



锦州师范高等专科学校

Jinzhou Normal

辽宁丽蓝文化传媒有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2023)



企业名称：辽宁省丽蓝传媒有限公司

合作院校：锦州师范高等专科学校



2022年12月

目 录

一、企业概述

二、重要办学主体作用

三、企业资源投入

四、企业参与学校教育教学，具体做法、取得成效、存在问题

（一）参与教学具体做法

（二）取得成效

（三）存在问题

一、企业概述

辽宁丽蓝文化传媒有限公司是一家专业的媒体 MCN 机构，是集账号策划、视频拍摄、互动营销、新媒体运营、媒体广告、演艺经纪、公关活动、媒介整合的创意营销型融媒体，具有广电总局颁发的网络主播结业证书专业培训资质。

二、重要办学主体作用

企业定期派人为学生线上线下根据企业需要和学校时间安排授课、培训。授课培训贯穿第一至第四学期，其中一至二学期线上授课每学期不少于 18 学时，线下不少于 3 次；第三学期采用线下实践教学形式，第四学期进入订单班模块教学，第三和第四学期授课不少于 72 学时。

授课内容为丽蓝传媒与锦州师专文学院共同研发。师专文学院中文、现代文秘、小学语文教育专业学生在大一下学期、大二上学期、大二下学期去企业实训（共一个半月左右）。大三期间，学生可以去企业顶岗实习、预就业、就业，原则上两年时间。



三、企业资源投入

主要为企业见习课程和沈阳校外实训基地设备购置、更新的投入两部分。

企业入校为学生授课，指导学生实践，为方便起见，见习课程一般集中在一周内进行。附课表如下：

	一	二	三	四	五
1	网络传播	广告策划与管理	数字短片创作	视频剪辑	数字合成技术
2	视频剪辑	媒体技术应用与发展	数字短片创作	视频剪辑	数字合成技术
3	视频剪辑	品牌包装	非线性编辑技术	新媒体运营	网络传播
4	新媒体运营	数据可视化设计	非线性编辑技术	新媒体运营	传媒策划
5	新媒体运营	视觉叙事与表达	数字音频应用	传媒心理学	综合实训
6	新媒体运营	视觉叙事与表达	数字音频应用	传媒心理学	综合实训

投入费用主要包括：

课时费用：50 元×6 节×5 天=1500 元

交通往返费用：600 元

住宿费用：80 元×3 间×5 天=1200 元

沈阳实习实训基地设备置办、更新费用：新增加了话筒、维护录音设备等，费用约 10000 元。

序号	投入费用名称	金额（元）
1	课时费	1500
2	交通费	600
3	住宿费	1200
4	校外基地设备购买、维护	10000
投入总额		13300

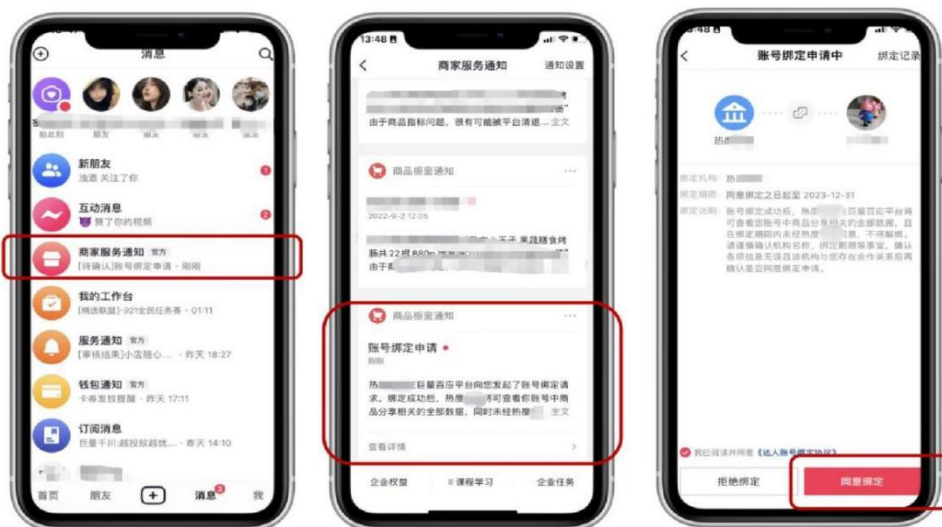
四、企业参与学校教育教学，具体做法、取得成效、存在问题

（一）参与教学具体做法

1.专业建设

在对具体教学内容选取时，选取了网店搭建工作任务过程，将这个过程划分成抖音小店搭建、快手小店搭建和账号数据分析三个情境，再将任务情境划分成不同的工作任务，每个工作任务对应一个到多个单项工作任务，而每个单项工作

任务对应学生必须要掌握的一项职业岗位能力。



2. 课程建设

在进行授课时，采用课程实施一体化的教学方式，主要体现在实施主体、教学过程和教学场所三方面的变化。教学主体由教师转变为学生，同时全媒体运营的特点，将学生划分成不同的小组，以小组的形式完成项目，构建以合作为主题的新型师生关系和生生关系，真正凸显学习者的中心地位；教学过程与工作过程相结合，做到学生心理过程与行动过程一体；教学场所将传统的教室和实训室相结合，融合“教、学、做”一体的教学环境。

3.实训基地建设

锦州师范高等专科学校在丽蓝传媒挂牌设立“锦州师范高等专科学校校外实训基地”，并开展订单培养、实习实训、科研合作。

丽蓝传媒按照企业所需人才计划数量为学生提供实习、实训及就业岗位。在学生实习、实训与就业期间，负责对学生进行政治思想教育与安全教育，并配合锦州师范高等专科学校做好毕业生跟踪调查等相关工作。

对实习成绩合格可以胜任岗位者丽蓝传媒负责安排就业，与学生签订《实习劳动合同》，毕业后办理劳动用工手续，并按《中华人民共和国劳动法》与员工签订《劳动合同》，提供五险一金。

通过设立校外实训基地，不断促进教学模式改革，切实提高人才培养的实效性。

4.学生培养

通过项目过程考核，让学生切实的完成每一个项目，并达到项目所要求的职业能力；综合性考核，主要是考核学生对与本门课程所学知识的综合运用能力，全面的检查本门课所要达到的职业技能的掌握情况。同时还结合全媒体运营行业的认证要求，通过理论考试来检验学生对于基本理论知识的掌握情况。

通过这样的校企合作的课程开发，真正将职业能力需求融入到教学过程中，使得学生在学习过程中就能感受到真实的工作场景，同时也能接触到真实的任务项目。为学生后续的课程学习以及顶岗实习的开展奠定了良好的基础。

（二）取得成效

在专业建设方面，选取前沿新媒介，要求每个单项工作任务对应学生必须要掌握的一项职业岗位能力，大大提高了学生的岗位实践应用能力，为日后实习、工作奠定了良好基础。

在课程建设方面，采用课程实施一体化的教学方式，确立学生的学习主体地位，以技能为导向，提升了学生的学习效率。采用校企合作设计的教材，具有针对性、实用性，使学生快速了解、掌握应知应会的知识与技能，理论实践两手抓，以理论学习为基础，以实践学习为指向，培养出许多优秀学子。

在实训基地建设方面，设立校外实训基地，丽蓝传媒为学生提供实习、实训及就业岗位，并开展订单培养、实习实训、科研合作，择优负责安排就业，为学

生提供了就业助力和岗位支持。

在学生培养方面，理论与实践相结合，以提升就业技能、综合素质为目标，单一的专业素质培养已经不能满足用人单位的需求，加强大学生综合素质的培养是提高大学生就业竞争力的直接要求，是解决大学生就业难的有效途径之一。通过校企联合培养，使学生具备了全媒体行业的从业素质，拓宽了学生的就业门路，为学生的未来发展打下了良好的基础。

双方正在积极探索混合制创新创业学院深度合作，希望学校予以支持。

（三）存在问题

在国内疫情的大环境下，线下教学具有不稳定性，学生大多数时间通过线上与企业培训人员沟通，对学生学习技能具有一定影响。