



锦州师范学院
Jinzhou Normal College

星级专业评估自评报告

旅游管理专业

二〇二二年十二月

目录

一、学校概况与自评工作	1
(一) 学校概况	1
(二) 学校星级专业评估工作措施	2
(三) 专业自评工作开展情况	2
二、专业概况	2
(一) 专业概况	2
(二) 师资队伍与学生规模	3
(三) 办学条件	4
(四) 专业特色	5
三、分项自评	9
(一) 定量评价	9
1. 培养目标	9
2. 培养规格	15
3. 课程体系	17
4. 师资队伍	24
5. 教学基本条件	27
6. 专业建设成效	32
(二) 定性评价	36
1. 专业顶层设计	36
2. 质量保障与持续改进	39
3. “三教”改革	43
4. 产教融合，校企合作	45
5. 服务辽宁	51
四、存在问题与整改措施	55
五、自评结果	56
结束语	58

旅游管理专业自评报告

一、学校概况与自评工作

(一)学校概况

锦州师范高等专科学校位于渤海之滨的英雄城市锦州，是经国务院批准、教育部注册备案的一所全日制公办普通高等专科学校。锦州师专办学历史悠久，其前身是成立于 1914 年的奉天省立第四师范学校。学校多次受到上级党、政部门的奖励与表彰，被评为“全国民族团结进步模范集体”、“国家级语言文字规范化示范学校”、“全国群众体育先进单位”，辽宁省“文明单位”、“文明校园”、“平安校园”等。

学校紧密对接“数字辽宁、智造强省”需求和结构调整“三篇大文章”，始终坚持以服务地方经济建设为宗旨、以就业为导向进行专业建设，以专业技术岗位为基础、以能力培养为本位改革人才培养模式，实行产学合作、工学结合、订单培养，突出办学特色，现已形成了财经商贸、文化艺术、电子信息、师范教育和装备制造五大专业群 31 个专业及方向。目前学校建有辽宁省高水平学前教育特色专业群 1 个、兴辽卓越专业群 3 个、书证融通示范专业 2 个、现代学徒制示范专业 2 个、对接地方产业集群的省级示范专业群 1 个、创新型实训基地 2 个，中央财政支持的重点建设专业 2 个。学校现有教职工 552 人，其中专任教师 416 人，在专任教师中有教授 33 人，副教授 119 人，省教学名师 3 人，省优秀教师 3 人，省级专业带头人 3 人，省级优秀教学团队 2 个，省骨干教师 5 人，市学术与技术带头人 7 人。

2023 年 9 月投资近 10 亿的滨海新校区将顺利竣工。新的时代新的起点，学校将坚持“为地方基础教育服务、为区域经济和社会发展服务、为学生成长成才服务”的办学理念，传承“学高身正、敬业创新”的校训，以“博学精教、启智怡情”的严谨教风和“笃学善思、务实致用”的良好

学风，不断打造“以服务为宗旨，以需求为目标，以就业为导向，以能力为本位”的区域高职高专品牌，培养实践技能强、职业素养高的基础教育师资和高等职业技术技能型人才。

(二)学校星级专业评估工作措施

按照《辽宁省教育厅办公室关于开展第二批高等职业教育星级专业评估工作的通知》要求，学校成立了由陈建军校长任组长、崔宝秋副校长任副组长的专业评估工作领导小组。领导小组在全面认真总结第一批星级专业评估基础上，深入研究《辽宁省高等职业教育专业评估实施方案》评估指标体系内涵，统筹部署 11 个专业星级评估工作，明确了专业负责人制度。领导小组同时要求，各学院要进一步解放思想，深化产教融合、校企合作，以第二批星级专业评估工作为契机，同师范专业认证结合，进一步整合资源，全面加强专业内涵建设，确保学校高质量发展。

(三)专业自评工作开展情况

经济管理学院在院长张晓丽的统筹安排下，由副院长郭庆利，教研室主任王贺婵，骨干教师张立达、李萍，实训室管理员漆默晨完成旅游管理专业星级评估工作中定性材料的撰写；由党总支副书记张可同志，教务干事石屏，辅导员章筱祎、李帅共同完成定量材料的汇总工作。最终由副院长郭庆利完成所有材料整理和上传工作。该项工作得到专业任课教师的大力支持。

二、专业概况

(一)专业概况

旅游管理专业创办于 2012 年，隶属于经济管理学院，是 2021 年兴辽卓越专业群“市场营销专业群”中的重点建设专业，为省内较早创办该专业的学院，辽宁省职业教育“旅游管理”专业协作体成员。该专业师资队伍强大，并聘请了多个行业专家为外聘教师和客座教授。旅游管理专业秉承开放、创新的职业教育理念，建设了高水平的校内虚拟仿真数字化实训

室，开拓稳定而有活力的校外实训基地，与辽西地区多家旅游企业建立了稳定的校企合作关系。推行产教融合、工学结合、以赛促教等教育教学模式。该专业在辽宁省职业技能大赛导游服赛项中荣获3个一等奖，14个二等奖，多个三等奖。并代表辽宁省参加国家导游服务比赛，荣获三等奖。2017年成功申请了国家旅游文化局主办的旅游英才项目。为适应社会需要，旅游管理专业重视学生专业技能、语言表达能力、沟通能力、协调能力的训练，多年来为各类旅游服务行业输送专业技术和管理人才，得到社会用人单位的一致好评。

(二)师资队伍与学生规模

1. 专兼结合的旅游管理专业教师团队

序号	姓名	性别	年龄	职称	毕业学校、专业、学位	从事专业	拟任课程	双师	专职/兼职
1	张晓丽	女	51	教授	东北师范大学、学士	旅游管理	管理学	是	专职
2	孔令艳	女	58	教授	辽宁师范大学、学士	旅游管理	基础会计	是	专职
3	张翠	女	53	教授	辽宁大学、硕士	旅游管理	中华茶艺	是	专职
4	郭庆利	男	43	副教授	辽宁师范大学、硕士	旅游管理	旅游市场营销	是	专职
5	杨隆平	男	46	副教授	渤海大学、学士	旅游管理	中国旅游地理等	是	专职
6	王驰	女	42	副教授	辽宁大学、硕士	旅游管理	导游实务	是	专职
7	张立达	女	49	副教授	东北财经大学、硕士	旅游管理	旅游学概论、前厅客房服务与管理	是	专职
8	石屏	女	40	讲师	吉林财经大学、硕士	旅游管理	旅游经济学	是	专职
9	王贺婵	女	32	讲师	辽宁师范大学、硕士	旅游管理	旅游景区管理等	是	专职
10	张可	男	42	讲师	沈阳大学师范学院、学士	旅游管理	劳动教育、就业指导	是	专职
11	李萍	女	26	实习	沈阳师范大学、硕士	旅游管理	旅行社管理等	是	专职
12	章筱祎	女	33	讲师	中南民族大学、硕士	旅游管理	军事理论, 创新创业教育	是	专职
13	李帅	男	27	助教	辽宁工业大学、硕士	旅游管理	旅游英语	是	专职
14	毕成	男	58	锦州旅行社协会会长	辽宁大学、学士	旅游管理	导游基础	是	兼职

15	马红	女	51	副教授	沈阳师范大学、硕士	旅游管理	前厅客房管理	是	兼职
16	李静	女	56		锦州携程国旅总经理	旅游管理	客座教授	是	兼职

2. 旅游管理专业在校学生规模

序号	年级	在校人数（人）
1	2022 级	10（深受疫情影响）
2	2021 级	117
3	2020 级	34

(三)办学条件

1. 师资素质过硬

旅游管理专业现有专兼职教师 16 名,其中教授 3 人,副教授 6 人,讲师 5 人,“双师型”教师占比 100%。其中省级教学名师一人,省级优秀教师一名,市级专业带头人一名,校级教学名师一人,张晓丽、郭庆利、王贺婵老师均为辽宁省导游证考试面试评委,有丰富的导考指导经验。学院重视专任教师的培训培养工作,每学期均安排 2-3 名专业教师深入旅游行业企业一线参加顶岗生产实践。师资队伍的专业结构和年龄结构不断优化,中青年教师具有多年的旅游管理专业教学经验和职业技能指导能力,已经建立起一支治学严谨、拼搏进取、锐意创新的师资梯队。

作为学校首批高职专业,重视与区域产业的结合,广泛吸纳多名行业专家、企业骨干为专业兼职教师,诚聘锦州市旅行社协会会长毕成老师为客座教授。

学院积极鼓励教师走出去,开眼界、涨知识,本专业教师多次参加国培和省培,并到校企合作企业挂职锻炼,不断用新知识充实自己,提升业务水平。

本专业教师积极参加辽宁省教师信息化大赛和教师能力大赛,并取得优异成绩。多人获得大赛二等奖和三等奖。

2. 教学设施及资源丰富

(1) 校内外实习实训基地情况

近年来在省教育厅及学校的大力支持下，建设和正在建设具有省内一流的虚拟仿真实训室，及本专业所需大量实训设施设备。具有能够满足礼仪、中西餐摆台、客房前厅服务、茶艺技能、导游词讲解等实训要求的教学软硬件。确定专职实训指导教师，实训管理及实施规章制度齐全。

（2）校外实训基地建设

学院遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，本着为辽宁区域经济服务的办学理念，选择拥有旅游专业技能能手，人才培养选拔体系完善，管理规范、经营业绩突出、社会认可度高的旅游企业作为校外实训基地。目前拥有锦州方舟旅行社、锦州滨海电商基地、锦州国际旅行社，凌海虎溪景区、北京国际饭店、北镇常兴文化旅游公司等十几家长期合作企业，可供完成本专业学生导游讲解、旅游营销、酒店管理等岗位群核心技能的训练和实习实训；并制定了完善的实习实训管理办法。

（3）学校信息化教学条件、教学资源

旅游管理专业建设一门线上微课，一门校级精品课。建立了开放的学习平台，专业群网站每年更新专业微课程共享平台；学校图书馆专门设置了财经商贸类阅览室，购进了大量专业图书，购置了电子资源（万方数据，商务类电子图书）经济管理学院建立了系内图书馆，藏书 3000 余册，为各专业教学教研提供了丰富的参考资料；经济管理学院加入全国高等职业院校财经类、商科类专业在线开放课程联盟，建立专业教学资源库，正在建设中。

（四）专业特色

1. 依据社会需求创新人才培养模式

锦州师专旅游管理专业人才培养方案几年来不断持续改进中，2022 年按照国家职业院校《旅游管理专业标准》要求再次调整了人才培养方案。围绕辽宁区域人才需求、依据《导游员职业等级标准》创新人才培养方案。学院旅游管理专业延续多年实行“后续式”订单培养模式，并在校企

合作基础上落实产教融合、以实践教学为主的工学结合教学模式。结合兴辽卓越专业群建设项目，大力创建虚拟仿真实训室，突出数字化教学模式的运用，极大提高学生学习兴趣。2022 年进一步落实引企入校，细化分阶段分层次技能培养措施，健全校企共育机制。通过专家进课堂，校企合作开发特色教材，精准培养旅游行业所需人才。并把职业资格证考试内容融入课堂教学中，实现书证融通。几年来旅游专业的导游证通过率均高于省内平均通过率，保持在 30%左右。

2. 实现跨界融合，打磨结构化教学创新团队。

跨界融合，用新商科的大视角增强教师团队结构的有效性。一是基于专业逻辑，跨壁垒重构教学创新团队，吸纳学科骨干、名师、专业带头人等，本专业现有省级优秀教师一人，省级名师一人，市级科技带头人一人；二是基于职业需求，跨部门、跨行业组建教学团队，使教师紧密联系企业和兄弟院校，教学紧贴技术前沿；三是以“三教”改革为依托培养高技能人才，以职业典型工作任务为主线，引领教师团队在人才培养、专业建设、教师专业发展等方面的合作与融合，全面提升团队教师的教学水平，带领学生在技术技能方面实现突破和提升。

深化校企合作，全面提升教师实践能力。及时将企业的新技术、新工艺、新规范等引入专业教学，使教育教学紧跟企业生产发展，培养适应时代发展的高素质技能型人才。

3. 校企合作下的专业群内跨专业选修模块教学，培养一专多能的复合型人才

学院重视以展示高职学生的职业能力特色为根本，以拓宽学生就业渠道为目标，以为企业提供一专多能的复合型人才为办学宗旨，在教学模式和课程体系建设及教学内容和教学方法和手段、考试制度上都进行了全方位的改革和调整。

其主要思路是在订单培养、深度校企合作的教学模式的基础上，调整课程体系，在专业群内推行跨专业选修，打破各个专业界限，拓展学生视野。课程体系以能力培养为主线，以能力训练为轴心，淡化公共基础课、技术基础课和专业课的界限，以考取专业职业资格证书为目标，重新整合课程。精简理论课，以“够用”为准绳，侧重理实一体课程、工学一体课程，并与学分制紧密结合。模块选修课中我们植入了与校企合作企业一起为学生量身定制的订单课程，让学生学习更多自己感兴趣的相关知识和技能。一专多能的毕业生更符合现代企业需求，适应性强，就业面更宽。

4. 重视实践教学，真正实现工学结合教学模式改革

以服务区域经济为出发点，学院旅游管理专业与锦州方舟旅行社、锦州国际旅行社、凌海市虎溪旅游公司、北镇常兴文化旅游公司、沈阳尊荣国旅、大连北方假期国际旅行社等十几家企业建立深度校企合作，签署项目合作协议和实习实训协议，在景区旺季，学院为合作企业提供学生导游讲解（持导游证上岗），实现产教融合、工学结合的教学模式。旅游企业指派资深导游和酒店管理者亲自指导学生实践，推进现代师徒制教学模式。上述企业也为学生提供实习就业岗位，完成本专业各项实训项目，使学生在真实的生产、经营实践中提升旅游从业技能。

此外为提升学生职业技能，培养学生综合职业素养，旅游管理专业开设实践课堂教学、场景教学。2018年开始持续5年，旅游管理班学生在专业课教师的带领下到锦州周边到锦州笔架山、锦州世博园、辽沈战役纪念馆等周边景区进行导游实训，把专业技能训练课搬到景区，让学生在真实的场景中演练导游讲解能力和技巧。

5. 根于辽西、服务辽宁

高职办学目标即为服务地方企业，促进区域经济发展。旅游管理学院专业教师多次为合作企业提供旅游咨询和技术指导服务，服务地方旅游产业。2022年9月29日、30日，学院旅游管理专业对青岩寺风景区200余名从业人员开展为期两日的综合性培训。通过对青岩寺风景区员工的培训，充分体现了课堂教学与企业实践的紧密结合，使教师真切地感受到企业的脉动，有助于提升双师型教师能力，提高人才培养的质量。多年来学院专任教师担当着锦州滨海电商基地文化长廊讲解员的培训工作，并义务提供讲解员服务项目。

学院在国家旅游文化局主办的旅游英才项目中，带领本专业同学在景区实践中对“关于电子导游证申请和换发的相关事宜”进行了宣传和讲解，不仅提高了自身对电子导游证的认识，也是对国家力推的电子导游证事宜的引领和有效传播，也推动了地方导游员申请电子导游证的相关事宜，承担起辽西地区旅游从业人员的责任和义务。

三、分项自评

(一)定量评价（自评成绩：五星）

1.培养目标（自评成绩：五星）

1.1 专业培养目标的制定

旅游管理专业自开办以来,根据旅游行业形势发展与我校实际情况,制定了专业建设规划,力求目标定位准确,规划科学合理。为此,数次组织专业教师到旅游企业走访调查及时掌握旅游行业发展的最新动态。数次组织专业教师考察、调研省内外高职院校相关专业,进行交流、探讨办学经验。在对企业和院校充分调研的基础上制定旅游管理专业培养目标,确保专业培养目标贴近旅游服务业管理实际。

1.1.1 专业设有公开的培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业创业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,本专业两大培养方向——旅游服务和星级酒店管理,主要面向旅游景区的公共游览场所服务员、展览讲解员、营业员、营销员等职业群,旅行社的计调员、旅游咨询员、营销员、旅游团队领队、导游等职业群,星级酒店的前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、茶艺师等职业群,培养具备良好的思想素质和职业道德、掌握旅游服务与管理专业理论知识和技能、具有综合实践能力和创新能力,适应文旅融合时代旅游发展需要的一线服务以及管理工作的高素质技术技能人才。

1.1.2 专业培养目标符合学校定位

未来五年，学校将实施“五步走”发展战略。以全面加强党的领导为核心，以改革内部治理体系为动力，以加强内涵发展为根本，以深化校企合作为依托，以力争建成辽宁省高水平职业院校及辽西区域名校为目标，凝炼师专精神、创设特色文化、强化师资队伍、促进对外交流，经过“规范管理年、优质发展年、品牌建设年、特色提升年、名校创建年”五年的建设与发展，提质培优、增值赋能，努力将学校建成品牌突出、特色鲜明的现代化高职高专院校。本专业培养目标符合学校定位。

1.1.3 专业培养目标反映办学特色

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，本专业两大培养方向——旅游服务和星级酒店管理，主要面向旅游景区的公共游览场所服务员、展览讲解员、营业员、营销员等职业群，旅行社的计调员、旅游咨询员、营销员、旅游团队领队、导游等职业群，星级酒店的前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员及基层管理人员，茶艺师等职业群，培养具备良好的思想素质和职业道德、掌握旅游服务与管理专业理论知识和技能、具有综合实践能力和创新能力，适应文旅融合时代旅游发展需要的一线服务以及管理工作的高素质技术技能人才。并通过跨专业选修课程模块打造一专多能的复合型人才。

1.1.4 专业培养目标满足社会需求

辽宁是我国的旅游大省，丰富的旅游资源使旅游成为辽宁的优势产业。辽宁作为东北老工业基地二次振兴发展的前沿，正面临产业结构调

整和产业转型升级的重要任务，完成这项任务的重要举措就是大力发展第三产业，而旅游业居于首位。2020年11月27日辽宁省通过《中共辽宁省委关于制定辽宁省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，在《建议》中指出要着力推动现代服务业发展。

旅游经济已经成为辽宁国民经济的重要产业和新的经济增长点，旅游收入稳步增长。随着辽宁旅游业的快速发展，对人的需求也越来越高，因此，旅游高职教育能够更好地为辽宁经济服务，适应产业结构调整，促进产业的转型升级。《辽宁省人民政府关于加快发展旅游业的决定》指出要抓好旅游教育培训，建设高素质旅游工作队伍，建立全省旅游培训网络，培训各类旅游服务专业人员。旅游高职教育对于辽宁旅游产业产生了促进作用。一方面，旅游高职教育培养的高素质、高技能、应用型人才将为辽宁旅游产业发展提供高质量人才支撑和高水平技术服务。另一方面，旅游管理专业从旅游产业发展需求和产业布局为出发点，积极开展旅游服务工作，为辽宁区域经济社会的发展作出应有贡献。

1.1.5 专业培养目标体现德智体美劳全面发展

通过对毕业生跟踪调查显示，用人单位对我院旅游管理专业毕业生质量总体评价良好，均表示毕业生都能较快适应新的工作环境，快速进入角色，较好地完成自己本职工作，学生们以扎实的理论基础、较强的业务能力和较高的综合素质受到用人单位的高度评价。

1.1.6 建立了培养目标定期修订制度

通过每学期开展学生和教师座谈会和不定期填写实习实训反馈表，了解学生学习动向和社会需求是否匹配，定期修订相关制度。

1.1.7 能定期对培养目标达成情况进行评价

学院把建立质量教育体系作为一项重要的工作来抓，明确教育质量保障体系是确保教育质量的一系列制度安排和体制机制的总和，其体系构成包括教学管理体系、教育质量标准体系、条件保障体系和评价体系四个部分。

（1）建立学院教学管理体系，实现可持续的教学质量保障机制。

（2）建立学院教育质量标准体系

学院根据国家专业教学质量标准体系规划要求，按照教学质量管理目标与方针的要求，认真梳理、分析研究各教学环节所需要的质量标准，所要解决的质量问题。

（3）强化教育质量投入保障

国家要求加大对提高教育质量的投入，切实把教育资源配置和学校工作的重点集中到强化教学环节上来，把重大教育工程项目的实施与提高教育质量这一核心任务紧密结合起来。

（4）建立教育质量评价体系

教育质量评价与监测是教育质量保障的重要环节，是推进学院教育质量保障体系得以有效实施的有力手段。学院从评价指标、评价方式、信息库建设、民主参与、队伍建设等方面，构建了“四维”评价体系。

1.2 培养目标的执行

邀请旅游行业相关企业专家参加旅游管理专业教研室关于人才培养方案制定工作，做到让旅游管理专业全体教师对本专业人才培养目标充分了解、熟悉，在授课过程中通过向学生介绍课程目标进而介绍专业的

培养目标，落实到专业教育教学全过程。

招生时积极向考生及家长宣传；新生入学时，在家长会和新生入学大会上，学院院长进行专业介绍，介绍专业基本情况及专业培养目标，副院长介绍专业人才培养方案。

多层面的宣传贯彻，实现了专业教师及学生深谙专业培养目标，使人才培养能够精准对接旅游管理专业建设，为培养高素质技术技能人才提供保障。

1.3 培养目标的达成

1.3.1 理想信念坚定，德智体美劳全面发展，为社会培育了一批深受企业欢迎的技能型人才

通过专业学生的学习成果、毕业生的就业数据及用人单位的反馈，本专业学生理想信念坚定、德智体美劳全面发展，专业知识和技能能满足岗位需求。本专业高度重视专业课课程思政内容的融入，本年度共建设课程思政典型案例 2 个。结合锦州地区丰富的红色旅游资源，强化对学生的思想信念教育，并在课程实践中加强职业素养教养，爱岗敬业精神教育。

1.3.2 专业知识和技能满足岗位需求

旅游管理是行业导向性和应用实践性很强的专业，对旅游管理专业的技能训练项目分为三个模块进行，第一个模块：导游讲解技能训练，包括仪容、仪表仪态训练、导游词创作训练、讲解的技巧训练等；第二个模块：茶艺技能训练，包括：茶礼、茶艺基本技法、名茶鉴赏、茶艺演示训练等；第三个模块：中餐摆台技能训练，包括轻托训练、餐巾折

花训练、铺台布训练、斟酒训练、摆台训练等。通过技能训练，旅游管理专业学生的职业素养基本形成，对专业的认知和专业自信得到巩固，毕业生综合素质相对较高，沟通协调能力较强，具有较强工作能力和发展潜力，经过较短阶段的适应基本都能很好的胜任岗位，经过几年的工作，基本都能在企业的工作岗位获得一定晋升，完全满足岗位需求。

旅游管理专业重视工匠精神、创新精神等培养，开展丰富多彩的校园文化活动，鼓励学生参加各级各类技能比赛，以赛促学，有效提高学生的职业技能和职业素养，达到德智体美劳全面发展。培养了大批专业能力和综合素质较高的毕业生。近三年省职业技能大赛成绩如下：2020 年获得辽宁省职业院校技能大赛导游服务赛项二等奖 1 项、三等奖 2 项，2021 年获得辽宁省职业院校技能大赛导游服务赛项一等奖 1 项、三等奖 1 项，2022 年获得辽宁省职业院校技能大赛导游服务赛项三等奖 2 项。

1.3.3 应届毕业生就业率

根据学院年度就业质量报告,近五年旅游管理专业毕业生在辽就业率为 2022 届毕业生就业率为 92.40%，2021 届毕业生就业率为 98%，2020 届毕业生就业率为 85.71%，2019 届毕业就业率为 96.43%，2018 届毕业生就业率为 96.15%。

1.3.4 毕业生就业起薪

本专业毕业生在从事本专业岗位就业中，辽宁省内就业起薪 2800 元，该行业为服务性行业，基础工资不高，但是绩效提成较高，省外留在校企合作企业的毕业生起薪可达 6000 元。

1.3.5 就业岗位符合本专业的职业面向

近三年来，本专业毕业生就业率较高，省内就业率均在 84%以上（招生有一定比例的外省学生），在毕业初期大多从事所学专业相关职业，但受疫情原因影响，旅游行业包括酒店不景气，2020 年年末开始部分毕业生生活所需转行。

1.3.6 毕业生受到用人单位好评

本专业毕业生无论在实习单位就业还是自主就业都得到了用人单位的一致好评，甚至好评率远远高于本科毕业生。每年毕业季多个五星级酒店和景区都争先恐后与学院联系，高新聘请本学院毕业生。很多毕业生都得到企业重用，成为骨干力量，升值为部门主管。比如，2021 年董贞同学得到两个单位领导的青睐，最终该同学以高于普通员工 2000 元的起薪入职北京京伦饭店办公室。

1.3.7 毕业生职业满意度

本专业学生经过三年的学习和实践增强了对旅游行业的热爱，在就职期间对自己的职业认可度较高，通过行业平台，加上自身努力实现职业理想，也为学生自主创业奠定了基础。

2.培养规格（自评成绩：五星）

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

2.1 素质

（1）**思想素质：**具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。崇尚宪法、遵守法律、遵规守

纪。具有社会责任感和参与意识。

(2) 文化素质：按照现代旅游业服务理念，培养学生的团队合作精神。具有旅游服务的职业道德，热爱服务行业，真诚待客、超值服务。有形象塑造和气质修养的自我完善能力，在旅游服务中体现出文化内涵。

(3) 身心素质：具有良好的身体素质和健康的心理素质，具有积极的人际交往意识和与人合作的能力、吃苦耐劳、人格健全，具有良好的行为习惯和自我管理能力，对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，能够进行心理调适和情绪管理。

(4) 职业素质：具有良好的职业道德和职业素养，具有较为严密的逻辑思维和形象思维能力，具有较强的心理素质和应变能力，具有工匠精神和创新意识，对旅游行业认可，诚实、爱岗敬业。具备人际沟通、公关协调、解决问题的应变能力，在旅游服务中能够与客户保持良好、长久的关系。

2.2 知识

(1) 人文社会知识：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；掌握在景区、旅行社和酒店等旅游企业为客人提供服务的知识和技能；掌握旅游相关的文艺欣赏、历史文化、宗教民俗等基本知识。

(2) 公共基础知识：掌握外语、计算机基础与应用、军事理论、劳动教育等公共基础课方面知识。

(3) 专业基础知识：熟练掌握导游业务知识，熟悉旅游相关法规，考取导游证或其他相关职业技能证书，具备为旅游者提供导游服务的资

格和知识;掌握旅行社经营管理相关行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游等从业基本知识。掌握酒店行业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。

2.3 能力

根据旅游管理专业就业岗位能力要求及能够胜任岗位工作任务的能力要求,将能力结构划分为通用能力及专业核心能力两大部分组成。

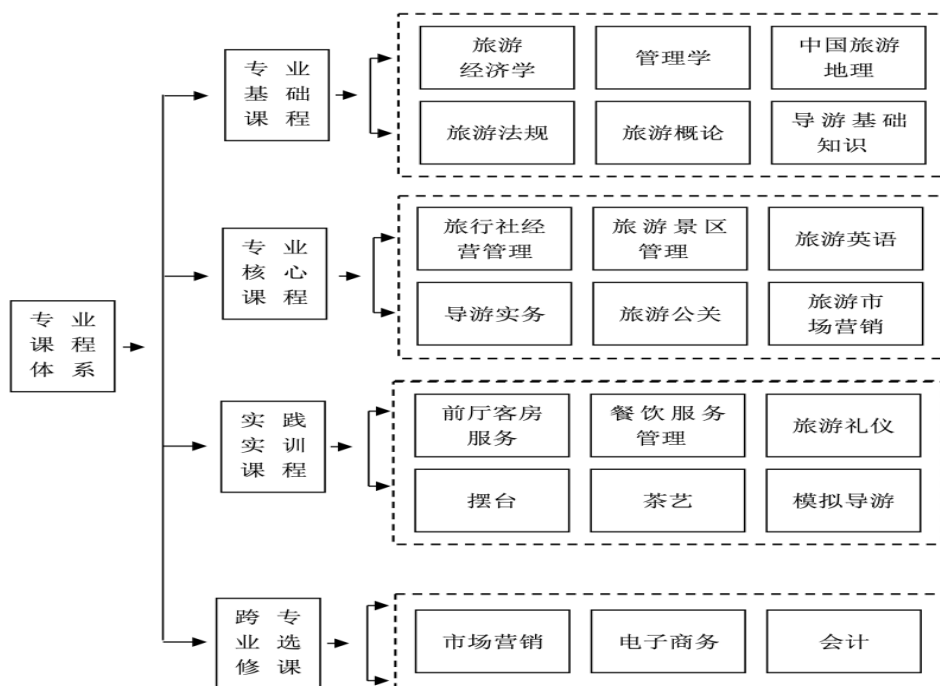
能力结构		标准
通用能力	沟通能力	能够熟练而恰当使用服务用语、仪态,有亲和力和应变能力;能熟练进行业务沟通和表达服务情感。
	计算机能力	能够利用计算机及网络,能够安装软件、编辑文档、处理电子表格、制作演示文稿、网上检索、计算机管理系统操作等能力。
	管理能力	熟悉企业部门和岗位的管理技巧,具有部门协调、组织和对初级员工培训的能力。
专业核心能力	导游服务能力	能独立完成导游接待工作;能与旅游者建立良好的人际关系;能独立处理旅行中发生的一般问题;能与有关业务单位和人员合作共事;导游语言正确、通顺、语音、语调较好;导游体态大方得体;能准确填写业务所需的各种票据;能起草情况反映、接待简报等有关应用文。
	景区服务能力	立足景区特色开展票务工作,出售给游客,为有需要的游客提供相关游览帮助。通过市场调研,精心策划,开展营销,获得企业效益。通过对景区的日常巡查,保证设施的正常运转,消除安全隐患,保证游客的游览休憩。
	酒店服务能力	能够对酒店餐饮部的零点服务、西餐服务、宴会服务、点菜服务、餐酒用具管理相关服务等工作任务独立完成;能够对酒店前厅部的客房预订、住宿登记、问讯服务、行李服务、离店结账、公关与推销相关服务等工作任务独立完成;能够对酒店客房部的迎客准备、应接服务、对客服务、会议服务、客房用品管理相关服务等工作任务独立完成。

3.课程体系（自评成绩：五星）

根据企业及行业调研得出的专业对应职业岗位,导游、计调、星级酒店服务员、景区票务接待、景区讲解员等,归纳出对应的职业能力。针对专业教学特点,转化为专业能力,确定专业课程,构建旅游管理专业的课程体系。

旅游管理专业课程体系由专业基础课程、专业核心课程、实践实训课程及跨专业选修课程四部分组成。具体思路是**第一阶段是开设专业基础课程**，为学生打下良好的学习基础，并让学生对职业岗位有一定的认知。**第二阶段是开设专业核心课程**，培养学生专业核心能力，夯实职业可持续发展潜力。**第三阶段开设实践实训课程**，通过礼仪、餐饮、客房、茶艺等实训室建立校内仿真实践教学环境；建立旅游景区、旅行社、星级酒店等数家校外实训基地，提高学生的职业能力和创业能力。**第四阶段开设跨专业选修课程**，学生可以根据自己的特点和兴趣，选择市场营销、电子商务或者大数据与会计专业的核心课程，拓展学生专业视野，拓宽学生的综合能力。

旅游管理专业课程体系在时间上与全国导游人员资格考试时间相衔接，实行课程教学与考证相统一。为使学生在学习教学相关课程内容的同时，达到职业资格认证的技能需求，在设计课程体系和教学进度安排时与导游资格考试的内容、要求和时间是一致的。



3.1 课程设置

(1) 公共基础课程

思想政治理论课、体育、大学英语、军事理论课、就业与创新创业指导、心理健康教育等课程为公共必修课程，公共艺术课等美育教育、职业素养等列为公共选修课。

(2) 专业课程

导游实务、旅游概论、旅行社经营管理、中国旅游地理、旅游心理学、餐饮服务与管理、模拟导游、摄影技术、礼仪训练、中西餐摆台、前厅客房服务实务、旅游英语、旅游法规、导游基础知识。

(3) 实践性教学

实践性教学环节主要包括实习、实训课程、工学结合课程、毕业设计（论文）等。应依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好认识实习、跟岗实习和顶

岗实习。

3.2 学时安排

本专业实行“后续式”订单培养模式，一到四学期为在校学习，包括公共基础课、公共选修课、专业基础课、专业选修课、专业技能课程；五、六为认识实习 1 个月、跟岗实习 2 个月、顶岗实习 6 个月以及职业素养和毕业教育。其中每学年教学时间为 36 周，每周 29 节课，总学时为 3056 学时，128 学分；

思想道德修养与法律基础（职业道德）课内学时参与排课，课外学时以实践或专题等形式进行，不参与排课，由思政部安排。形势与政策课程 1 分，以讲座等形式进行，安排在 1-4 学期。安全教育和军事理论共计 1 学分，其中以讲座等形式开展，在第 1-4 学期由学生处安排。职业发展与就业指导、创新创业教育课 2 学分安排在第 1-4 学期，由招生就业处具体安排。

附件 1：课程教学安排表

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			各学期内周学时数						备注 √为考试课程	备注			
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五	六					
						理论	实践											
					1、6学期为16周 其余学期为18周													
公共基础必修课	1	02139901	思想道德修养与法律基础职业道德		3	48	32	16	2								实践1学分 (不排课)	
	2	02139912	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论1		2	36	28	8		2						√		
	3	02139922	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论2		2	36	28	8			2							
	4	02129904	心理健康教育		2	32	26	8	2									
	5	02129906	劳动教育		1	16	6	12		1								
	6	01129904	计算机基础与应用（信息技术）		4	64	32	32	4							√		
	7	01129911	大学英语1		4	64	32	32	4							√		
	8	01129921	大学英语2		4	72	36	36		4						√		
	9	01129912	体育1		2	32	6	26	2									
	10	01129922	体育2		2	36	8	28		2								
	11	01109901	军事理论		2	36	36				2						不包括军训	
	12	01129906	职业发展与就业指导		2	36	18	18		2								
	13	01129907	创新创业教育		2	36	18	18			2							
	14	02139903	形势与政策教育政策法规		1	18	18		由思政部（宣传部）									
	15	01119902	安全教育		1	18	18		每学期两次讲座每次2学时 学分计入第四学期									
小计					34	##	##	##	14	11	6	0						
	16	01129801	人文素养类课程	马克思主义理论类课程	1	18	18						1					
	17			党史国史类课程	1	18	18				1							
	18			中华优秀传统文化、数学思维类课程	1	18	18					1						
	19			健康教育类课程	1	18	18						1					
	20			（公共艺术限选修）美育类课程	2	36	36		1	1								
	21			职业素养类课程	1	18	18							1				
	22	01129850	科学素养类课程	节能减排类课程	1	18	18								1			
				绿色环保类课程	1	18	18								1			
				金融知识类课程	1	18	18									1		
				社会责任类课程	1	18	18							1				
				人口资源、海洋资源类课程	1	18	18									1		
				管理类课程	1	18	18									1		
	合计					13	##	##	0	1	1	1	1	5	4			

课程性质		序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		各学期内周学时数						标注 √为考试课程	备注	
						总学时	教学环节		一	二	三	四	五			六
							理论	实践								
专业必修课	专门能力课	1	02010001	旅游经济学	2	36	30	6		2					√	
		2	02010002	管理学	2	36	36		2						√	
		3	02010501	旅游法规	4	64	60	4		4					√	
	专业核心课	1	02010502	旅游概论	3	48	44	4	3						√	
		2	02010503	中国旅游地理	3	54	44	10			3					
		3	02010504	导游基础知识	3	64	64				3				√	
		4	02010505	前厅客房服务管理	2	36	18	18				2			√	
		5	02010506	餐饮服务与管理	2	36	18	18				2			√	
		6	02010507	旅行社经营管理	3	54	40	14			3				√	
		7	02010508	旅游景区管理	4	72	60	12			3				√	
		8	02010509	旅游客源国概况	3	54	10	44		3						
		9	02010510	导游实务	3	54	36	18		3						
		10	02010511	旅游英语	3	54	40	14			3					
		11	02010512	旅游公共关系学	3	54	40	14			3					
		12	02010513	旅游管理信息系统	3	54	20	34			3					
		13	02010514	旅游市场营销	3	48	30	18	3						√	
		14	02010515	旅游消费心理学	3	48	30	18		3					√	
	职业能力训练课	1	02010516	旅游礼仪	3	48		48	3							
		2	02010517	中西餐摆台	2	36		36		2						
		3	02010518	中华茶艺	1	18		18		1						
		4	02010519	模拟导游	2	32		32	2							
		5	02010520	前厅客房服务实务	2	36		36				2				
		6	02010521	餐饮服务实务	2	36		36				2				
		7	02010522	摄影技术	1	18		18			1					
		8	02010012	职业素养	1	27						1				
		9	02010013	导游综合实训	8	144			1							

课程性质		序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		各学期内周学时数						标注 √为考试课程	备注	
						总学时	教学环节		一	二	三	四	五			六
							理论	实践								
后续式订单模块跨专业选修课	会计选修模块	1	02010391	会计电算化	17.5	315										
		2	02010392	会计综合												
		3	02010393	会计手工模拟							17.5					
		4	02010394	订单课程												
	小计				17.5	315			订单班名称： 班							
	电子商务模块	1	02010691	电商基础与法规	17.5	315										
		2	02010692	网络营销												
		3	02010693	物流与供应链								17.5				
		4	02010694	网页设计												
		5	02010695	网络支付与信息安全												
		6	02010696	订单班课程												
	小计				17.5	315			订单班名称： 班							
	市场营销模块	1	02010291	营销学基础	17.5	315										
		2	02010293	商品学												
		3	02010293	概论营销语言												
		4	02010294	营销策划												
		5	02010295	分销渠道设计与管理												
		6	02010298	订单班课程												
	小计				17.5	315			订单班名称： 班							
综合素质	综合实践课程	1	军训（入学教育）		1	18			18							1-2周
		2	早间操体育比赛		2	36	1-4学期，每个学期									
		3	劳动与创新创业实践、志愿服务及社会公益活动		3	54	1-4学期，每个学期安排1-2次社团活动或劳动									
	见习实习	4	专业见习		2	36			18（任选学期）			18			2周	
		5	跟岗实习		8	192							192		8周	
		6	顶岗实习		24	576							216	360	共24	
		7	毕业教育		1	18								18	1周	
学分总计				157	课时总计				3056							

4.师资队伍（自评成绩：四星）

4.1 队伍结构（自评成绩：四星）

4.1.1 专业生师比

旅游管理专业现有校内在编在岗教师专任教师 13，企业兼职教师 3 人，客座教授 3 人。目前在校学生 2022 级 10 人（本年度招生深受疫情影响和省内文理考生专业不对称、信息不共享问题影响），2021 级 117 人，2020 级 34 人，在校学生总数为 161 人，专业生师比为 10：1。

4.1.2 双师型教师占比

专兼职教师队伍 16 人中均具备双师资格，“双师”素质的教师比例占到 100%。16 名专兼职教师均获得导游证、旅行社经理人证、人力资源证书等相关职业资格证书。并具有企业挂职锻炼经历。

4.1.3 职称结构

旅游管理专业现有专兼职教师 16 名，其中教授 3 人，副教授 5 人，讲师 4 人，高级职称教师占比 50%。

4.1.4 年龄结构

专兼职教师队伍 16 人中，教师年龄结构中 45 岁以下教师 8 人，占 50%。

4.1.5 学历结构

专兼职教师队伍 16 人中，客座教授 3 人。具有硕士学位 10 人，学士学位 4 人，硕士以上学位教师占 63%。整个教师队伍年龄结构合理，职称、学历结构良好。

4.2 专任教师（自评成绩：四星）

专任教师 13 人，获得硕士学位 8 人，占比 62%，学士学位 5 人。教师团队中多人获得名师、学科带头人荣誉称号。极大发挥了骨干带头作用。其中省级名师一名，省级优秀教师一名，市级学术带头人一人，校级名师一名。申报省级精品课一门，校级精品课两门，校级课程思政典型案例两个。

专业教师获奖情况

序号	项目名称	完成人	时间	奖项等级	级别
1	辽宁省职业院校信息化教学大赛教学设计大赛	张晓丽	2017 年	三等级	省教育厅
2	辽宁省职业院校信息化教学大赛教学设计大赛 二等奖	张晓丽	2018 年	二等奖	省教育厅
3	辽宁省职业院校信息化教学大赛教学设计大赛	张晓丽	2018 年 12 月	二等奖	省教育厅
4	《针对电子导游证功能及换发事宜的宣讲与服务活动》“万名英才”培养基金项目	张晓丽	2017		国家级
5	省职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2013	三等奖	省教育厅
6	省职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2014	二等奖	省教育厅
7	省职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2015	二等奖	省教育厅
8	国家职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2016	三等奖	省教育厅
9	省职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2018	二等奖	省教育厅
10	省职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2019	二等奖	省教育厅
11	省职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2021	一等奖	省教育厅
12	省职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2020	三等奖	省教育厅
13	省教学成果奖	张晓丽	2022	一等奖	省教育厅
14	省教学成果奖	张晓丽	2022	一等奖	省教育厅
15	2013 年辽宁省教育软件大赛	杨隆平、国佳、谷晓婷	2013 年 10 月	二等奖	省级
16	2014 年辽宁省教育软件大赛	杨隆平、梅晓柏	2014 年 9 月	三等奖	省级
17	辽宁省第十八届教育教学信息化大奖赛	杨隆平	2014 年 9 月	优秀奖	省级
18	辽宁省职业院校技能大赛	杨隆平	2013 年 10 月	三等奖	省级
19	辽宁省职业院校技能大赛	杨隆平、朱庆宝	2015 年 12 月	二等奖	省级
20	辽宁省职业院校技能大赛	杨隆平	2016 年 11 月	一等奖	省级

21	辽宁省教育信息化大赛微课组	王贺婵	2022 年 9 月	三等奖	省级
22	辽宁省第二十二届教育信息化大赛微课	王驰 张晓丽 孔令艳	2019 年 2 月	二等奖	省级
23	辽宁省信息化大赛	王贺婵	2019 年 11 月	省级	三等奖
24	指导技能大赛	王贺婵	2020 年 6 月	省级	二等奖
25	指导技能大赛	王贺婵	2020 年 6 月	省级	三等奖
26	指导技能大赛	王贺婵	2021 年 8 月	省级	三等奖
27	全国中等职业学校旅游服务类专业“创新杯”	张立达	2017. 11	国家级	优秀指导教师
28	辽宁省中职学校优秀课评比一等奖	张立达	2017. 3	省级	优秀指导教师
29	辽宁省中职学校优秀课评比一等奖	张立达	2018. 12	省级	优秀指导教师
30	辽宁省中等职业学校“文明风采”竞赛活动	张立达	2018. 6	省级	优秀组织者
31	辽宁省中等职业学校“文明风采”竞赛活动	张立达	2019. 10	省级	优秀组织者
32	2020 年辽宁省职业教育与继续教育教学成果 《中等职业学校“三聚焦、二层次、五融合”创新创客教育研究与实践》	张立达	2021. 5	省级	一等奖
33	2020 年辽宁省职业教育与继续教育教学成果 《市级层面下名师工作坊（室）引领双师型教师队伍建设的探索与实践》	张立达	2021. 5	省级	一等奖

专任教师科研情况

序号	完成人	内容（包括论文、课题、教材）	级别	时间
1	张晓丽	旅游概论规划教材	省级	2020
2	张晓丽	《基于 MOOC 的《前厅与客房管理》课程教学改革》	省级	2017 年 1 月
3	张晓丽	《关于现阶段我国学校德育教育的思考》“理论界”	省级	2014 年 5 期
4	张晓丽	《论高职教育发展的瓶颈及解决策略》“通化师范学院学报”	省级	2016 年 3 期
5	张晓丽	《加强高职院校学生人文素质和职业素养教育的途径》“山西青年”	省级	2019. 6 刊
6	张晓丽	《高职教学中的职业素养教育》“新一代”	省级	2018.
7	杨隆平	《高职人才培养模式及推进策略研究》	校级	2014. 07

8	杨隆平	《中国旅游地理》副主编	省级	2013.01
9	杨隆平	《中国旅游地理》副主编	省级	2013.07
10	梅晓柏、 杨隆平等	发挥五大中心优势，加快辽西区域中心城市建设的 对策研究	市级	2021.07
11	郭庆利	谈企业中的团队建设与员工管理	省级	2019.10
12	郭庆利	高校课堂多媒体教学存在问题及对策研究	省级	2012.9
13	郭庆利	营销渠道问题解析及解决方法初探	省级	2017.5
14	王贺婵	课题：旅游体验视角下锦州红色旅游资源开发研究	市级	2019
15	张立达	课题：中职英语教学注重学生学习过程与评价方法 的研究	国家级	
16	张立达	课题：基于建设高水平教师教学创新团队的校本教 研模式研究	省级	2021.6
17	张立达	课题：中等职业学校基于校企深度合作下的现代学 徒制人才培养模式改进研究	国家级	2021.11
18	张立达	课题：课程思政背景下中职语文教学策略研究	省级	2021.6

教学名师荣誉称号

序号	姓名	荣誉名称	等级
1	张翠	省教学名师	省级
2	孔令艳	省优秀教师	省级
3	张立达	锦州市学术带头人	市级
4	张晓丽	锦州师专教学名师	校级
5	孔令艳	锦州市学术带头人	市级
6	郭庆利	锦州市优秀教师	市级

兼职教师情况：

序号	姓名	职务	所在单位	讲授课程
1	毕成	锦州旅行社协会会长	方舟旅行社	旅行社经营与管理
2	马红	旅游学院副院长	辽宁理工职业大学	前厅客房
3	李红叶	辽宁省茶协副会长		客座教授
4	李静	锦州携程国旅 路缘铁旅	总经理	客座教授
5	高健伟	北京京伦饭店	总经理	客座教授

5.教学基本条件（自评成绩：四星）

5.1 教学设施

5.1.1 校内实训室情况

近年来在省教育厅及学校的大力支持下，建设和正在建设具有省内一流的虚拟仿真实训室，及本专业所需大量实训设施设备。具有能够满足礼仪、中西餐摆台、客房前厅服务、茶艺技能、导游词讲解等实训要求的教学软硬件。配备专职实训指导教师，实训管理及实施规章制度齐全。

校内实训室一览表

序号	实训室名称	场所	面积(m ²)	实训室设备	实训项目	对接课程	实训室管理
1	形体礼仪实训室	507	120	智慧黑板（黑、白板；多媒体计算机；投影设备；音响设备）；多媒体中控台；更衣柜*4；墙面落地镜；音响设备	形体礼仪训练是以培养具有良好形态的身体练习为主要目的，同时重视形体的基础知识，从而达到塑造职业形象，训练形体美、培养气质美的目的。	旅游礼仪、旅游公共关系学	1. 实训室设备及管理制度
2	前厅及数字化服务实训室	312	90	智慧黑板（黑、白板；多媒体计算机；投影设备；音响设备）；多媒体中控台；总台；总台电脑；六角桌；学生座椅；计算机*60（CPU>1GHz；内存>2GB；硬盘>100GB；网卡>1个，百兆；支持网络同传和硬盘保护）、服务器*5（内存>8GB；硬盘>500GB；网卡>2个，千兆）、交换机*2；机柜；稳压器；酒店管理模拟实训系统；酒店前厅管理服务三维虚拟教学软件	通过酒店前厅管理服务三维虚拟教学软件使学生了解酒店园区以及前厅区域、服务区总服务台、大堂区域、大堂副理处、行李处、前厅休息区、前厅办公室、预订处、接待处、问询处、礼宾部、商务中心、收银处、总机处、大堂吧等酒店前厅服务场所工作场景与流程。使学生体验到更完整的前厅服务场景。	前厅客房服务管理、前厅客房服务实务、旅游英语	【1】建立实训管理制度及实训仪器运作 建立健全实训室和实训教学设备管理制度，规范仪器设备采购、使用、维护、报废等环节，确保仪器能正常运行。 【2】实训设备专人负责制度 配备专人管理

3	客房及智慧服务实训室	218	90	智慧黑板（黑、白板；多媒体计算机；投影设备；音响设备）；多媒体中控台；床架及床垫*3；床单；被套；枕套；被芯；枕芯；行李柜；浴巾；面巾；方巾；工作台；计算机*60（CPU>1GHz；内存>2GB；硬盘>100GB；网卡>1个，百兆；支持网络同传和硬盘保护）、服务器*5（内存>8GB；硬盘>500GB；网卡>2个，千兆）、交换机*3；机柜；稳压器；客房服务三维虚拟教学软件	客房及智慧服务实训室可进行客房整理操作技能、中西式铺床技能、走客房清扫、客房对客服务、客房中西式铺床等技能操作。客房服务三维虚拟教学系统针对学生在客房服务环节进行具体而丰富的场景教学，系统以五星级酒店客房部为原型，实地取材，对整个楼层、标准间、大床房、高级套间三种客房以及操作间，以及房间内的陈设如家具、电器、洗浴用具等物品精细建模，来真实呈现五星级酒店不同客房类型的全部环境。	前厅客房服务与管理；前厅客房服务实务	员进行管理实训设备，明确相应职责并进行定期考核。 2. 实训中消防问题预防 【1】穿插安全教育制度与维护教学秩序制定安全教育制度并贯穿在日常实训教学中，加强安全管理。成立应急处理领导小组，维护学校正常教学秩序。 3. 实训活动教学计划 【1】实训教学计划与目的鼓励结合旅游管理专业特点和学校实际，实施理实一体化。实训活动前召开布置总结会，培养具有工匠精神的劳动态度。
4	中餐及虚拟仿真服务实训室	507	120	智慧黑板（黑、白板；多媒体计算机；投影设备；音响设备）；多媒体中控台；圆桌；椅子；工作台；台布；口布；骨碟；调味碟；口汤碟；口汤碗；口汤勺；筷架；筷子；红酒杯；白酒杯；水杯；托盘；装饰布分菜叉勺；备餐盘；菜盘；菜碟；转盘；电脑桌*60；学生椅*60；计算机*60（CPU>1GHz；内存>2GB；硬盘>100GB；网卡>1个，百兆；支持网络同传和硬盘保护）、服务器*5（内存>8GB；硬盘>500GB；网卡>2个，千兆）、交换机*2；餐饮摆台三维虚拟教学软件	中餐及模拟仿真服务实训室模拟酒店服务环境，可开展托盘、摆台、餐巾折花、酒水服务、菜肴服务、餐饮服务礼仪、中餐厅对客服务、中餐服务、主题宴会设计和餐厅设备管理等实训项目。餐饮摆台三维虚拟教学软件主要服务于酒店专业师生餐饮摆台技能的训练和餐饮摆台类技能大赛以及创意摆台设计的大赛和实训。	餐饮管理与服务、中西餐摆台	
5		312	90				

6	酒店信息实训室	312	90	智慧黑板（黑、白板；多媒体计算机；投影设备；音响设备）；多媒体中控台；电脑桌*60；学生椅*60；计算机*60（CPU>1GHz；内存>2GB；硬盘>100GB；网卡>1个，百兆；支持网络同传和硬盘保护）、服务器*5（内存>8GB；硬盘>500GB；网卡>2个，千兆）、交换机*2；机柜；稳压器；酒店管理模拟实训系统	酒店管理模拟系统能够辅助教师对学生进行酒店中的客户订房、入住，客户、房间、财务、各类提示信息进行管理，让学生真实了解和掌握酒店管理的各类管理事项和业务流程，进行岗位实训以及管理层面的酒店运营的各类知识。	酒店管理信息系统
7	茶艺及虚拟仿真实训室	516	120	智慧黑板（黑、白板；多媒体计算机；投影设备；音响设备）；多媒体中控台；储物柜；茶桌椅组合*4；茶盘套装；茶桌边几；茶叶储藏柜；音响设备；	茶艺及虚拟实训室可完成茶文化及茶艺的基础理论、各类茶具的整理与养护、以典型的六类茶为代表的茶叶分类和识别与储存等知识的学习、茶艺基本礼仪、以典型的六类茶为代表的茶艺技能、基础茶道表演等技能的训练。茶艺及虚拟实训室是进行茶艺学习与实训、技能考核、技能大赛等教学重要场所。	中华茶艺
8	旅游虚拟仿真实训室	514	90	AR互动台*2；VR一体机；MR眼镜*7；MR眼镜充电柜；55寸触控一体机*2；计算机*1；支架式数字调音台；线柱音响；无线麦克；四通道数字功放；教师椅；学生椅*40；网络交换机；服务器；机柜；虚拟导游实训平台系统；三维虚拟景点；旅游资源互动教学资源平台；旅行社虚拟教学实训系统；	学生通过虚拟仿真技术与教学场景相结合，使学生能模拟更多旅游景点的讲解练习，增强教学体验感、真实感、实践感，有助于学生更好的与课本理论相结合。为学生提供专业的技能训练、技能大赛等专业教学场所。	旅游景区管理、模拟导游、旅行社经营管理

5.1.2 校外实训基地

学院遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，本着为辽宁区域经济服务的办学理念，选择拥有旅游专业技能能手，人才培养选拔体系

完善，管理规范、经营业绩突出、社会认可度高的旅游企业作为校外实训基地。目前拥有锦州方舟旅行社、锦州滨海电商基地、锦州国际旅行社，凌海虎溪景区、北京国际饭店、北镇常兴文化旅游公司等 16 家长期合作企业，可供完成本专业学生导游讲解、旅游营销、酒店管理等岗位群核心技能的训练和跟岗实习；并制定了完善的实习实训管理办法。

校外实训基地一览表

序号	实习基地单位名称	合作内容
1	锦州滨海国家电子商务示范基地	教学实训、跟岗实习、顶岗实习
2	北京京伦饭店	教学实训、跟岗实习、顶岗实习
3	大连星海假日酒店有限公司	教学实训、跟岗实习、顶岗实习
4	大连中科有限公司	教学实训、跟岗实习、顶岗实习
5	锦州方舟旅行社	教学实训、跟岗实习、顶岗实习
6	锦州国际旅行社	教学实训、跟岗实习、顶岗实习
7	凌海市虎溪旅游公司	教学实训、跟岗实习、顶岗实习
8	北镇常兴文化旅游公司	教学实训、跟岗实习、顶岗实习
9	沈阳尊荣国旅	教学实训、跟岗实习、顶岗实习
10	大连北方假期国际旅行社	教学实训、跟岗实习、顶岗实习
11	大连富海书同文化传播有限公司	教学实训、跟岗实习、顶岗实习
12	沈阳芊幕传媒有限公司	教学实训、跟岗实习、顶岗实习

5.2 学校信息化教学条件、教学资源丰富

本专业按照国家规定选用优质教材，优先选用国家规划教材以及国家级教学资源库教材，积极与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。我们还建立了开放的学习平台，每年更新专业微课程共享平台；学校图书馆专门设置了财经商贸类阅览室，购进了大量专业图书，购置了电子资源（万方数据，商务类电子图书）经济管理学院建立了系内图书馆，藏书 3000 余册，为各专业教学教研提供了丰富的参考资料。

5.3 顶岗实习

学院以产业发展为契机结合旅游管理专业人才培养目标和核心职业

岗位能力定位，探索并建立多元化人才培养模式，建立顶岗实习的长效机制，以提高社会服务能力为引领，带动师资队伍建设、校内外实训基地建设。每年召开校企合作对接会，几十家优秀企业为学生提供大量的实习就业岗位，满足学生的岗位需求，我们在遵从学生意愿的基础上实现 50%集中订单实习和自主顶岗实习相结合的仿真，确保 100%实习率。学生自实习之日起，学院围绕顶岗实习环节的关键要素，不断完善实践教学管理，加强制度建设，完善过程管理。针对顶岗实习等实践教学环节，学院成立实习指导教师团队，对顶岗实习学生进行跟踪指导，并做到实习工作日日报制定，严格遵守国家实习管理规定，定期自己自查，并做阶段性总结。充分做到，以生为本，确保顶岗实习运行规范有序，质量不断提高，通过实习达到提升毕业生职业素养和专业技能的目标。

6.专业建设成效（自评成绩：五星）

6.1 学生培养成效显著

（1）重视培养学生的实践技能，培育工匠精神，通过赛教融合提升人才培养质量。近三年，学生参加辽宁省职业技能大赛—导游服务赛项，获得一等奖 1 个，二等奖 2 个，三等奖 4 个。导游证通过率 34%。

学生获奖情况

序号	活动（竞赛）名称	主办单位	获奖学生姓名或团队名称	获奖时间	获奖等级
1	辽宁省职业院校技能大赛（高职组）《导游服务》赛项	辽宁省教育厅	黄雨晴	2021/08	一等奖
2	辽宁省职业院校技能大赛（高职组）《导游服务》赛项	辽宁省教育厅	黄雨晴	2020/06	二等奖
3	辽宁省职业院校技能大赛（高职组）《市场营销》赛项	辽宁省教育厅	张心蕊（旅游管理专业学生）	2022/04	二等奖
4	辽宁省职业院校技能大赛（高职组）《导游服务》赛项	辽宁省教育厅	张锡隆	2021/08	三等奖
5	辽宁省职业院校技能大赛（高职组）《导游服务》赛项	辽宁省教育厅	申硕斯琪	2022/04	三等奖

6	辽宁省职业院校技能大赛（高职组）《导游服务》赛项	辽宁省教育厅	王镜霓	2022/04	三等奖
7	辽宁省职业院校技能大赛（高职组）《导游服务》赛项	辽宁省教育厅	朱则润	2020/06	三等奖
8	国家旅游英才培养项目	国家旅游局	宋志远	2017/12	
9	辽宁省职业院校技能大赛（高职组）《导游服务》赛项	辽宁省教育厅	马明瑶	2016	一等奖
10	全国职业院校技能大赛（高职组）《导游服务》赛项	国家教育部	马明瑶	2016	三等奖

（2）跨专业选修成果显著，为企业培养了大批一专多能的复合型人才，毕业生就业面广，就业稳定率高，尤其在省内，学生就业率高，就业质量好，培养出大批优秀毕业生，得到社会行业企业广泛称赞。

就业情况一览表

毕业届数	总人数	总就业率	在辽就业	在辽就业率
2018	26	96.15	25	96.15
2019	28	96.43	27	96.43
2020	27	85.19	23	85.19
2021	34	100	32	94.1
2022	34	100	32	94.1

6.2 服务地方经济作用显著

利用实训基地及教师团队优势，为企业提供培训服务提升社会培训能力，旅游管理专业先后与锦州市滨海电商基地、锦州方舟旅行社和北镇青岩寺风景区等多家企业达成培训协议，并为上述企业提供了相关培训服务。

6.3 教师队伍水平提升快，参加各类大赛多次获奖

学院教师团队在注重学生素质、知识、技能培养的同时，教师的综合能力也得到极大提升。团队中有省级教学名师 1 人，校级教学名师 1 人，省级优秀教师 1 人，市级优秀教师 1 人，校级优秀教师 3 人。获得

省级教学成果一等奖 4 项，参加省教师教学能力大赛获二等奖 4 项，指导学生参加省职业技能大赛获优秀指导教师 6 人次，指导学生获辽宁省职业院校优秀课评比活动一等奖 3 项。主持参与完成省市校级课题 100 余项，参与编写教材 50 余部。开发校级精品在线课程 1 门。

专业教师参加省培国培及企业挂职实践情况汇总

序号	姓名	项目名称	时间	地点	培训类型
1	杨隆平	全省职业院校骨干教师国家级培训	2012 年 12 月	东北财经大学	全省职业院校骨干教师培训
2	杨隆平	高职酒店管理专业培训	2013 年 11 月	辽宁现代服务职业技术学院	全省职业院校骨干教师培训
3	杨隆平	骨干教师培训--旅游管理项目培训	2021 年 11 月	渤海大学	辽宁省职业院校教师素质提高计划骨干教师教学能力提升培训
4	杨隆平	辽宁省餐饮烹饪行业协会理事	2013 年 11 月	辽宁省餐饮烹饪行业协会	社会兼职
5	王贺婵	专业课骨干教师培训	2022 年 7 月	渤海大学	全省职业院校骨干教师培训
6	王贺婵	骨干教师旅游类专业师资素养与能力提升培训	2017 年 7 月	辽宁现代服务职业技术学院	省培
7	郭庆利	专业带头人专业能力提升培训	2022 年 10 月	辽宁经济职业技术学院	高职院校财经商贸专业带头人专业能力提升培训
8	郭庆利	全省职业院校骨干教师精品资源共享课建设与核心技术成绩优秀	2014 年 7 月	东北大学	全省职业院校骨干教师培训
9	张立达	专业课骨干教师培训	2022 年 7 月	渤海大学	全省职业院校骨干教师培训

专业教师获奖情况

序号	项目名称	完成人	时间	奖项等级	级别
1	辽宁省职业院校信息化教学大赛教学设计大赛	张晓丽	2017 年	三等奖	省教育厅
2	辽宁省职业院校信息化教学大赛教学设计大赛二等奖	张晓丽	2018 年	二等奖	省教育厅

3	辽宁省职业院校信息化教学大赛教学设计大赛	张晓丽	2018 年 12 月	二等奖	省教育厅
4	《针对电子导游证功能及换发事宜的宣讲与服务活动》“万名英才”培养基金项目	张晓丽	2017		国家级
5	省职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2013	三等奖	省教育厅
6	省职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2014	二等奖	省教育厅
7	省职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2015	二等奖	省教育厅
8	国家职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2016	三等奖	省教育厅
9	省职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2018	二等奖	省教育厅
10	省职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2019	二等奖	省教育厅
11	省职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2021	一等奖	省教育厅
12	省职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2020	三等奖	省教育厅
13	省教学成果奖	张晓丽	2022	一等奖	省教育厅
14	省教学成果奖	张晓丽	2022	一等奖	省教育厅
15	2013 年辽宁省教育软件大赛	杨隆平、国佳、谷晓婷	2013 年 10 月	二等奖	省级
16	2014 年辽宁省教育软件大赛	杨隆平、梅晓柏	2014 年 9 月	三等奖	省级
17	辽宁省第十八届教育教学信息化大奖赛	杨隆平	2014 年 9 月	优秀奖	省级
18	辽宁省职业院校技能大赛	杨隆平	2013 年 10 月	三等奖	省级
19	辽宁省职业院校技能大赛	杨隆平、朱庆宝	2015 年 12 月	二等奖	省级
20	辽宁省职业院校技能大赛	杨隆平	2016 年 11 月	一等奖	省级
21	辽宁省教育信息化大赛微课组	王贺婵	2022 年 9 月	三等奖	省级
22	辽宁省第二十二届教育信息化大赛微课	王弛张晓丽孔令艳	2019 年 2 月	二等奖	省级
23	辽宁省信息化大赛	王贺婵	2019 年 11 月	省级	三等奖
24	指导技能大赛	王贺婵	2020 年 6 月	省级	二等奖
25	指导技能大赛	王贺婵	2020 年 6 月	省级	三等奖
26	指导技能大赛	王贺婵	2021 年 8 月	省级	三等奖
27	全国中等职业学校旅游服务类专业“创新杯”	张立达	2017. 11	国家级	优秀指导教师
28	辽宁省中职学校优秀课评比一等奖	张立达	2017. 3	省级	优秀指导教师
29	辽宁省中职学校优秀课评比一等奖	张立达	2018. 12	省级	优秀指导教师
30	辽宁省中等职业学校“文明风采”竞赛活动	张立达	2018. 6	省级	优秀组织者

31	辽宁省中等职业学校“文明风采”竞赛活动	张立达	2019.10	省级	优秀组织者
32	2020 年辽宁省职业教育与继续教育教学成果 《中等职业学校“三聚焦、二层次、五融合”创新创业教育研究与实践》	张立达	2021.5	省级	一等奖
33	2020 年辽宁省职业教育与继续教育教学成果 《市级层面下名师工作坊（室）引领双师型教师队伍建设的探索与实践》	张立达	2021.5	省级	一等奖

(二)定性评价（自评成绩：五星）

1.业顶层设计（自评成绩：五星）

1.1 专业发展规划

旅游管理专业始终坚持党的教育方针，以兴辽卓越专业群建设为契机，以旅游职业岗位要求为目标，以就业为导向，以立德树人为根本，建立知识、能力、素质并重的课程体系与校企结合的校内外实践教学机制，构建符合旅游职业培养要求的人才培养模式，确立与职业要求相适应的教学标准。通过课堂教学与实习实训一体化，实现教学过程的职业性和开放性，着力培养学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力，增强学生的就业竞争力；加大课程教学资源建设，深化教材与教法改革；组建高水平师资团队，积极引进企业大师，强化双师教师建设力度；探索新的教学方法和教学手段，打造精品资源共享课，跨界协同，建设开放共享的专业课课程资源，推进课证融通，完善复合型人才培养体系；积极参与新商科职业技能大赛并取得更佳成绩，争取获得全国大赛获奖。争取把旅游管理专业建设成为办学理念先进、办学条件优良、校企结合紧密、人才培养质量高、社会服务能力强、专业品牌鲜明、社

会竞争力强、打造成为省内一流、在全国有一定影响力的特色专业。

1.2 专业人才培养特色定位

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，本专业两大培养方向——旅游服务和星级酒店管理，主要面向旅游景区的公共游览场所服务员、展览讲解员、营业员、营销员等职业群，旅行社的计调员、旅游咨询员、营销员、旅游团队领队、导游等职业群，星级酒店的前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员及基层管理人员，茶艺师等职业群，培养具备良好的思想素质和职业道德、掌握旅游服务与管理专业理论知识和技能、具有综合实践能力和创新能力，适应文旅融合时代旅游发展需要的一线服务以及管理工作的高素质技术技能人才。并通过跨专业选修课程模块打造一专多能的复合型人才。

（1）依据社会需求创新人才培养模式

锦州师专旅游管理专业人才培养方案几年来不断持续改进中，2022年按照国家职业院校《旅游管理专业标准》要求再次调整了人才培养方案。围绕辽宁区域人才需求、依据《导游员职业等级标准》创新人才培养方案。学院旅游管理专业延续多年实行“后续式”订单培养模式，并在校企合作基础上落实产教融合、以实践教学为主的工学结合教学模式。结合兴辽卓越专业群建设项目，大力创建虚拟仿真实训室，突出数字化教学模式的运用，提高学生学习兴趣。2022年进一步落实引企入校，细化分阶段分层次技能培养措施，健全校企共育机制。通过专家进课堂，

校企开发特色教材，实现精准培养旅游行业所需人才。并把职业资格证书考试内容融入课堂教学中，实现书证融通。

（2）实现跨界融合，打磨结构化教学创新团队。

跨界融合，用新商科的大视角增强教师团队结构的有效性。一是基于专业逻辑，跨壁垒重构教学创新团队，吸纳学科骨干、名师、专业带头人等，本专业现有省级优秀教师一人，省级名师一人，市级科技带头人一人；二是基于职业需求，跨部门、跨行业组建教学团队，使教师紧密联系企业和兄弟院校，教学紧贴技术前沿；三是以“三教”改革为依托培养高技能人才，以职业典型工作任务为主线，引领教师团队在人才培养、专业建设、教师专业发展等方面的合作与融合，全面提升团队教师的教学水平，带领学生在技术技能方面实现突破和提升。

（3）校企合作下的专业群内跨专业选修模块教学，培养一专多能的复合型人才

学院重视以展示高职学生的职业能力特色为根本，以拓宽学生就业渠道为目标，以为企业培养一专多能的复合型人才为办学宗旨。在推进订单培养、深度校企合作的教学模式基础上，在专业群内推行跨专业选修，打破专业界限，拓展学生视野。模块课程体系以能力培养为主线，以能力训练为轴心，精简理论课，以“够用”为准绳，侧重理实一体、工学一体。选修课中我们植入了与校企合作企业一起为学生量身定制的企业订单课程，让学生学习更多自己感兴趣的相关知识和技能。一专多能的毕业生更符合现代企业需求，适应性强，就业面更宽。

（4）重视实践教学，真正实现工学结合教学模式改革

以服务区域经济为出发点，进一步推进深度校企合作，签署项目合作协议和实习实训协议，实现产教融合、工学结合的教学模式。不断提升学生职业技能，培养学生综合职业素养，扩大实践课堂教学。把专业技能训练课搬到景区，让学生在真实的场景中演练导游讲解能力和技巧。

（5）根于辽西、服务辽宁

高职办学目标即为服务地方企业，促进区域经济发展。旅游管理专业学院专业教师寻求多却道为合作企业提供旅游咨询和技术指导，服务地方旅游产业。在服务企业的同时充分体现课堂教学与企业实践的紧密结合，使教师真切地感受到企业的脉动，有助于提升双师型教师能力，提高人才培养的质量。

2.质量保障与持续改进（自评成绩：五星）

2.1 教学管理制度

学院根据国家专业教学质量标准体系规划要求，按照教学质量目标与方针的要求，认真梳理、分析研究各教学环节所需要的质量标准，所要解决的质量问题。之后通过职业教育专家和骨干教师共同研发，制定学院旅游管理专业质量标准体系，包括专业设置标准、专业办学条件配备标准、专业建设标准、专业教学标准、专业人才培养质量评价标准、学生顶岗实习标准、各类课程（公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业选修课）标准、双师型教师认定标准、兼职教师聘用标准、学生学业成绩认定标准及学生职业技能标准等，并组织了旅游管理专业专家对各项标准进行严格论证，找准了质量控制的关键环节，论证后发布实施。该标准体现了德智体美劳全面发展要求，可衡量，有针对性。

2.2 质量保障与改进机制

（1）质量保障

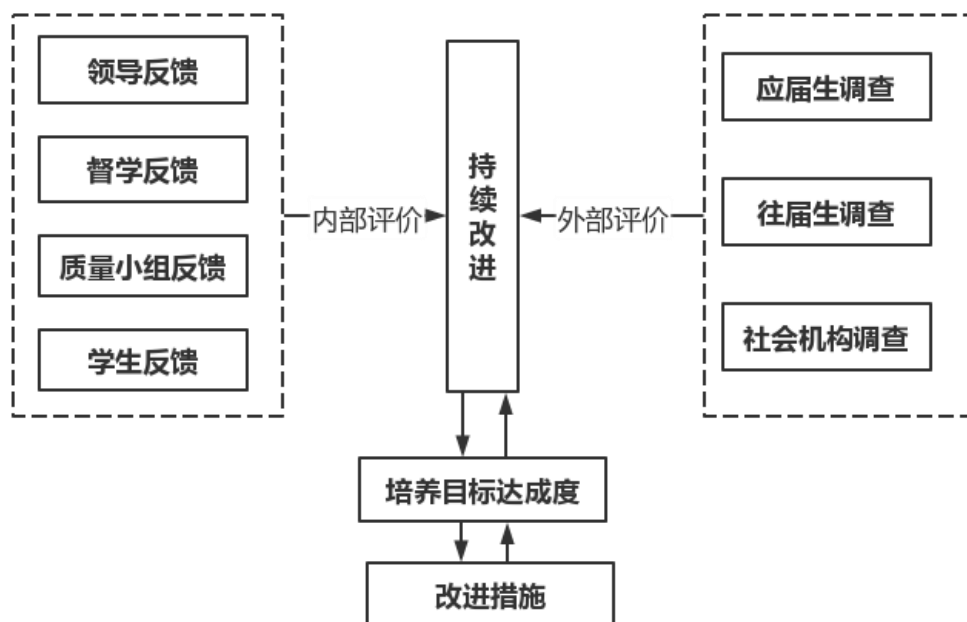
经济管理学院根据学校搭建的集指挥、管理、质检、评估、收集与反馈为一体的质量保障体系要求，不断强化教学质量意识和质量管理，逐步完善多主体参与、立体化的教学质量内部监控保障体系，鼓励教师全身心投入教学各项工作，确保教育教学质量，着力提高人才培养质量。通过教育督导员、专家、学院的专业督导、学生信息反馈等多维度进行课程与专业的量性评价和质性评价，及时跟踪改进情况。

学院制定教学管理规章制度，注重教学管理；成立教学质量自检自查领导小组；高度重视日常教学文件管理；加强教育督导，确保教育质量与改进。学院对专业建设方案定期进行修订和完善。

始终保持人才培养质量的意识，明确质量管理方针，树立了全员、全过程、全方位的质量观，强化各质量管理职能，完善质量管控制度，建立质量规划，研制工作质量标准，理清质量管控责任，强化学生的自律意识和主动学习意识，形成人人关心质量、人人管理质量、人人提高质量、人人贡献质量的良好氛围。建立质量保证体系，建立常态化质量保证机制。

（2）改进机制

引入动态多元教学评价机制，多角度、多元化、多层次的动态数据，更加客观地评价教师的教育教学质量，为动态完善教与学过程提供持续改进保障。



2.3 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

为适应时代发展的需要，实现专业质量的持续改进，及时发现人才培养过程中的各类问题并进行弥补，不断持续改进，最终达成培养目标，故制定毕业生跟踪反馈和社会评价机制。

(1) 由学院成立毕业生跟踪反馈与社会评价工作组，组长负责组织协调，副组长负责培养目标、培养方案的跟踪与修订，组员负责联络用人单位、校友、应届毕业生。

(2) 跟踪调查对象包含应届毕业生和往届毕业生，跟踪调查内容包括：建立毕业生信息数据库，常态化跟踪毕业生的发展状况。职业发展情况调查内容主要包括职称岗位、工作性质、专业对口度、收入状况、职业满意度、专业技能、职业素养、工作适应能力等；培养过程反馈内容主要包括课程设置合理性、核心课程有效度、教学条件、教学管理服务等方面的评价；培养目标达成情况指学生对培养目标达成的自我评价，

主要针对毕业 5 年左右的毕业生进行调查。

(3) 针对毕业生和用人单位的调研采用调查问卷、座谈和走访等形式。

(4) 跟踪调查周期安排。对应届毕业生的跟踪调查原则上每届学生进行 1 次，具体调查时间一般安排在应届毕业生离校前后开展。对往届毕业生的跟踪调查原则上每年进行 1 次，对每届毕业生毕业后 5 年内跟踪调查原则上不少于 3 次，第一次调研一般安排在学生毕业 1 年左右，第二次调研一般安排在学生毕业 3 年左右，第三次调研安排在学生毕业 5 年左右。社会机构调研根据工作需要，采取定期与不定期相结合的方式进行，用人单位调查原则上不少于每 2 年 1 次。

(5) 结果反馈及利用。每次调查结束后，对毕业生和社会机构调查信息整理分析，形成调查报告，调查记录和调查报告由学院存档。调查结果用于修订人才培养方案、改进人才培养模式、完善课程体系、优化课程结构等方面，为改进专业建设和提高人才培养质量提供重要依据。

2.4 专业教学持续改进效果

对培养目标和培养计划进行周期性修订，课堂教学大纲及教学内容则不定期，可按年度进行修订，确保及时有效又不过于频繁，形成持续改进的机制。

(1) 教学质量意识不断深入人心。学校实施教学质量自我评估及监控，严格执行教学管理规章制度，把教学效果作为教师评职晋级的重要条件。

（2）教学秩序稳定，教风优良。近三学年，教师“双师”比例达到100%，教学督导听课优秀率为100%，学生评教平均优良率为98.78%；试卷评估抽查的平均优良率为96.55%。

（3）促进了良好学风建设教学质量监控有效促进了学校学风建设，学生课堂平均出勤率达到95%以上，学习氛围更加浓厚、自主学习积极性更高、诚信意识明显增强，考试违纪率显著降低，考试成绩进一步提升，因各种原因受处分的学生比例逐年下降。

（4）制定了完善的人才培养方案。教育教学改革不断深化，取得一批高质量教学成果。

（5）旅游管理专业校内外实训基地规模逐年扩大。毕业生就业率逐年升高，毕业生满意度高达99.31%。

3. “三教”改革（自评成绩：四星）

“三教”改革贯穿高职教育人才培养全过程，是新时代高职教育改革发展发展的重中之重。为进一步落实《国家职业教育改革实施方案》《教育部辽宁省人民政府关于整省推进职业教育实用高效发展 提升服务辽宁振兴能力的意见》等文件精神，适应新一轮科技革命、产业变革及新经济发展的现实需要，不断提升旅游管理专业高素质技能型人才培养质量和旅游专业群服务区域经济社会及旅游产业的能力，锦州师专经管学院旅游管理专业立足产业发展需求，对标国家教学标准、职业标准和人才培养方案，切实开展了以高水平结构化创新团队建设、高水平课程及教材建设、创新教法改革等“三教”改革实践。

（1）基于高水平结构化创新团队建设的教师队伍改革

通过高水平结构化创新团队建设，优化教师培训体系，形成教师自主发展的意识和能力，深化产教融合，强化校企共育，提升教师开展理实一体化的教育教学能力，实现理论教学与实践教学目标的贯通对接。更新知识结构、提高信息化教育教学创新能力，打造高水平结构化教师教学创新团队，形成德技并重、专兼结合的高素质“双师型”教师队伍。

（2）基于专业教学标准和职业标准的教材建设改革

通过基于专业教学标准和职业标准的新时代职业院校教材建设改革，建立严格的教材管理制度，形成规范化、科学化的高职教育教材编写流程和统一化的教材选取标准，实现高职教育教材类型化建设，教材质量全方位提升，教材形态不断丰富，配套资源不断健全。现有校本教材两部《旅游消费心理》《中国旅游地理》

（3）基于人才培养适应性提升的教法改革

锦州师专经济管理学院旅游专业有两大培养方向——旅游服务和酒店管理，培养具备良好的思想素质和职业道德、掌握旅游服务与管理专业理论知识和技能、具有综合实践能力和创新能力，适应文旅融合时代旅游发展需要的一线服务以及管理工作的高素质技术技能人才。本专业注重学生实践能力的培养，多数课程为理实一体课程和实践课程。教学方法对标国家教学标准和职业标准，结合专业特点和人才培养方案，采用现场教学、场景模拟教学、案例教学、情景教学、分层次教学等创新型教学方法；重视“工学结合”课程的开发。

在教法改革方面，依托典型岗位，以课程思政为引领，积极探索教学方法改革创新，实现教学过程与生产过程紧密对接，提升教法适应性

升级，借助智慧平台，推进智慧教学，全面提升教师信息技术应用能力；强化项目化教学改革，促进岗课赛证融通。

4.产教融合，校企合作（自评成绩：五星）

产教融合、校企合作是职业教育性质的外在表征，是职业教育的基本形态。职业教育发展史，其实就是一部产教融合、校企合作的理念和实践不断创新的历史。十八大以来，我国进一步明晰了职业教育产教融合、校企合作的战略地位，出台一系列创新性举措和具体措施，使职业教育产教融合、校企合作呈现出新高度和新气象。学院以兴辽卓越专业群建设为抓手，始终坚持校企合作方针，依托丰富的企业资源，创新“合作办学、协同育人、合作就业、合作发展”的紧密型产教融合机制与体制，充分利用各种资源，建立政企校产教融合体制机制，通过“现代学徒制”、“订单班”等形式培养高素质技术技能型专业人才；企校协同对接职业技术标准，建设与现代企业生产技术同步的教学资源；打造具有各项专家的师资团队；落实工学结合、创建生产型实训基地，实现以教促产，以产助教，产学合作，推动地方区域经济发展，建设企校合作产教融合共享型实训平台，着力解决制约校企合作中的各种困难和问题，积极探索校企深度融合的办学模式，努力实现校企人才共享、设备共享、技术共享、校企文化互补、校企管理互通的深度校企合作关系，全面提升学校办学能力和企业的市场竞争力和社会影响力。至今为止本专业已于十几家优秀企业建立了长期深度合作关系，在以上方方面面实现了有效融合。

4.1 合作机制

(1) 校企合作的管理体制和运行机制按照公司运作模式进行。

我专业在校企实体合作培养模式过程中，充分与区域行业相融合，为学生提供教学实训就业机会，创建生产型实训基地，让企业参与专业人才培养，校企合作双方建立了明确的责、权、利制度，建立了运行保障的管理办法和人才培养质量监督和评价管理办法。如要制定出《联合办学协议》、《校企联合共建实践基地计划》、《“双师型”教师培养计划》等。建立新的教学质量监控体系与评价标准，要求企业参与课程标准的制定和质量监控，要求企业将课程评价标准与教育标准、企业标准和行业标准统一起来。坚持校企合作双方进行教学质量评估和考核，对教学活动的环节进行督察和评价，根据综合评价结果由校企双方给予相应奖励或处罚。

(2) 企业员工培训、学生实训实习和就业建立互惠双赢的驱动机制。

本专业承担一定的企业员工培训任务，让员工（尤其是新员工）在接受相关的培训后，迅速进入并融入企业，找到自己所能胜任的岗位。企业接受我专业学生实习和就业，走出去请进来，相互信任，我们在企业员工培训、学生顶岗实习和就业的实践中，拓宽了就业渠道，建立起了稳定可靠的校企合作网络，获得众多的企业支持。为了保证企业员工培训、学生顶岗实习和就业工作的顺利进行，我们与企业建立了一系列运行保障管理办法。如要制定出《企业员工培训管理办法》、《学生实习指导教师工作职责》、《学生顶岗实习综合能力考核评价办法》、《学生实习管理与奖励暂行办法》、《兼职教师管理办法》等。

4.2 合作内容

4.2.1 校企协同育人，创新人才培养新模式

（1）深化校企协同育人机制

组建旅游管理专业建设委员会，完善校企协作的组织结构。围绕区域现代文旅核心产业，动态对接产业发展，有效整合校内外优质资源，校行企共同研究制定科学规范的专业人才培养方案和课程标准，共建开放共享的专业教学资源 and 校内外实践教学基地。实现人才培养供给侧和产业需求侧全方位融合，促进产教深度融合。

（2）实施工学交替，产教融合及逐步开展现代学徒制试点工作

紧跟现代文旅产业对新人才技能的动态要求，围绕旅游管理专业人才培养目标，校企深度合作，校企联合开展现代学徒制，组建学徒班。创新适用于现代学徒制的“岗位晋升式工学交替”教学管理模式，根据岗位能力和典型工作过程设计“能力递进培养”的教学模块。同时打造校企共建专兼结合分工协作的现代学徒制教学团队，深化校企双主体的合作模式，完善双导师制，实施“校内基础学习—企业认知实习—校内专业学习—企业跟岗实训—校内提升—企业定岗”的工学交替人才培养路径，形成现代学徒制人才培养的长效机制。

4.2.2 深化教育教学改革

（1）深挖课程思政元素，打造课程思政资源库

充分利用锦州丰富的红色旅游资源，辽沈战役纪念馆、配水池战役旧址、苹果园、辽沈战役指挥中心旧址等红色旅游教育基地，要求专业课教师以此为切口，进行思政元素挖掘，将思想政治教育元素融入专业

课程教学中,同时积极参加辽宁省课程思政教学典型案例比赛系列活动,实现专业课程思政教学改革全覆盖,促使专业全体教师、各项教学活动与教书育人同向同行,促进思想政治教育 with 知识体系教育的有机统一,重点培育学生求真务实、实践创新、精益求精的工匠精神,培养学生踏实严谨、吃苦耐劳、追求卓越等优秀品质,使学生成长为心系社会并有时代担当的技术性人才,提升人才培养质量。

(2) 校企共建专业课程体系建设

回应现代文旅产业技术技能人才可持续发展能力的需求,开发三大模块课程:一是通识课程模块,以学生培养道德情操、提高身心素质、助力基础能力养成;二是专业核心课程模块,培养学生专长,能力集成提升;三是跨专业选修模块,打通专业间共有知识和技能通道,与企业合作开发订单课程,提升学生岗位迁移能力。

(3) 开展 1+X 证书制度试点,开展专业课程体系建设,融入“以学习者为中心”的专业人才培养全过程。

开展基于 1+X 证书制度试点的人才培养模式改革。将证书培训内容与专业人才培养方案相融合,设计与证书相对应的课程模块和典型工作任务教学模块,为学生可持续发展提供支持。积极鼓励学生获得高品质高含金量的职业技能等级证书

(4) 拓展教材功能,校企“双元”开发系列特色教材

加大教材开放性、探索性和拓展性功能开发,采用校企双元合作模式,将产业前沿研究成果、企业经营管理的真实案例和新技术、新方法及时吸收充实到教材中,校企合作共建活页式、工作手册式等特色教材。以学

生能力培养为重点,全面推进教学方法改革。

4.2.3 师德为先,校企共育“双师型”教学创新团队建设

(1) 鼓励教师深入企业、以“拓视野、提内涵”为途径,推进团队双师素质整体提升。每年安排2名以上专职教师驻企挂职,提升教师“理论+实践”教学能力。

(2) 以岗位配置和评价机制改革为抓手,激发教学团队活力。建立“固定岗+流动岗”人员配置方式,以柔性引才方式,产业导师到学校任教,专任教师赴企业顶岗,形成校企双向交流协作共同体。

(3) 携手企业,共建产教融合的旅游管理专业实践教学基地

在原有实践教学基地的基础上提升完善实训功能。创建产教融合的新商科智慧学习工场;新建旅游虚拟仿真实训室,完善电子商务虚拟仿真实训室、新媒体营销实训平台,建设电商直播间;开放共享的商务礼仪实训室;与企业合作创建大学生旅游业务咨询、策划公司。

4.3 知行合一、工学结合,聚焦高技能培养

旅游管理专业始终坚持以服务地方经济建设为宗旨、以就业为导向进行专业建设,以专业技术岗位为基础、以能力培养为本位改革人才培养模式,实行产学合作、工学结合、订单培养,做到知行合一,突出办学特色,为学生提升专业技能和增强就业竞争力提供了有力保障。

(1) 深化“1+1+1”的教学模式,即学生在第一学年重点培养基本素质和专业基本理论;第二学年上学期培养职业拓展能力;第二学年下学期校企合作,根据企业需求建立订单班,针对岗位特征开设模块选修课;第三学年订单企业的实习,实习结束后,企业和学生双向选择,学

生可留在企业就业。本专业学生得到合作单位的认可和高度评价。

（2）校企合作下的专业群内跨专业选修模块设计培养一专多能复合型人才

学院重视以展示高职学生的职业能力特色为根本，以拓宽学生就业渠道为目标，以为企业提供一专多能的复合型人才为办学宗旨的理念，在教学模式和课程体系建设及教学内容和教学方法和手段、考试制度上进行了全方位的改革和调整。

在以订单培养、深度校企合作的教学模式的基础上，调整课程体系，打破传统课程设置的框架，推行跨专业选修，课程体系以能力培养为主线，以能力训练为轴心，淡化公共基础课、技术基础课和专业课的界限，重新整合课程。

我们依据高等职业教育的教学理念，在推行跨专业选修之前，首先对各个专业的课程体系做了一定的调整，精简理论课，以“够用”为准绳，侧重理实一体课程、工学一体课程，并与学分制紧密结合。然后在专业群内推行跨专业选修，打破各个专业界限，拓展学生的视野，在模块选修课中我们植入了订单课程，与企业一起为学生量身定制订单课程，让学生学习更多自己感兴趣的相关知识和技能，并适应了企业需求，培养一专多能，扩大就业面，使我们的学生实现一专多能，适应性强。做到“知行合一”。

（3）重视实践教学，实现工学结合、知行合一

为提升学生职业技能，培养学生综合职业素养，经济管理学院以旅游专业为试点，开设实践课堂教学。

2018 年开始持续 5 年，旅游管理班学生在专业课教师的带领下到锦州周边到笔架山、锦州世博园、辽沈战役纪念馆等景区进行导游实训，把专业技能训练课搬到景区，让学生在真实的场景中演练导游讲解能力和技巧。

实训活动从任课教师到学生事前都做好充分的准备，同学们真实的扮演了一次导游员角色。在导游讲解过程中也吸引了很多景区游客驻足聆听。同学们的讲解精彩绝伦，各具特色，得到了老师、同学们以及现场游客的赞扬和掌声。该项活动使同学们在讲解技巧、沟通能力、临场发挥能力、组织协调能力、引领团队能力等都得到了很好的锻炼。

此外学院成功申请了国家旅游文化局主办的旅游英才活动。同学们在实践对“关于电子导游证申请和换发的相关事宜”进行了宣传和讲解，不仅提高了自身对电子导游证的认识，也是对国家力推的电子导游证事宜的引领和有效传播，承担起旅游从业人员的责任和义务。

（4）建设开放、共享的校内校外专业实训基地，充分实现校企深度合作。在校外实训基地建设上，学校与企业行业的合作，教学链与产业链要通过利益链的连接，相互的结合才有可能持续。用这样的利益形式，来构造校企深入融合的体系，用它使企业和学校牵起手起来。

（5）校企共建机制。企业参与课程设置工作，并为学校提供兼职的专家型师资队伍，与任课教师共同开发新的实训教材，实现专家进课堂，与专职教师共同承担专业课程的教学任务。

5.服务辽宁（自评成绩：四星）

5.1 专业与辽宁产业契合程度

辽宁是我国的旅游大省，丰富的旅游资源使旅游成为辽宁的优势产业。辽宁作为东北老工业基地二次振兴发展的前沿，正面临产业结构调整和产业转型升级的重要任务，完成这项任务的重要举措就是大力发展第三产业，而旅游业居于首位。2020年11月27日辽宁省通过《中共辽宁省委关于制定辽宁省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，在《建议》中指出要着力推动现代服务业发展。深入挖掘生态旅游、红色旅游、工业旅游、乡村旅游、民族文化旅游等方面资源，推进全域旅游，打造东北亚生态旅游目的地，建设旅游强省。发展壮大冰雪经济，促进冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备融合发展。推进服务业标准化、品牌化建设，打造高水平服务业聚集区。

旅游经济已经成为辽宁国民经济的重要产业和新的经济增长点，旅游收入稳步增长。随着辽宁旅游业的快速发展，对人的需求也越来越高，因此，旅游高职教育能够更好地为辽宁经济服务，适应产业结构调整，促进产业的转型升级。《辽宁省人民政府关于加快发展旅游业的决定》指出要抓好旅游教育培训，建设高素质旅游工作队伍，建立全省旅游培训网络，培训各类旅游服务专业人员。旅游高职教育对于辽宁旅游产业产生了促进作用。一方面，旅游高职教育培养的高素质、高技能、应用型人才将为辽宁旅游产业发展提供高质量人才支撑和高水平技术服务。另一方面，旅游管理专业从旅游产业发展需求和产业布局为出发点，积极开展旅游服务工作，为辽宁区域经济社会的发展作出应有贡献。

游管理专业逐步建立现代化实训室，分别是旅游虚拟仿真实训室、形体礼仪实训室、前厅及数字化服务实训室、酒店信息系统实训室、客

房及智慧服务实训室、中餐及虚拟仿真服务实训室、茶艺及虚拟仿真实训室，提供导游讲解、旅游营销、酒店服务与管理等岗位群核心技能的训练。使学生的职业技能得到专业化训练，在校期间即可成为一名成熟训练有素的行业技术技能型人才，得到用人单位的高度认可。现代化旅游实训中心的建立顺应辽宁旅游业发展战略，契合了辽宁服务产业发展需要。

5.2 专业在辽招生就业情况

旅游管理专业自 2012 年创办至今，已连续招生 10 年，为全省乃在全国培养了大量合格的景区管理、旅行社经营管理和酒店管理专业人才，为服务地方经济发展做出了突出贡献。近一年由于受疫情影响，行业发展受限，学生就业情况不乐观，招生也受到一定影响。

(1) 在辽招生情况

年份	计划招生	实际录取	录取率
2018	40	37	92.5%
2019	30	29	96.7%
2020	25	23	92.0%
2021	128	116	90.6%
2022	6	5	83.3%

(2) 在辽就业情况

年份	2018	2019	2020	2021	2022
就业率	96.15%	96.43%	85.71%	98.00%	92.40%

5.3 专业对辽行业、企业技术服务和职业培训服务情况

(1) 2022 年 9 月 29 日、30 日，学院旅游管理专业对青岩寺风景区 200 余名从业人员开展为期两日的综合性培训。通过对青岩寺风景区员

工的培训，充分体现了课堂教学与企业实践的紧密结合，使教师真切地感受到企业的脉动，有助于提升双师型教师能力，提高人才培养的质量。

(2) 2020 年在锦州滨海电商基地培训锦州文化长廊讲解员，并提供讲解员服务项目。

(3) 2017 年底，锦州师范高等专科学校旅游管理专业成功申报国家万名旅游英才计划实践服务型英才培养项目，并于 2017 年底开始启动该项目。在锦州周边景区宣传电子导游证客户端。

(4) 开展锦州地区导游员培训项目。张晓丽老师、郭庆利老师、王贺婵老师为辽西地区导游证面试评委。

(5) 专业教师张立达被聘为锦州市文化旅游体育行业社会监督员。

(6) 专业教师张晓丽被国家旅游局岗位职务培训指导委员会任命为总经理，负责辽宁省地区的培训工作。

(7) 张立达老师被聘为“电子商务专业建设指导委员会”专家，指导锦州市现代服务学校电子商务专业建设工作。

(8) 张立达老师被聘为“会计专业建设指导委员会”专家，指导锦州市现代服务学校电子商务专业建设工作。

5.4 专业在辽企业知名度、毕业生在辽企业满意度情况

(1) 锦州滨海国家电子商务示范基地和锦州通达市场咨询有限公司均已挂牌作为学院旅游管理专业校外实训基地。

(2) 2017 年底，锦州师范高等专科学校旅游管理专业成功申报国家万名旅游英才计划实践服务型英才培养项目，并于 2017 年底开始启动该项目。在锦州周边景区宣传电子导游证客户端，受到广泛关注。

(3) 专业教师张立达被聘为锦州市文化旅游体育行业社会监督员。

(4) 专业教师张晓丽被国家旅游局岗位职务培训指导委员会任命为总经理，负责辽宁省地区的培训工作。

(5) 2022 年 9 月 29 日、30 日，学院旅游管理专业对青岩寺风景区 200 余名从业人员开展为期两日的综合性培训。通过对青岩寺风景区员工的培训，充分体现了课堂教学与企业实践的紧密结合，使教师真切地感受到企业的脉动，有助于提升双师型教师能力，提高人才培养的质量。

(6) 专业教师张立达被聘为锦州市锦州市中等职业教育教师专业成长专家组组长。

(7) 锦州市旅行社协会会长毕成为学院客座教授，兼职教师。

(8) 该专业毕业生广受省内相关业内企业好评，就业率高，就业品质高。近五年学院旅游管理专业学生主要来自辽宁省内，且就业去向也主要分布在省内各城市酒店，景区、旅行社，旅游公司等对口岗位，为地方经济发展持续贡献力量，学生们得到了企业高度认可。每年学院都向用人单位发放“用人单位对毕业生质量跟踪调差表”，以此来了解毕业生的工作状态和企业的满意度。旅游管理专业的毕业生满意度高达 99.31%。达到了我们预期的培养目标。

四、存在问题与整改措施

1. 2021 年招生人数激增，使旅游管理专业存在专业师资不足的情况。特别是缺乏有企业实践经验的行业专家式的专职教师，给我们的实践教学和实训实训开展带来很大压力。在未来几年，我们努力争取不拘一格招英才，高新诚聘企业经营为学校所用。

2. 在服务辽宁，为区域经济发展方面做得还有差距。在今后，随着旅游行业的逐步升温回暖，我们将不断拓展服务辽宁的渠道，在社会培训，解决旅游旺季导游员和酒店管理人员不足的问题上做出更大的努力，进一步实现深层次校企共建。

五、自评结果

（一）定量指标自评结果汇总表

专业名称	旅游管理	
一级指标	二级指标	自评等级
1. 培养目标	1.1 培养目标的制定	五星
	1.2 培养目标的执行	五星
	1.3 培养目标的达成	五星
2. 培养规格	2.1 素质	五星
	2.2 知识	五星
	2.3 能力	五星
3. 课程体系	3.1 课程设置	五星
	3.2 学时安排	五星
4. 师资队伍	4.1 队伍结构	五星
	4.2 专任教师	五星
	4.3 专业带头人	四星
	4.4 兼职教师	五星
5. 教学基本条件	5.1 教学设施	五星
	5.2 教学资源	五星
	5.3 实训条件	四星
	5.4 顶岗实习	五星
6. 专业建设成效	6.1 教学名师	五星
	6.2 精品课程	四星
	6.3 规划、精品、统编教材	四星
	6.4 重点专业	四星
	6.5 特色专业	五星

	6.6 教学成果奖	五星
	6.7 社会声誉	五星
自评结论	全部 23 个二级指标中，五星 19 个，四星 4 个，三星 0 个 自评结论：五星	

（二）定性指标自评结果汇总表

专业名称	旅游管理	
一级指标	二级指标	自评等级
1. 专业顶层设计	1.1 专业发展规划	五星
	1.2 专业人才培养特色	五星
	1.3 专业培养方案	五星
2. 质量保障与持续改进	2.1 教学管理制度	五星
	2.2 质量保障与改进机制	五星
	2.3 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制	五星
	2.4 专业教学持续改进效果	五星
3. “三教”改革	3.1 教师改革	四星
	3.2 教材改革	四星
	3.3 教法改革	五星
4. 产教融合、校企合作	4.1 产教融合、校企合作机制	五星
	4.2 知行合一、工学结合，聚焦高技能培养	五星
5. 服务辽宁	5.1 专业与辽宁产业契合度	五星
	5.2 专业在辽招生、就业情况	四星
	5.3 专业对辽行业、企业技术服务 和职业培训服务情况	五星
	5.4 专业在辽企业知名度，毕业生 在辽企业满意度	五星
自评结论	全部二级指标五星 13 个，四星 3 个，三星 0 个 自评结论：五星	

结束语

综上所述，近年来，随着我院旅游管理专业办学实力不断增强、办学水平和培养质量不断提高，我专业的社会影响越来越大，社会声誉越来越好，志愿报考旅游管理专业的考生逐年增多，生源质量逐年提高并获得校领导、社会各界的普遍好评和关注。我相信，借此省专业星级评估之东风，有各位专家学者的指导，有“以评促建，以评促改”的理念，我们必将在上述各方面工作中取得更加可喜的进步和成就。