



锦州师范学院
Jinzhou Normal College

星级专业评估自评报告

电子商务专业

二〇二四年九月

目录

一、学校概况与自评工作.....	2
(一)学校概况.....	2
(二)学校星级专业评估工作措施.....	3
(三)专业自评工作开展情况.....	3
二、专业概况.....	4
(一)专业概况.....	4
(二)师资队伍与学生规模.....	4
(三)办学条件.....	5
(四)专业特色.....	8
三、分项自评.....	11
(一)定量评价（自评成绩：五星）.....	11
1.培养目标（自评成绩：五星）.....	11
2.培养规格（自评成绩：五星）.....	18
3.课程体系（自评成绩：五星）.....	20
4.师资队伍（自评成绩：五星）.....	30
5.教学基本条件（自评成绩：五星）.....	35
6.专业建设成效（自评成绩：五星）.....	40
(二)定性评价（自评成绩：五星）.....	46
1.业顶层设计（自评成绩：五星）.....	46
2.质量保障与持续改进（自评成绩：五星）.....	50
3.“三教”改革（自评成绩：四星）.....	54
4.产教融合，校企合作（自评成绩：五星）.....	62
5.服务辽宁（自评成绩：五星）.....	74
四、存在问题与整改措施.....	80
五、自评结果.....	80
结束语.....	82

电子商务专业自评报告

一、学校概况与自评工作

(一)学校概况

锦州师范高等专科学校位于渤海之滨的英雄城市锦州，是经国务院批准、教育部注册备案的一所全日制公办普通高等专科学校。锦州师专办学历史悠久，其前身是成立于1914年的奉天省立第四师范学校。学校多次受到上级党、政部门的奖励与表彰，被评为“全国民族团结进步模范集体”、“国家级语言文字规范化示范学校”、“全国群众体育先进单位”，辽宁省“文明单位”、“文明校园”、“平安校园”等。

学校师资力量雄厚，现有教职工552人，其中专任教师413人，在专任教师中有教授35人，副教授119人。有省优秀教学团队2个、省教育系统先进集体1个；国家级教指委委员3人，省级教指委委员2人，省教学名师3人、专业带头人2人、优秀教师4人、骨干教师11人，市“锦绣英才”2人，市学术和技术带头人及后备带头人9人；在读博士3人。

学校专业建设紧紧围绕地方产业发展需要，紧密对接“数字辽宁、智造强省”需求和结构调整“三篇大文章”，优化专业结构布局调整，制定《锦州师范高等专科学校专业布局结构调整方案》，重点打造特色专业群。学校现有36个招生专业，专业设置涵盖教育体育、财经商贸、电子信息、文化艺术、旅游、新闻传播、公共管理与服务等11个专业大类，基本形成师范专业与高职专业协调发展的专业建设格局。

师范专业（12个）：在长期的办学实践中形成了优良的传统并不断

创新，在课程设置、能力训练等方面形成了一套完整成熟的培养模式和体系，学校研究完成的《师范高等专科学校初等教育专业（普师）课程方案》曾被辽宁省教育厅采用在全省范围内推广。“学前教育”专业是省高水平特色专业、省“订单、定制、定向”培养改革示范专业、高等职业教育创新发展行动计划骨干专业、省首批教育部 1+X “幼儿照护”试点考核站点之一。学校连续两年在全国职业院校“学前教育专业教育技能大赛”中荣获团体一等奖，连续六年在全国高师、高职小学教育专业语文片段教学竞赛中荣获特等奖。2021 年，“小学教育”和“艺术教育”专业群被评为辽宁省“兴辽卓越”专业群；2022 年，学校牵头研制辽宁省“小学教育”专业教学标准；2023 年，牵头开展辽宁省“小学教育”专业人才能力图谱建设；2024 年，学校获批承办第二十一届辽宁省职业院校技能大赛“小学教育活动设计与实施”和“体育活动设计与实施”赛项。

高职专业（24 个）：以服务地方经济产业为宗旨，以就业为导向，坚持产教融合，积极推进校企深度合作和人才培养模式改革。2021 年，“市场营销”专业群被评为辽宁省“兴辽卓越”专业群。2022 年，“智能制造装备技术”专业和“市场营销”专业被评为辽宁省“现代学徒制”示范专业。近五年，学校在辽宁省职业院校技能大赛和全国职业院校技能大赛中累计获奖百余项，涵盖市场营销技能、电子商务技能、导游、英语口语、物联网技术应用、工业设计技术、水处理技术、化学实验技术等多个赛项。学校与华为技术有限公司、东软教育集团、京彩科技有限公司、丽蓝传媒有限公司等知名企业开展深入合作。2021 年至今，教

师团队在辽宁省职业院校教师教学能力比赛中获一等奖 1 项,二等奖 3 项,三等奖 3 项。其他教学技能类比赛多项。

学校师范专业和高职专业协调发展,为辽宁省培养了大量优秀基础教育师资力量和服务辽宁省经济发展的高素质高技能人才。

目前,学校已搬迁至滨海新校区,新的时代新的起点,学校将坚持“为地方基础教育服务、为区域经济和社会发展服务、为学生成长成才服务”的办学理念,传承“学高身正、敬业创新”的校训,以“博学精教、启智怡情”的严谨教风和“笃学善思、务实致用”的良好学风,不断打造“以服务为宗旨,以需求为目标,以就业为导向,以能力为本位”的区域高职高专品牌,培养实践技能强、职业素养高的基础教育师资和高等职业技术技能型人才。

(二)学校星级专业评估工作措施

按照《辽宁省教育厅办公室关于开展第三批高等职业教育星级专业评估工作的通知》要求,学校成立了由党总支书记、校长陈建军任组长、副校长崔宝秋任副组长的专业评估工作领导小组。领导小组在全面认真总结以往星级专业评估基础上,深入研究《辽宁省高等职业教育专业评估实施方案》评估指标体系内涵,对评估工作的目的、意义、原则和要求进行了反复学习和讨论,统筹部署八个专业星级评估工作,明确专业负责人制度,逐项分解评估任务,分阶段督促检查完成情况,全面推进校内自评工作。领导小组同时要求,各学院要进一步解放思想,深化产教融合、校企合作,以星级专业评估工作为契机,同时与兴辽专业群建设结合,进一步整合资源,全面加强专业内涵建设,确保学校高质量发

展。

(三)专业自评工作开展情况

经济管理学院电子商务专业全体教师高度重视，实事求是观照自身，复盘总结，认真开展专业自评工作。经济管理学院在院长张晓丽的统筹安排下，由副院长郭庆利，教研室主任耿星，实训室管理员李雅薇完成电子商务专业星级评估工作中定性材料的撰写；由党总支副书记张可同志，教务干事石屏，辅导员章筱祎共同完成定量材料的汇总工作。最终由副院长郭庆利完成所有材料整理和上传工作。该项工作得到专业任课教师的大力支持。

依据辽宁省教育厅《关于开展第三批高等职业教育星级专业评估工作的通知》《高等职业教育专业评估实施方案》及《辽宁省高等职业教育星级专业评估指标体系》《辽宁省高等职业教育专业信息填报系统使用说明》要求，完成了平台所有数据上传。

二、专业概况

(一)专业概况

电子商务专业创办于 2017 年，隶属于经济管理学院，是 2021 年兴辽卓越专业群“市场营销专业群”中的重点建设专业，为省内较早创办该专业的学院，辽宁省职业“现代学徒制”示范专业，省职业教育“电子商务”专业协作体成员，全国跨境供应链行业产教融合共同体成立大会第一届理事会理事单位，全国数字经济产教融合共同体成员。该专业师资队伍强大，并聘请了多个行业专家为外聘教师和客座教授。电子商务专业秉承开放、创新的职业教育理念，建设了高水平的校内虚拟仿真

数字化实训室，开拓稳定而有活力的校外实训基地，与辽西地区多家电商企业建立了稳定的校企合作关系。推行产教融合、工学结合、以赛促教等教育教学模式。该专业在辽宁省职业技能大赛电子商务赛项中荣获6个一等奖，2个二等奖，1个三等奖，多次代表辽宁省参加国家电子商务比赛，成绩优异。为适应社会需要，电子商务专业重视学生专业技能、语言表达能力、沟通能力、协调能力的训练，多年来为省内外电商相关行业输送大批优秀专业技术和管理人才，得到社会用人单位的一致好评。

(二)师资队伍与学生规模

1. 专兼结合的电子商务专业教师团队

序号	姓名	性别	年龄	职称	毕业学校、专业、学位	从事专业	拟任课程	双师	专职/兼职
1	张晓丽	女	53	教授	东北师范大学、学士	电子商务	管理学、营销口语	是	专职
2	孔令艳	女	59	教授	辽宁师范大学、学士	电子商务	基础会计	是	专职
3	郭庆利	男	45	副教授	辽宁师范大学、硕士	电子商务	市场营销	是	专职
4	杨隆平	男	47	副教授	渤海大学、学士	电子商务	电商支付与安全	是	专职
5	耿星	男	40	讲师	山东工商学院、双学士	电子商务	网店运营、网页设计 电商综合模拟	是	专职
6	刘日晴	女	46	副教授	东北财经大学、硕士	电子商务	经济法	是	专职
7	石屏	女	40	讲师	吉林财经大学、硕士	电子商务	旅经济学	是	专职
8	王贺婵	女	32	讲师	辽宁师范大学、硕士	电子商务	旅游景区管理	是	专职
9	梅晓柏	女	42	讲师	长春工业大学、硕士	电子商务	国际贸易、电商法规	是	专职
10	李雅薇	女	26	讲师	大连海洋大学、硕士	电子商务	直播电商运营实务	是	专职
11	王颖	女	43	讲师	大连理工大学、硕士	电子商务	新媒体营销、信息化应用	是	专职
12	张苍楠	女	43	讲师	辽宁工学院、硕士	电子商务	商务数据分析、信息化应用	是	专职
13	张迎辉	女	52	中级	辽宁师范大学、硕士	电子商务	管理学	是	兼职

14	王民	男	45	中级	通讯工程师	电子商务	电子支付安全技能	是	兼职
15	陈静	女	36	中级	电子商务师（高级）	电子商务	新媒体营销技能	是	兼职
16	李昊轩	男	32	中级	电子商务师（高级）	电子商务	电商直播技能	是	兼职

2. 电子商务专业在校学生规模

序号	年级	在校人数（人）
1	2021 级	52
2	2022 级	46
3	2023 级	60

(三)办学条件

1. 师资素质过硬

电商专业共有专兼职教师 16 人，专职教师中教授 2 人，副教授 3 人，讲师 7 人，兼职教师中均具备行业高级职业资格证书，“双师型”教师占比 100%。其中省级优秀教师 1 名，市级专业带头人 3 名，市级职教名师 1 人，校级教学名师 2 人，专业骨干教师 1 人，教学新秀 2 人，均为双师型教师，其中 4 名教师为 1+X 证书高级培训师，所有教师均参与指导学生的实习、实训、指导学生课外创新创业活动，并多人多次参与社会培训，及区域电商助农乡村建设，成效突出。教师团队多次参加辽宁省教师信息化大赛和教师能力大赛，多人次获得大赛二等奖和三等奖。团队成员教学态度严谨，事业心强，爱岗敬业，为人师表，对教育教学工作充满热情，对教学改革研究充满信心，对学生成长成才充满期望。专业外聘教师均来校企合作单位高层领导和有丰富电子商务经验的高级讲师，实践能力强，为学生职业技能培养提供了宝贵的社会知识。

学院重视专任教师的培训培养工作，每学期均安排 2-3 名专业教师深入电商相关行业企业一线参加顶岗生产实践。师资队伍的专业结构和

年龄结构不断优化，中青年教师具有多年的电商专业教学经验和职业技能指导能力，已经建立起一支治学严谨、拼搏进取、锐意创新的师资队伍。

2. 教学设施及资源丰富

（1）校内实训基地建设

该专业为新校区学校重点打造校内，预计投资 750 万，建设京东产业园，大型多直播位直播间，电商创业基地，运营工作室等硬件设施，并在现有实训软件平台（电商运营、跨境电商、电商数据分析）的基础上购置多款模拟软件。创建产教融合的新商科智慧学习工场，充分实现与专业群内其他专业（市场营销、旅游管理、会计）的融合，全面满足并提升本专业各方向校内实践教学的需要。

（2）校外实训基地建设

本专业有多家长期深度合作企业，包括：锦州滨海电商基地、锦州百合小菜、锦州锦绣农鲜、锦州义县海良食品有限公司、京东科技、上海网讯科技、杭州聚学电商公司、上海银狐电商等国内数十家企业建立了校企共建单位，为学生职业技能培养提供了多元化实训岗位。在加强对现有校外实训基地管理的同时，加强与企业的广泛联系，建立更多能满足学生实习实训和就业需要。

（3）学校信息化教学条件、教学资源

通过“系统化资源+微资源+专业教学资源应用平台”建设，依托虚拟与现实融合的“智慧职教”“爱课程”“学习通”等网络学习平台，建成至少 2 门省级精品在线开放课程，实现优质资源共享，满足师生互动、

多元教学、1+X 培训、个性化自学的要求。专业群内现已有省级精品课程一门-虚拟现实引擎开发（教学资源共享课程）。

（4）校企合作稳定

本专业贯彻“课证融通、学训合一”的人才培养宗旨，将教、学、做有机地融为一体，校内实训不断线，校企合作贯始终，学生与岗位实现了无缝对接。多年来已与京东科技、锦州电商基地文化长廊、辽宁两只老虎科技有限公司、凌海市虎溪旅游公司，沈阳华瑞国际旅行社、杭州聚学电子商务有限公司、上海网讯科技有限公司、上海银狐科技、锦州百合小菜、锦州锦绣农鲜等十几家公司建立了稳定的校企合作关系。京东产业学院建设中，今年十月即投入使用。学生实习岗位种类多，就业单位选择多，层次高。

（5）省高职学生职业技能大赛成绩优异

电子商务专业学生近年来多次荣获辽宁省职业院校技能大赛电子商务赛项一等奖。共获得一等奖六项，二等奖五项，并多次代表辽宁省参加国赛。

（四）专业特色

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，掌握本专业知识和技术技能，熟悉零售管理、供应链管理、市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、O2O 销售、智能客

服训练、视觉营销设计、互联网产品规划与开发等能力，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作的高素质技术技能人才。并通过跨专业选修课程模块打造一专多能的复合型人才，培养较强的就业和自主创业能力和可持续发展的能力，努力培养新农村建设者，鼓励本专业学生服务地方经济，振兴辽宁，留在家乡，于做新时代“智慧新农人”、“乡创客”，把事业与生活融入美丽乡村建设中。

1. 依据社会需求创新人才培养模式，进一步深化落实“现代学徒制”教学模式。

锦州师专电子商务专业人才培养方案几年来不断持续改进中，2024年按照国家职业院校《电子商务专业标准》要求再次调整了人才培养方案。围绕辽宁区域人才需求创新人才培养方案。该专业为省级现代学徒制试点专业，多年来在深度校企合作基础上落实“现代学徒制”培养模式，为企业量身定制合格人才，实现专兼职教师同时授课的教学模式，提升学生实践能力。与企业实现方案共制、专业共建、师资互通、项目共研”的校企合作模式。并与“后续式”订单培养模式相结合，落实“产教融合、引企入校、工学结合、创新创业项目”等全新教学模式。

本专业结合兴辽卓越专业群建设项目，创建京东产业园，打造虚拟仿真实训室，突出数字化教学模式的运用，提高学生学习兴趣。2024年进一步落实引企入校，细化分阶段分层次技能培养措施，健全校企共育机制。通过专家进课堂，校企开发特色教材，并把职业资格证考试内容

融入课堂教学中，实现书证融通。

2. 实现跨界融合，打磨结构化教学创新团队。

跨界融合，用新商科的大视角增强教师团队结构的有效性。一是基于专业逻辑，跨壁垒重构教学创新团队，吸纳学科骨干、名师、专业带头人等，本专业现有省级优秀教师一人，省级名师一人，市级科技带头人一人；二是基于职业需求，跨部门、跨行业组建教学团队，使教师紧密联系企业和兄弟院校，教学紧贴技术前沿。该专业加入了“乡村振兴、产教融合共同体”，全国跨境电商联合会、全国数字零售联合会；三是以“三教”改革为依托培养高技能人才，以职业典型工作任务为主线，引领教师团队在人才培养、专业建设、教师专业发展等方面的合作与融合，全面提升团队教师的教学水平，带领学生在技术技能方面实现突破和提升。

3. 校企合作下的专业群内跨专业选修模块教学，培养一专多能的复合型人才。

学院重视以展示高职学生的职业能力特色为根本，以拓宽学生就业渠道为目标，以为企业提供一专多能的复合型人才为办学宗旨的理念。在推进订单培养、深度校企合作的教学模式的基础上，在专业群内推行跨专业选修，打破专业界限，拓展学生视野。模块课程体系以能力培养为主线，以能力训练为轴心，精简理论课，以“够用”为准绳，侧重理实一体、工学一体。选修课中我们植入了与校企合作企业一起为学生量身定制的订单课程，让学生学习更多自己感兴趣的相关知识和技能。一专多能的毕业生更符合现代企业需求，适应性强，就业面更宽。

4. 以京东产业学院为依托，通过深度校企合作，探索“工学结合”、“引企入校”“课程植入”的新路径，形成“产教融合+创业孵化”的全新教学模式。

该专业校企合作企业较多，有锦州区域内，也包含国内知名电商企业。2024年进一步与京东达成共建协议，伴随新校区建设，京东产业学院投资750万建设生产型实训基地，包含智能物流基地、电子商务实践基地、全媒体直播基地、无界零售综合实践基地，为实现产教融合、工学结合的教学模式提供了全新的环境。也为本专业学生创新创业孵化基地提供了广阔空间，帮助学生实现创业理想。为不断提升学生职业技能，培养学生综合职业素养提供了更多项目扶持。

5. 以服务区域经济为办学理念，加大社会服务力度，进一步推进“乡村振兴，产教融合”。

高职办学目标即为服务地方企业，促进区域经济发展。电子商务专业学院专业教师寻求多渠道为地方中小企业提供服务，为建设美丽乡村贡献绵薄之力，并取得了初步成效。始终遵循“为地方基础教育服务、为区域经济和社会发展服务、为学生成长成才服务”的办学理念，大胆创新，加大教育教学改革力度，深挖政校企行共建资源，深入开展产教融合，为家乡区域经济振兴助力，为庭院经济建设赋能。学院与锦州市太和区政府、锦州市温滴楼乡政府均建立了党群互助合作关系，并在此基础上大力扶持当地乡村振兴，助力乡镇企业电商平台和电商直播，并取得了可喜成绩。

三、分项自评

(一)定量评价（自评成绩：五星）

1.培养目标（自评成绩：五星）

1.1 专业培养目标的制定

电商管理专业自开办以来，根据电商行业形势发展与我校实际情况，制定了专业建设规划，力求目标定位准确，规划科学合理。为此，数次组织专业教师到电商企业走访调查及时掌握电商行业发展的最新动态。数次组织专业教师考察、调研省内外高职院校相关专业，进行交流、探讨办学经验。在对企业和院校充分调研的基础上制定电商管理专业培养目标，确保专业培养目标贴近电商企业用人需求的实际。

1.1.1 专业设有公开的培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能。本专业两大培养方向——电商运营和直播电商，主要面向互联网和相关服务业、零售业、批发业等行业。电商运营方向的学生将深入了解这些行业的运作模式，掌握电商运营的核心技能，学习如何通过直播等形式进行商品销售和推广。学生毕业后，可从事网络客户服务、网络销售、网络营销策划、网站编辑、电子商务网页设计、网络管理、物流配送管理、网站（网店）美工，直播销售员、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、市场策划主管、网络广告专员、直播主播等岗位。学生需要具备网店商品信息采编、网店运营与推广、电商

订单处理与物流管理、电商企业管理及自主创业等能力。这些能力将帮助他们在电商运营领域取得更好的职业发展；还需要具备直播运营、内容策划与编辑、渠道开拓与运维等能力。这些能力将帮助他们在直播电商领域脱颖而出，成为行业内的佼佼者。

1.1.2 专业培养目标符合学校定位

未来五年，学校将实施“五步走”发展战略。以全面加强党的领导为核心，以改革内部治理体系为动力，以加强内涵发展为根本，以深化校企合作为依托，以力争建成辽宁省高水平职业院校及辽西区域名校为目标，凝炼师专精神、创设特色文化、强化师资队伍、促进对外交流，经过“规范管理年、优质发展年、品牌建设年、特色提升年、名校创建年”五年的建设与发展，提质培优、增值赋能，努力将学校建成品牌突出、特色鲜明的现代化高职高专院校。本专业培养目标符合学校定位。

1.1.3 专业培养目标反映办学特色

“助力乡村振兴，产教融合”是我校电商专业的特色和发展方向，也是锦州师专“助力区域经济发展”办学特色的集中体现，锦州师专是全国“乡村振兴、产教融合联盟”理事会员、全国跨境电商联合会会员、全国数字零售联合会成员。除课堂教学外，多年来不断拓展和深入服务乡村，带领学生通过创新创业、政校企深度合作助力锦州区域内中小企业线上营销和乡村经济发展，也成为锦州特色经济、非遗文化、特色景区的线上传播者，并通过跨专业选修课程模块打造一专多能的复合型人才，培养较强的就业和自主创业能力和可持续发展的能力，努力培养新农村建设者，鼓励本专业学生服务地方经济，振兴辽宁，留在家乡，勇

于做新时代“智慧新农人”、“乡创客”，把事业与生活融入美丽乡村建设中。

1.1.4 专业培养目标满足社会需求

随着互联网的普及和电子商务的快速发展，辽宁地区乃至全国对电子商务专业人才的需求急剧增多。电子商务专业人才在各行各业，包括但不限于零售业、批发业、制造业、服务业等，都有广泛的应用和需求。电子商务专业在培养过程中注重实践能力和创新能力的培养。通过专业实习、课程实训、模拟实验等多种方式，使学生能够将所学知识应用于实际工作中，提高解决实际问题的能力。同时，鼓励学生参与各类创新创业活动，培养学生的创新意识和创业精神。这些实践能力和创新能力的培养，有助于学生在未来工作中更好地适应市场需求和行业发展。

辽宁地区对电子商务的发展给予了高度重视，并出台了一系列政策和措施来支持电子商务产业的发展。电商直播创造消费增量，成为拉动内需的重要驱动力。为进一步推动我省电商直播等新业态快速健康发展，提质网红经济，促进网络消费，2024年辽宁省商务厅制定了《关于推动电商直播提质网红经济促进网络消费的指导意见》，这为电子商务专业的学生提供了良好的就业环境和发展机遇。同时，高校也积极与企业合作，建立实习基地和产学研合作平台，为学生提供更多的实践机会和就业渠道。

电子商务专业的培养目标在辽宁地区是符合社会需求的。通过科学合理的课程设置、实践能力和创新能力的培养以及政策与资源的支持，电子商务专业的学生将能够在未来工作中发挥重要作用，为辽宁地区的

电子商务产业发展贡献自己的力量。

1.1.5 专业培养目标体现德智体美劳全面发展

本专业重视学生综合能力的培养，根据国家及省教育厅要求，足量开设多门德育、体育、美育及职业素养课程。多年通过对毕业生跟踪调查显示，用人单位对我院电子商务专业毕业生质量总体评价良好，均表示毕业生都能较快适应新的工作环境，吃苦耐劳，快速进入角色，较好地完成自己本职工作，学生们以扎实的理论基础、较强的业务能力和较高的综合素质受到用人单位的高度评价。

1.1.6 建立了培养目标定期修订制度

通过每学期开展学生和教师座谈会和不定期填写实习实训反馈表，了解学生学习动向和社会需求是否匹配，定期修订相关制度。

1.1.7 能定期对培养目标达成情况进行评价

学院把建立质量教育体系作为一项重要的工作来抓，明确教育质量保障体系是确保教育质量的一系列制度安排和体制机制的总和，其体系构成包括教学管理体系、教育质量标准体系、条件保障体系和评价体系四个部分。

（1）建立学院教学管理体系，实现可持续的教学质量保障机制。

（2）建立学院教育质量标准体系

学院根据国家专业教学质量标准体系规划要求，按照教学质量管理工作目标与方针的要求，认真梳理、分析研究各教学环节所需要的质量标准，所要解决的质量问题。

（3）强化教育质量投入保障

国家要求加大对提高教育质量的投入，切实把教育资源配置和学校工作的重点集中到强化教学环节上来，把重大教育工程项目的实施与提高教育质量这一核心任务紧密结合起来。

（4）建立教育质量评价体系

教育质量评价与监测是教育质量保障的重要环节，是推进学院教育质量标准的体系得以有效实施的有力手段。学院从评价指标、评价方式、信息库建设、民主参与、队伍建设等方面，构建了“四维”评价体系。

1.2 培养目标的执行

邀请电商行业相关企业专家参加电子商务专业教研室关于人才培养方案制定工作，做到让电子商务专业全体教师对本专业人才培养目标充分了解、熟悉，在授课过程中通过向学生介绍课程目标进而介绍专业的培养目标，落实到专业教育教学全过程。

招生时积极向考生及家长宣传；新生入学时，在家长会和新生入学大会上，学院院长进行专业介绍，介绍专业基本情况及专业培养目标，副院长介绍专业人才培养方案。

多层面的宣传贯彻，实现了专业教师及学生深谙专业培养目标，使人才培养能够精准对接电子商务专业建设，为培养高素质技术技能人才提供保障。

1.3 培养目标的达成

1.3.1 理想信念坚定，德智体美劳全面发展，为社会培育了一批深受企业欢迎的技能型人才

通过专业学生的学习成果、毕业生的就业数据及用人单位的反馈，

本专业学生理想信念坚定、德智体美劳全面发展，专业知识和技能能满足岗位需求。本专业高度重视专业课课程思政内容的融入，本年度共建设课程思政典型案例 2 个。结合国家助力“三农”政策，通过直播带货、直播带岗等形式，助力锦州地区美丽乡村建设，强化对学生的理想信念教育，并在课程实践中加强职业素养教育

，爱岗敬业精神教育。2024 年申报全国“乡村振兴你我同行”典型案例短视频展播活动，省内推荐名列第一名。多次得到锦州市商业局领导的好评，得到企业的认可和赞誉，为锦州乡村建设做出贡献，同时提升了学生的职业能力。2024 年该专业参与了政府组织的电商培训，服务百姓、服务农民，服务社会。

1.3.2 专业知识和技能满足岗位需求

电子商务是技术性和应用实践性很强的专业，对电子商务专业的技能训练项目分为三个模块进行，第一个模块：直播技能训练，包括直播基础知识与平台操作训练、直播策划与内容创作训练、直播销售讲解的技巧训练等；第二个模块：网络营销技能训练，包括：市场分析与定位、产品和定价策略训练、数字营销技能、数据分析与优化训练等；第三个模块：网店运营技能训练，包括网店基础操作训练、网店装修训练、网店客户服务训练、SEO 优化训练、SEM 推广训练、信息流推广、网店规划训练、商品运营、流量获取和营销转化训练等。通过技能训练，电子商务专业学生的职业素养基本形成，对专业的认知和专业自信得到巩固，毕业生综合素质相对较高，沟通协调能力较强，具有较强工作能力和发

展潜力，经过较短阶段的适应基本都能很好的胜任岗位，经过几年的工作，基本都能在企业的工作岗位获得一定晋升，完全满足岗位需求。

电子商务专业重视工匠精神、创新精神等培养，开展丰富多彩的校园文化活动，鼓励学生参加各级各类技能比赛，以赛促学，有效提高学生的职业技能和职业素养，达到德智体美劳全面发展。培养了大批专业能力和综合素质较高的毕业生。近三年省职业技能大赛成绩如下：2024 年获得辽宁省职业院校技能大赛电子商务赛项二等奖 1 项、一等奖 1 项，2023 年获得辽宁省职业院校技能大赛电子商务赛项三等奖 1，2022 年获得辽宁省职业院校技能大赛电子商务赛项一等奖 1 项。

1.3.3 应届毕业生就业率

根据学院年度就业质量报告，电子商务专业毕业生在辽就业率为 2024 届毕业生就业率为 73.33%，2023 届毕业生就业率为 79.31%，2022 届毕业生就业率为 94.74%，2021 届毕业就业率为 94.12%，2020 届毕业生就业率为 88.46%。

1.3.4 毕业生就业起薪

本专业毕业生在从事本专业岗位就业中，辽宁省内就业起薪 2600 元，该行业为服务性行业，基础工资不高，但是绩效提成较高，省外留在校企合作企业的毕业生起薪可达 6000 元。

1.3.5 就业岗位符合本专业的职业面向

近三年来，本专业毕业生就业率较高，省内就业率均在 86%以上（招生有一定比例的外省学生），在毕业初期大多从事所学专业相关职业。

1.3.6 毕业生受到用人单位好评

电子商务专业从 2017 年创立至今已有 7 个年头，专业始终秉持“适应经济社会发展需要”的理念，一路披荆斩棘、踏浪前行。在此期间，该专业取得的各项荣誉，得到了业界人士和权威机构的高度认可，专业特色优势凸显，学子综合素质显著提升，专业人才不断涌现。

1.3.7 毕业生职业满意度

本专业学生经过三年的学习和实践增强了对电商行业的热爱，在就业期间对自己的职业认可度较高，通过行业平台，加上自身努力实现职业理想，也为学生自主创业奠定了基础。

2.培养规格（自评成绩：五星）

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

2.1 素质

（1）思想政治素质

热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观。弘扬和传承中华传统美德，具有强烈的爱国情感和民族精神。

（2）文化素质

具有扎实的语言、数学、科技、审美、信息技术、人文与社会、运动与健康素养，具有新商科背景下的电商专业互联网思维、大数据思维、跨界融合思维、哲学思辨思维，提升自身文化素质的多元性，与区域文化、世界文化、电商行业及企业文化融合，开放且包容。

（3）身心素质

具有健康的体魄、积极的心态、良好的人际关系和健全的人格，具

有环境适应能力，具有较强的抗挫和抗压能力，能够进行情绪管理。具有体育意识，奠定终身体育锻炼的思想，具有自觉性和自制力，养成良好的意志品质和持之以恒的精神。

（4）职业素质

具有良好的职业道德和职业素养，具有较为严密的逻辑思维和形象思维能力，具有较强的心理素质和应变能力，具有工匠精神和创新意识，对电商行业认可，诚实、爱岗敬业。具备人际沟通、公关协调、解决问题的应变能力。

2.2 知识

（1）具有面向电子商务管理和计算机应用以及市场运作方面的高等技术型应用人才应必备的知识；

（2）具有国内外电子商务发展的新理论、新动向、新趋势等相关知识；具有国际电子商务环境、政策、法律法规的相关知识；

（3）具有电子商务、移动电商专业基础知识；

（4）具有开展商务信息收集、分析、处理的基本知识与专业知识；

（5）具有电子商务网站管理与维护的专业知识；

（6）具有网络营销的基本知识与专业知识；

（7）具有客户服务与管理的基本知识与专业知识；

（8）具有移动商务基本的网店运营知识及主流平台相关基本知识；

（9）具有管理学的基本知识，以及企业管理一般业务内容和流程相关的专业知识

2.3 能力

毕业生应具备的综合职业能力（职业核心能力）

序号	能力名称	内涵要点	主要相关课程
1	数据运营能力	具有搭建数据运营指标体系，开展行业运营、网店运营、社群运营的运营规划、渠道引流、活动策划、供应链整合的能力	网店运营 商务数据分析
2	网络营销能力	具有整合营销和销售方案制订与实施、营销活动的数据分析与评估，细化销售目标、构建销售漏斗的能力	网络营销 新媒体营销
3	客户管理能力	具有客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控的能力；	网店客服
4	直播推广能力	具有结合企业的市场定位和产品营销推广目标，完成企业线上直播推广展示的能力	电商直播

3.课程体系（自评成绩：五星）

3.1课程体系建设思路

在总结近年来相关产业升级、技术迭代的基础上，着重内涵建设，以突出“应用性”、“实践性”的原则设计和开发课程，构建校企合作式的课程体系构架，注重突出基础理论知识的应用和实践动手能力的培养，并融合相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求，以必需、够用为度。在课程体系建设中会适当考虑专升本基础课的教学内容的融入。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力和工作成绩。本专业争取在一年内再建设一门省级以上精品课程，再两门院级精品课程。

（1）课程体系“系统化、专业化、实战化”

对课程大纲、教学内容、教学方式进行精心设计，确保课程教学内容与电商实践相结合，形成三大模块课程：一是通识课程模块，以学生

培养道德情操、提高身心素质、助力基础能力养成；二是专业核心课程模块，培养学生专长，能力集成提升；三是跨专业选修模块，打通专业间共有知识和技能通道，培养一专多能复合型人才，拓宽就业渠道。同时开发订单课程，提升学生岗位迁移能力。使教学过程与企业运营流程相结合，促进产教深度融合。

（2）深挖课程思政元素

电子商务专业要求专业所有课程必须进行思政元素挖掘，将思想政治教育元素融入专业课程教学中，同时积极参加辽宁省课程思政教学典型案例比赛系列活动，实现专业课程思政教学改革全覆盖，促使专业全体教师、各项教学活动与教书育人同向同行，促进思想政治教育与知识体系教育的有机统一，重点培育学生求真务实、实践创新、精益求精的工匠精神，培养学生踏实严谨、吃苦耐劳、追求卓越等优秀品质，使学生成长为心系社会并有时代担当的技术性人才，提升人才培养质量。

（3）打造“校企共建课程”新模式

本专业为省级现代学徒制试点专业，在“订单式”培养和“现代学徒制”培养模式中，与校企合作企业深度磋商，为学生和企业量身定制课程。学院已经和锦州滨海电商基地、杭州聚学电子商务有限公司、上海网讯科技有限公司、辽宁两只老虎科技有限公司深度合作，开发“电商运营”“电商客服”“电商直播”等校企共建课程，线上线下教学并用，专兼职教师并用，并在新校区入住后开始推行“课程植入”，我们的京东产业学院正在建设中，未来会开展多门校企合作课程，如“电商物流”“短视频制作”等。

（4）持续完善专业群内跨专业选修模块设计

学院重视以展示高职学生的职业能力特色为根本，以拓宽学生就业渠道为目标，以为企业提供一专多能的复合型人才为办学宗旨的理念。在以订单培养、深度校企合作的教学模式的基础上，调整课程体系，打破传统课程设置的框架，专业群内推行跨专业选修，打破各个专业界限，在模块选修课中我们植入订单课程，让学生学习更多自己感兴趣的相关知识和技能，选修课程以能力培养提升为主线，以能力训练为轴心，淡化公共基础课、技术基础课和专业课的界限，重新整合课程，以适应企业需求，培养一专多能毕业生，适应性强，就业能力强，就业面更宽。

（5）以1+X证书制度为契机，开展专业课程体系建设，融入“以学习者为中心”的专业群人才培养全过程。开展基于1+X证书制度试点的人才培养模式改革。将证书培训内容与专业群人才培养方案相融合，设计与证书相对应的课程模块和典型工作任务教学模块，为学生可持续发展提供支持。积极鼓励学生获得高品质高含金量的职业技能等级证书。

（6）校企“双元”开发系列特色教材

在遴选优秀高职教材的同时，本专业注重开发具有自身特色的校企合作教材，加大教材开放性、探索性和拓展性功能开发，采用校企双元合作模式，将产业前沿研究成果、企业经营管理的真实案例和新技术、新方法及时吸收充实到教材中，校企合作共建活页式、工作手册式等特色教材，专任教师结合学生实际自编教材等。现已有专任教师正规出版多部国家规划教材，包括《电子商务物流供应链管理研究》、《跨境电商》、《电商运营教程》等多部。在未来一年内争取再出版一部校企合作教材和1部以

上自编教材和实训指导书，以满足实践教学需要。

（7）大力推进课堂教学改革

结合兴辽专业专业群建设，打造“金课”，消灭“水课”，提升教师教学方法改革自觉性，促进学生能力培养。采用校企教师分工协作、一课多师的模块化教学，重点推广任务驱动式、项目式、案例式等新型教学方法。全面推动虚拟现实、大数据等现代信息技术在教学中的广泛应用。总结研究教学改革经验，形成系统化教学方法改革成果，进一步指导教师教学和教学能力竞赛，助力提高教学质量。建设期内，专业群教师争取完成省级以上教改课题2项，获省级以上教师教学能力奖项2项以上。目前已经成功申报一项省级教学改革立项。

（8）教学信息化环境及教学资源建设

通过“系统化资源+微资源+专业教学资源应用平台”建设，依托虚拟与现实融合的“智慧职教”“爱课程”“学习通”等网络学习平台，建成至少2门省级精品在线开放课程，实现优质资源共享，满足师生互动、多元教学、1+X培训、个性化自学的要求。专业群内现已有省级精品课程一门-虚拟现实引擎开发（教学资源共享课程）。

3.2 课程设置

（1）公共基础课程

思想道德与法治、体育、大学英语、军事理论课、创新创业教育、心理健康教育、信息化办公应用等课程为公共必修课程；美育教育、中华优秀传统文化等列为公共选修课。

（2）专业课程

专业课程设置要与培养目标相适应，课程内容紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定5-8门专业核心课程，并明确教学内容及要求。专业课程设置注重引导和体现理实一体化教学。改革计算机基础和现代教育技术等原公共必修课程，使之贴近专业。

（3）实践性教学

实践性教学环节是高职院校教学的重要组成部分，在日常教学中可通过校企合作项目进校园为学生提供实操部分的实践；也可指导学生在大学生实训基地通过各个项目运营达到实践教学的目标。集中实践教学主要包括实习、实训、毕业设计（论文）等。应依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好认识实习、跟岗实习和顶岗实习。

3.3 学时安排

本专业总学时原则上为2908学时，周学时26学时，每学时按45分钟计算。（见下表）

课程教学安排表

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			各学期内周学时数						标注 √为考试课程	备注
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五	六		
						理论	实践								
公共基础必修课	1	02139908	思想道德与法治	3	52	36	16	1	2						后6周实践，计1学分。
	2	02139902	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	28	8			2				√	
	3	02139915	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	40	14				3			√	
	4	02139907	中国共产党简史（党史国史类课程）	1	16	14	2	1							
	5	02129904	心理健康教育	2	36	26	10		2						
	6	02129906	劳动教育	1	16	4	12	1							志愿服务和公益活动等劳动
	7	01129919	信息化办公应用1	4	68	34	34	2	2					√	
	8	01129911	大学英语1	4	64	32	32	4						√	
	9	01129921	大学英语2	4	72	36	36		4					√	
	10	01129912	体育1	2	32	6	26	2							1-4学期，每个学期安排早间操比赛，计2学分，36学
	11	01129922	体育2	2	36	8	28		2						
	12	01109902	军事理论（含入学教育和军训）	3	48	32	16	3							
	13	01129906	职业发展与就业指导	2	36	18	18		0.5	0.5	0.5	0.5			第2345学期，开展专题模块课。
	14	01129907	创新创业教育	2	36	18	18		0.5	0.5	0.5	0.5			
	15	01129920	大学生礼仪规范	2	32	16	16	2							
	16	02139903	形势与政策	1	18	18	0	每学期两次讲座每次2学时 由宣传部、马院安排，学分计							
	17	01109903	国家安全教育	1	18	18	0	每学期两次讲座每次2学时 学分计入第4学期							
小计：				39	670	384	286	16	13	3	6	1			
公共选修课	18	01129801	人文素养类课程	马克思主义理论课程	1	16	16		1						网络平台课
	人文素养（演讲与口才）			1	18	18			1					高职专业选修	
	中华优秀传统文化、数学思类课程			1	18	18				1				网络平台课	
	健康教育			1	16	16		1						网络平台课	
	美育课程（公共艺术限选课）			2	36	36				2				网络平台课	
	职业素养类课程			1	18	18						1		网络平台课	
	19	01129850	科学素养类课程	节能减排类课程	1	18	18						1		网络平台课
	绿色环保类课程			1	18	18			1					网络平台课	
	金融知识类课程			1	18	18					1			网络平台课	
	社会责任类课程			1	18	18						1		网络平台课	
	人口资源、海洋资源类课程			1	18	18					1			网络平台课	
	管理类课程			1	18	18						1		网络平台课	
小计：				13	230	230	0	2	2	3	2	4	0		

课程性质		序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			各学期内周学时数						标注√为考试课程	备注	
						总学时	教学环节		一	二	三	四	五	六			
							理论	实践									
																	1、6学期16周 其余学期为18周
专业必修课	专门能力课	1	02010001	经济学	2	32	32	0	2								
		2	02010002	管理学	2	32	32	0		2							
		3	02010601	电商法规	3	54	32	22			3						
	小计:				7	118	96	22	2	2	3	0	0	0			
	综合能力课	4	02010614	网店美工	4	64	8	56	4							√	
		5	02010609	网店运营	3	54	16	38		3						√	
		6	02010612	商务数据分析	4	72	16	56		4						√	
		7	02010610	网页设计	2	36	8	28			2					√	
		8	02010603	新媒体营销	3	54	14	40			3						
		9	02010606	电子支付与安全	3	54	40	14			3						
		10	02010615	软文写作	1	16	4	12	1								
		11	02010608	直播电商运营实务	3	48	10	38	3							√	
		12	02010015	国际贸易	2	36	22	14				2					
		13	02010602	供应链与物流管理	3	54	26	28				3				√	
		14	02010607	跨境电商实务	3	54	10	44			3						
		15	02010608	网店客服	3	54	20	34				3				√	
		16	02010611	网络营销	3	54	20	34			3					√	
	17	02010620	会计基础	3	54	34	20			3							
	小计:				40	704	248	456	8	7	17	8	0	0			

课程性质		序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		各学期内周学时数						标注 √为考试课程	备注	
						总学时	教学环节		一	二	三	四	五			六
							理论	实践								
专业必修课程	能力训练课	1	02010613	电子商务综合模拟	4	72	0	72		4						
		2	02010617	网页制作	2	36	0	36			2					
		3	02010618	综合实训	4	72	0	72			2	2				
小计					10	180	0	180	0	4	4	2	0	0		
综合实践课程	模块一	1	02010004	市场营销	2	36	24	12				2				
		2	02010203	销售渠道	3	54	36	18				3				
		3	02010207	营销策划	3	54	27	27				3				
		4	02010014	营销口语	2	36	12	24				2				
	小计					10	180	99	81	模块名称：市营模块						
	模块二	1		会计基础	4	72	36	36				4				
		2		会计电算化	3	54	27	27				3				
		3		会计手工记账	3	54	27	27				3				
小计					10	180	90	90	模块名称：会计模块							

课程性质		序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		各学期内周学时数						标注 √为考试课程	备注	
						总学时	教学环节		一	二	三	四	五			六
							理论	实践								
综合实践课程	模块三	1	02010508	旅游景区管理	3	54					3					
		2	02010507	旅行社经营管理	3	54					3					
		3	02010510	导游实务	2	36					2					
		4	02010505	前厅客房服务管理	2	36					2					
	小计				10	180			模块名称：旅游模块							
	模块四															
	小计								模块名称：							
	模块五	1														
		2														
		3														
		4														
		5														
	小计								模块名称：							
	实习实践	1	01129701	认知实习	2	36			18（任选学期）				18		2周	
		2	01129702	跟岗实习	8	192							192		8周	
3		01129703	顶岗实习	24	576							216	360	共24周		
4		01129704	毕业教育	1	18							18		1周		
学分总计				154	课时总计				2908							

4.师资队伍（自评成绩：五星）

4.1 队伍结构（自评成绩：五星）

4.1.1 专业生师比

电子商务专业现有校内在编在岗教师专任教师 12，企业兼职教师 4 人。目前在校学生 2023 级 60 人，2022 级 46 人，2201 级 50 人，在校学生总数为 156 人，专业生师比为 10：1。

4.1.2 双师型教师占比

专兼职教师队伍 16 人中均具备双师资格，“双师”素质的教师比例占到 100%。16 名专兼职教师分获人力资源证书，电子商务师（高级），1+X 电商数据分析培训师（中级）等相关职业资格证书。并具有企业挂职锻炼经历。

4.1.3 职称结构

电子商务专业现有专兼职教师 16 名，其中教授 3 人，副教授 5 人，讲师 4 人，高级职称教师占比 50%。

4.1.4 年龄结构

专兼职教师队伍 16 人中，教师年龄结构中 45 岁以下教师 11 人，占 68.8%。

4.1.5 学历结构

专兼职教师队伍 16 人中，企业高级讲师 4 人。具有硕士学位 11 人，学士学位 3 人，硕士以上学位教师占 68.8%。整个教师队伍年龄结构合理，职称、学历结构良好。

4.2 专任教师（自评成绩：四星）

专任教师 12 人，获得硕士学位 9 人，占比 75%，学士学位 3 人。教师团队中多人获得名师、学科带头人荣誉称号。极大发挥了骨干带头作用。其中省级优秀教师 1 名，市级学术带头人 3 人，校级名师 2 名，骨干教师 1 人，教学新秀 1 人。申报省级精品课一门，校级精品课两门，校级课程思政典型案例两个。

专业教师获奖情况

序号	项目名称	完成人	时间	奖项等级	级别
1	辽宁省职业院校信息化教学大赛教学设计大赛	张晓丽	2017 年	三等级	省教育厅
2	辽宁省职业院校信息化教学大赛教学设计大赛 二等奖	张晓丽	2018 年	二等奖	省教育厅
3	辽宁省职业院校信息化教学大赛教学设计大赛	张晓丽	2018.12	二等奖	省教育厅
4	《针对电子导游证功能及换发事宜的宣讲与服务活动》“万名英才”培养基金项目	张晓丽	2017		国家级
5	专业技能培训项目电子商务专业	耿星	2018.8	最佳说课奖	国家级
6	专业技能培训项目电子商务专业	耿星	2018.9	优秀学员奖	国家级
7	省职业技能大赛电子商务技能赛项	耿星、王颖	2021.8	一等奖	省级
8	省职业技能大赛电子商务技能赛项	耿星、张辉	2018.5	二等奖	省级
9	信息化教学大赛	耿星	2018.6	二等奖	校级
10	辽宁省教育教学信息化大赛高等教育组	耿星 郭庆利	2019.11	二等奖	省级
11	辽宁省职业院校信息化教学大赛高职信息化教学设计比赛	耿星、张晓丽、郭庆利	2018.9	二等奖	省级
12	省职业技能大赛电子商务技能赛项	耿星、王颖	2023.10	三等奖	省级
13	省职业技能大赛电子商务技能赛项	耿星 李雅薇	2024.4	一等奖	省级
14	省职业技能大赛电子商务技能赛项	郭庆利 刘日晴	2024.4	二等奖	省级
15	校级优质课比赛	李萍	2023.12	优质课教师	校级
16	校级课程思政案例评选	王贺婵	2023.5	一等奖	校级
17	校级课程思政案例评选	李萍 王贺婵	2023.5	优秀奖	校级
18	全国教师教学设计创意大赛	刘日晴	2021.5	一等奖	国家级
19	大学生职业规划大赛	刘日晴	2024.3	铜奖	校级
20	省教育教学信息化交流活动：VR 党史展馆的设计与制作	刘日晴	2024	二等奖	省级
21	省职业技能大赛电子商务技能赛项	王颖	2023.4	一等奖	省级

22	省职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2013	三等奖	省教育厅
23	省职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2014	二等奖	省教育厅
24	省职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2015	二等奖	省教育厅
25	国家职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2016	三等奖	省教育厅
26	省职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2018	二等奖	省教育厅
27	省职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2019	二等奖	省教育厅
28	省职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2021	一等奖	省教育厅
29	省职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2020	三等奖	省教育厅
30	省教学成果奖	张晓丽	2022	一等奖	省教育厅
31	省教学成果奖	张晓丽	2022	一等奖	省教育厅
32	2013 年辽宁省教育软件大赛	杨隆平 国佳 谷晓婷	2013 年 10 月	二等奖	省级
33	2014 年辽宁省教育软件大赛	杨隆平 梅晓柏	2014 年 9 月	三等奖	省级
34	辽宁省第十八届教育教学信息化大奖赛	杨隆平	2014 年 9 月	优秀奖	省级
35	辽宁省职业院校技能大赛	杨隆平	2013 年 10 月	三等奖	省级
36	辽宁省职业院校技能大赛	杨隆平 朱庆宝	2015 年 12 月	二等奖	省级
37	辽宁省职业院校技能大赛	杨隆平	2016 年 11 月	一等奖	省级
38	辽宁省教育信息化大赛微课组	王贺婵	2022 年 9 月	三等奖	省级
39	辽宁省第二十二届教育信息化大赛微课	王驰 张晓丽 孔令艳	2019 年 2 月	二等奖	省级
40	辽宁省信息化大赛	王贺婵	2019 年 11 月	三等奖	省级
41	指导技能大赛	王贺婵	2020 年 6 月	二等奖	省级
42	指导技能大赛	王贺婵	2020 年 6 月	三等奖	省级
43	指导技能大赛	王贺婵	2021 年 8 月	三等奖	省级
44	全国中等职业学校旅游服务类专业“创新杯”	张立达	2017. 11	优秀指导教师	国家级
45	辽宁省中职学校优秀课评比一等奖	张立达	2017. 3	优秀指导教师	省级
46	辽宁省中职学校优秀课评比一等奖	张立达	2018. 12	优秀指导教师	省级
47	辽宁省中等职业学校“文明风采”竞赛活动	张立达	2018. 6	优秀组织者	省级

48	辽宁省中等职业学校“文明风采”竞赛活动	张立达	2019.10	优秀组织者	省级
49	2020年辽宁省职业教育与继续教育教学成果《中等职业学校“三聚焦、二层次、五融合”创新创客教育研究与实践》	张立达	2021.5	一等奖	省级
50	2020年辽宁省职业教育与继续教育教学成果《市级层面下名师工作坊（室）引领双师型教师队伍建设的探索与实践》	张立达	2021.5	一等奖	省级
51	锦州市中等职业学校“践行社会主义核心价值观”演讲比赛	张立达	2018.12	优秀指导奖	市级
52	第二届中专院校青年教师教学技能竞赛	张立达	2018.10	优秀指导教师	市级
53	锦州市大中专院校青年教师竞赛	张立达	2017.11	一等奖	市级
54	辽宁省职业教育优秀课评比	张立达	2018.12	二等奖	省级
55	锦州市中等职业学校教师教学设计比赛	张立达	2019.12	优秀指导奖	市级
56	锦州市中等职业学校教师教学设计比赛	张立达	2020.12	优秀指导奖	市级
57	锦州市中等职业学校教师教学设计比赛	张立达	2021.10	优秀指导奖	市级
58	锦州市中等职业学校班主任能力比赛	张立达	2021.10	优秀指导奖	市级
59	指导导游服务省技能大赛	张立达	2023.8	三等奖	省级
60	指导市场营销省技能大赛	郭庆利 谷晓婷	2023.10	三等奖	省级

专任教师科研情况

序号	完成人	内容（包括论文、课题、教材）	级别	时间
1	张晓丽	旅游概论规划教材	省级	2020
2	张晓丽	《基于MOOC的《前厅与客房管理》课程教学改革》	省级	2017年1月
3	张晓丽	《关于现阶段我国学校德育教育的思考》“理论界”	省级	2014年5期
4	张晓丽	《论高职教育发展的瓶颈及解决策略》“通化师范学院学报”	省级	2016年3期
5	张晓丽	《加强高职院校学生人文素质和职业素养教育的途径》“山西青年”	省级	2019.6刊
6	张晓丽	《高职教学中的职业素养教育》“新一代”	省级	2018.
7	杨隆平	《高职人才培养模式及推进策略研究》	校级	2014.07

8	杨隆平	《中国旅游地理》副主编	省级	2013.01
9	杨隆平	《中国旅游地理》副主编	省级	2013.07
10	梅晓柏、 杨隆平等	发挥五大中心优势，加快辽西区域中心城市建设的 对策研究	市级	2021.07
11	郭庆利	谈企业中的团队建设与员工管理	省级	2019.10
12	郭庆利	高校课堂多媒体教学存在问题及对策研究	省级	2012.9
13	郭庆利	营销渠道问题解析及解决方法初探	省级	2017.5
14	耿星	课题：高职电商专业职业技能竞赛与专业技能培养 相结合的改革与创新研究二等奖	校级	2024.3
15	耿星	课题：高职电商专业职业技能竞赛与专业技能培养 相结合的改革与创新研究	校级	2023.10
16	耿星	基于职业技能大赛的电商专业微课程资源库开发	校级	2019.12
17	郭庆利、 耿星等	课程：锦州深度融入共建“一带一路”搭建开放合 作载体研究	市级	2021
18	王驰、耿 星等	课题：产教融合视角下高职经管类专业服务辽宁地 方经济策略研究	市级	2021
19	耿星	精品课：《网店运营》	校级	2023.5
20	耿星	《跨境电子商务》副主编	省级	2024
21	耿星	《电商运营教程》副主编	省级	2024
22	耿星	《电子商务概论》副主编	省级	2015
23	王贺婵	课题：旅游体验视角下锦州红色旅游资源开发研究	市级	2019
24	张立达	课题：中职英语教学注重学生学习过程与评价方法 的研究	国家级	
25	张立达	课题：基于建设高水平教师教学创新团队的校本教 研模式研究	省级	2021.6
26	张立达	课题：中等职业学校基于校企深度合作下的现代学 徒制人才培养模式改进研究	国家级	2021.11
27	张立达	课题：课程思政背景下中职语文教学策略研究	省级	2021.6
28	王驰、杨 隆平等	课题：基于网络环境的教学质量实时监测评估系统 研究	校级	2017.9
29	王晓岗、 杨隆平等	术语经典化与诗性批评范式生成	省级	2023.11
30	王晓岗、 杨隆平等	西方大众文化理论的单向度倾向与二元格局研究	省级	2018.6
31	张立达等	课题：双因素理论视角下的中职青年教师激励研究	省级	2020.7
32	郭庆利、 张晓丽等	课题：高职院校精品在线开放课程的研究与实践	校级	2023.10
33	谷晓婷等	课题：高职院校职业发展与专业教育协同育人模式 研究	省级	2023.4
34	刘日晴	《基于“互联网+”背景下得财务会计发展路径探究》 二等奖	校级	2024.3
35	刘日晴	课题：高职院校智能报销系统建设应用研究	省级	2023.12

36	孔令艳、王贺婵等	课题：“互联网+教育”背景下智慧课堂教学模式应用研究	市级	2018
37	谢春山、王贺婵等	课题：文化旅游的形成机理与发展模式研究	省级	2018.5

教学名师荣誉称号

序号	姓名	荣誉名称	等级
1	孔令艳	省优秀教师	省级
2	张立达	锦州市学术带头人	市级
3	张晓丽	锦州师专教学名师	市级
4	孔令艳	锦州市学术带头人	市级
5	郭庆利	锦州市优秀教师	校级
6	耿星	专业骨干教师	校级
7	王贺婵	教学新秀	校级

兼职教师情况：

序号	姓名	职业资格证书	所在企业	讲授课程
1	张迎辉	会计师资格证 高层领导资质证书	农业发展银行	管理学
2	陈静	高级电子商务师	杭州聚学网络科技有限公司	电子支付安全技能
3	李昊轩	高级电子商务师	沈阳两只老虎传媒公司	新媒体营销技能
4	王民	通讯工程师	锦州滨海电商基地	电商直播技能

5.教学基本条件（自评成绩：五星）

5.1 教学设施

5.1.1 校内实训室情况

近年来在省教育厅及学校的大力支持下，京东产业学院投资 750 万建设生产型实训基地，包含全媒体直播中心、无界零售实践基地、视觉营销实训中心、商务数据分析与挖掘中心、供应链客户服务中心、电商综合实训室。为实现产教融合、工学结合的教学模式提供了全新的环境。也为本专业学生创新创业孵化基地提供了广阔空间，帮助学生实现创业理想。为不断提升学生职业技能，培养学生综合职业素养提供了更多项目扶持。实训室配备专职实训指导教师，实训管理及实施规章制度齐全。

校内实训室一览表

序号	实训室名称	场所	面积(m ²)	实训室设备	实训项目	对接课程	实训室管理
1	全媒体直播中心	京东校园馆 B 区	500	智慧黑板（黑、白板；多媒体计算机；投影设备；音响设备）；多媒体中控台；总台；总台电脑；六角桌；学生座椅；计算机*60（CPU>1GHz；内存>2GB；硬盘>100GB；网卡>1 个，百兆；支持网络同传和硬盘保护）、服务器*5（内存>8GB；硬盘>500GB；网卡>2 个，千兆）、交换机*2；机柜；直播一体机（绿幕）；补光灯；直播电脑；麦克风；高端手机；专业相机；监视器；专业音响；摄像头；支架。	满足学生学习培训需求，配套完善的课程体系，从短训课程到全套直播系列课程，实现学员对直播行业从业的全面技能及运作技巧的熟练掌握，帮助学员加深直播职业技能理解、融会贯通，最终成长为直播行业优秀人才。 功能区划分：直播理论区、直播实训实战区、静物拍摄及短视频创作区等部分	直播电商、软文写作、摄影、短视频制作、图文处理	1. 实训室设备及管理制度 【1】 建立实训管理制度及实训仪器运作，建立健全实训室和实训教学设备管理制度，规范仪器设备采购、使用、维护、报废等环节，确保仪器能正常运行。 【2】 实训设备专人负责制度，配备专人管理员进行管理实训设备，明确相应职责并进行定期考核。 2. 实训中消防问题预防 【1】 穿插安全教育制度与维
2	无界零售实践基地	京东校园馆 A 区	2000	智慧黑板（黑、白板；多媒体计算机；投影设备；音响设备）；多媒体中控台；总台；总台电脑；学生座椅；计算机*40（CPU>1GHz；内存>2GB；硬盘>100GB；网卡>1 个，百兆；支持网络同传和硬盘保护）、服务器*5（内存>8GB；硬盘>500GB；网卡>2 个，千兆）、交换机*2；机柜；稳压器；电商运营模拟实训系统。	创业项目孵化运营中心（线上及线下）、创意空间体验、双创人才储备、营销运营实战、创意设计研发；结合学生实习实训，实现线上线下融合，服务于全校师生及当地区域经济发展，内容涉及线上内容平台、线下校园体验店、多类型活动策划落地等，旨在培养新一代的青年商业领袖。	电商运营管理、网店美工、网络营销	

3	视觉营销实训中心	京东校园馆 B 区	120	智慧黑板（黑、白板；多媒体计算机；投影设备；音响设备）；多媒体中控台；总台；总台电脑；学生座椅；计算机*70（CPU>1GHz；内存>2GB；硬盘>100GB；网卡>1个，百兆；支持网络同传和硬盘保护）、服务器*5（内存8GB；硬盘>500GB；网卡>2个，千兆）、交换机*2；机柜；稳压器；跨境电商服务虚拟教学软件。	视觉营销实验中心是为综合提升学生的实际操作技能而开设的，配备多功能讲台、多功能实训桌椅、实训电脑终端、网络终端，既能作为视觉美工平台使用，又能作为学生的摄影实训平台。对于教师而言，可以更为直观地全方位地教学生摄影技术、图像美工技术，以及店铺装修技术；对于学生而言，在掌握理论知识的同时，能够亲自在摄影棚拍摄照片，练习拍摄技巧，利用图形计算机进行图像编辑、图像修饰及修补、照片合成、效果图后期合成等，更能增加学生学习的欲望。同时，也能够提升学生网上创业的兴趣，在该实训平台，学生可以拍摄和后期处理自己的创业产品，并通过店铺的美工、装修等学习，设计自己店铺的整体形象。	网店美工 新媒体营销 短视频编辑与制作	护教学秩序 制定安全教育制度并贯穿在日常实训教学中，加强安全管理。成立应急处理领导小组，维护学校正常教学秩序。 3. 实训活动教学计划 【1】实训教学计划与目的 鼓励结合电子商务专业特点和学校实际，实施理实一体化。实训活动前召开布置总结会，培养具有工匠精神的劳动态度。
---	----------	-----------	-----	---	--	---------------------------	---

4	商务数据分析与挖掘中心	京东校园馆 B 区	120	智慧黑板（黑、白板；多媒体计算机；投影设备；音响设备）；多媒体中控台；总台；总台电脑；学生座椅；计算机*50（CPU>1GHz；内存>2GB；硬盘>100GB；网卡>1 个，百兆；支持网络同传和硬盘保护）、服务器*5（内存>8GB；硬盘>500GB；网卡>2 个，千兆）、交换机*2；机柜；稳压器，电商数据分析模拟实训系统。	学生们能够掌握数据分析工具和方法，从海量数据中提取有价值信息。学会评估电商运营效果，如流量、转化率等指标，为优化策略提供依据。提升问题解决能力，通过数据分析发现问题并提出解决方案。培养团队协作精神，共同完成数据分析项目。同时，接触真实的电商数据场景，增强对电商行业的理解和认知。有助于学生提升专业技能，获取相关职业资格证书，也为未来从事电商相关工作奠定坚实基础。。	数据分析、网络营销	
5	供应链客户服务中心	京东校园馆 B 区		智慧黑板（黑、白板；多媒体计算机；投影设备；音响设备）；多媒体中控台；总台；总台电脑；学生座椅；计算机*100（CPU>1GHz；内存>2GB；硬盘>100GB；网卡>1 个，百兆；支持网络同传和硬盘保护）、服务器*5（内存>8GB；硬盘>500GB；网卡>2 个，千兆）、交换机*2；机柜；稳压器，电商数据分析模拟实训系统。	日常教学、课程实训、业务培训及真实业务承接工作，客户服务中心除了承接京东自营 618、双 11、双 12 等大促活动外真实业务（售前、售中、售后）外，可根据实际情况承接京东自营常态化业务，通过与通信运营商连接，实现呼叫中心座席的所有功能，带动专业发展，为学生提供更多的实习实训机会，京东客户服务中心结合企业人才培养及教学科研等需求，真正做到企业与学校资源共享，获得“产学研”相结合的多赢途径，提高人才培养质量。	客户服务与管理 电子支付安全 网络营销	

6	电商综合实训室	N101A-B	90	智慧黑板（黑、白板；多媒体计算机；投影设备；音响设备）；多媒体中控台；总台；总台电脑；学生座椅；计算机*70（CPU>1GHz；内存>2GB；硬盘>100GB；网卡>1个，百兆；支持网络同传和硬盘保护）、服务器*5（内存8GB；硬盘>500GB；网卡>2个，千兆）、交换机*2；机柜；稳压器，；电商综合实训系统。	通过电商综合实训系统学生可以进行模拟开店、店铺管理、营销推广以及数据分析等实际操作。利用多样化教学方式，使学生将理论知识与实践相结合，注重培养技能型人才，为学生今后在电商领域的就业或创业奠定坚实基础。	电商实务操作、网店客服	
---	---------	---------	----	--	--	-------------	--

5.1.2 校外实训基地

本专业有多家长期深度合作企业，包括：锦州滨海电商基地、锦州百合小菜、锦州锦绣农鲜、锦州义县海良食品有限公司、京东科技、上海网讯科技、杭州聚学电商公司、上海银狐电商等国内数十家企业建立了校企共建单位，为学生职业技能培养提供了多元化实训岗位。在加强对现有校外实训基地管理的同时，加强与企业的广泛联系，建立更多能满足学生实习实训和就业需要。

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训基地性质	实训基地项目	实训基地建设管理
1	锦州滨海电商基地	服务“三农”、助力乡村振兴	1.为学生职业技能培养提供了多元化实训岗位。 2.在加强对现有校外实训基地管理的同时，加强与企业的广泛联系，与合作企业实现资源共享、信息共享、师资共享、项目共建、课程植入、人才共育，全面推进引起入校、工学结合、产教融合，建立更多能满足学生实习实训和就业需要。	1.明确合作企业标准，筛选有实力、具合作意愿企业。 2.双方共同制定实训计划，涵盖实践内容与考核标准。 3.配备专业指导教师，企业导师与学校教师共同指导。 4.建立安全管理制度，确保学生实训期间安全。 5.定期评估实训效果，根据反馈调整建设方案。 6.加强沟通协调，及时解决问题。
2	锦州百合小菜	服务“三农”、助力乡村振兴		
3	锦州锦绣农鲜	服务“三农”、助力乡村振兴		
4	锦州义县海良食品有限公司	服务“三农”、助力乡村振兴		
5	北京京东乾石科技有限公司	产教融合、提升实践能力		
6	上海网伟科技	产教融合、提升实践能力		
7	杭州聚学电商公司	产教融合、提升实践能力		
8	上海银狐电商	产教融合、提升实践能力		

5.2 学校信息化教学条件、教学资源丰富

通过“系统化资源+微资源+专业教学资源应用平台”建设，依托虚拟与现实融合的“智慧职教”“爱课程”“学习通”等网络学习平台，建成至少2门省级精品在线开放课程，实现优质资源共享，满足师生互动、多元教学、1+X培训、个性化自学的要求。专业群内现已有省级精品课程一门-虚拟现实引擎开发（教学资源共享课程）。

6.专业建设成效（自评成绩：五星）

6.1 学生培养成效显著

（1）重视培养学生的实践技能，培育工匠精神，通过赛教融合提升人才培养质量。近五年，学生参加辽宁省职业技能大赛—电子商务赛项，获得一等奖6个，二等奖2个，三等奖1个。

学生获奖情况

序号	活动（竞赛）名称	主办单位	获奖学生姓名或团队名称	获奖时间	获奖等级
1	辽宁省职业院校技能大赛（高职组）《电子商务》赛项	辽宁省教育厅		2021/08	一等奖
2	辽宁省职业院校技能大赛（高职组）《电子商务》赛项	辽宁省教育厅		2020/06	二等奖
3	辽宁省职业院校技能大赛（高职组）《电子商务》赛项	辽宁省教育厅		2022/04	二等奖
4	辽宁省职业院校技能大赛（高职组）《电子商务》赛项	辽宁省教育厅		2021/08	三等奖
5	辽宁省职业院校技能大赛（高职组）《电子商务》赛项	辽宁省教育厅		2022/04	三等奖
6	辽宁省职业院校技能大赛（高职组）《电子商务》赛项	辽宁省教育厅		2022/04	三等奖
7	辽宁省职业院校技能大赛（高职组）《电子商务》赛项	辽宁省教育厅		2020/06	三等奖
8					
9					
10					

（2）跨专业选修成果显著，为企业培养了大批一专多能的复合型人才

才，毕业生就业面广，就业稳定率高，尤其在省内，学生就业率高，就业质量好，培养出大批优秀毕业生，得到社会行业企业广泛称赞。

就业情况一览表

毕业届数	总就业率	在辽就业率
2020	85.19	85.19
2021	100	94.1
2022	100	94.1
2023	92..32%	79.31%

6.2 服务地方经济作用显著

学院电子商务专业与政府、行业协会合作，开展职业培训服务，提供电子商务相关的培训课程，提升在职人员的专业技能 2024 年 2 月学院与锦州市太和区委人才工作领导小组以政校合作的形式，对锦州市太和区所辖街道、村、社区共 100 名学员开展第一届“自媒体运营培训”。共同推动区域经济发展、太和民生发展，助力乡村振兴，为庭院经济谋求新出路。5 月学院承担了直播电商专业锦州市高校毕业生免费转换及技能提升培训工作。

6.3 教师队伍水平提升快，参加各类大赛多次获奖

学院教师团队在注重学生素质、知识、技能培养的同时，教师的综合能力也得到极大提升。团队中有省级优秀教师 1 人，市级优秀教师 1 人，市级学术带头人 3 人，校级教学名师 2 人，校级优秀教师 3 人，校级专业骨干教师 1 人，教学新秀 1 人。获得省级教学成果一等奖 4 项，参加省教师教学能力大赛获一等奖 1 人，二等奖 7 项，指导学生参加省职业技能大赛获优秀指导教师 6 人次，指导学生获辽宁省职业院校优秀

课评比活动一等奖 3 项。主持参与完成省市校级课题 100 余项，参与编写教材 50 余部。开发校级精品在线课程 1 门。

专业教师参加省培国培及企业挂职实践情况汇总

序号	姓名	项目名称	时间	地点	培训类型
1	耿星	上海京东产业学院挂职锻炼	2021 年	上海京东产业学院	社会兼职
2	杨隆平	全省职业院校骨干教师国家级培训	2012 年 12 月	东北财经大学	全省职业院校骨干教师培训
3	杨隆平	高职酒店管理专业培训	2013 年 11 月	辽宁现代服务职业技术学院	全省职业院校骨干教师培训
4	杨隆平	骨干教师培训--旅游管理项目培训	2021 年 11 月	渤海大学	辽宁省职业院校教师素质提高计划骨干教师教学能力提升培训
5	杨隆平	辽宁省餐饮烹饪行业协会理事	2013 年 11 月	辽宁省餐饮烹饪行业协会	社会兼职
6	王贺婵	专业课骨干教师培训	2022 年 7 月	渤海大学	全省职业院校骨干教师培训
7	王贺婵	骨干教师旅游类专业师资素养与能力提升培训	2017 年 7 月	辽宁现代服务职业技术学院	省培
8	郭庆利	专业带头人专业能力提升培训	2022 年 10 月	辽宁经济职业技术学院	高职院校财经商贸专业带头人专业能力提升培训
9	郭庆利	全省职业院校骨干教师精品资源共享课建设与核心技术成绩优秀	2014 年 7 月	东北大学	全省职业院校骨干教师培训
10	张立达	专业课骨干教师培训	2022 年 7 月	渤海大学	全省职业院校骨干教师培训
11	张立达	职业院校文旅融合专题师资培训	2023 年 10 月	辽宁省交通高等专科学校	辽宁省职业院校教师素质提高计划专业骨干教师培训
12	张立达	辽宁省中高职文旅专业骨干教师培训	2023 年 8 月	大连东软信息学院	省培

13	张立达	双带头人教师党支部书记队伍质量攻坚培训班	2024 年 9 月	中共辽宁省委教育工作委员会	双带头人教师党支部书记队伍质量攻坚培训
14	张立达	骨干培训专家团队建设培训	2020 年 11 月	大连理工大学	国家级培训
15	张立达	优秀案例视频分析及备赛能力指导培训	2022 年 4 月	国家开放大学	职业院校教学能力比赛指导培训
16	张立达	赛事解析及参赛能力指导培训	2022 年 4 月	国家开放大学	职业院校教学能力比赛指导培训
17	张立达	公共基础课课程思政建设研讨会培训	2021 年 4 月	东北师范大学教育发展研究中心	辽宁省中职思政培训课程
18	李萍	高校教学实验室安全与管理培训班	2023 年 11 月	全国高校教师网络培训中心	国家级培训
19	李萍	2023 年暑期教师研修暨师德集中学习教育	2023 年 8 月	国家职业教育智慧教育平台	国家级培训
20	李萍	2023 年青少年传承红色基因主题教育培训	2023 年	青少年传承红色基因主题教育活动组委会	网络培训
21	李萍	辽宁省学生心理健康知识大讲堂	2024 年 6 月	辽宁教育学院	网络培训
22	李萍	AI 时代高校教育新范式暨数智变革下教师教学创新能力提升培训班	2024 年 6 月	北京学汇百川教育科技有限公司	网络培训
23	李萍	辽宁省高职院校教师教学能力提升培训班	2024 年 7 月	东北财经大学	省培
24	李雅薇	辽宁省高职院校跨境电商运营教师企业培训	2024 年 7 月	大连东软信息学院	省培
25	王贺婵	辽宁省职业院校教师综合素质提升培训	2023 年 9 月	东北大学	省培
26	杨隆平	2023 年寒假教师研修专题培训	2022 年 2 月	国家职业教育智慧教育平台	国家级培训
27	杨隆平	2023 年暑期教师研修暨师德集中学习教育	2023 年 8 月	国家职业教育智慧教育平台	国家级培训
28	杨隆平	2024 年寒假教师研修专题培训	2024 年 9 月	国家职业教育智慧教育平台	国家级培训

专业教师获奖情况

序号	项目名称	完成人	时间	奖项等级	级别
1	辽宁省职业院校信息化教学大赛教学设计大赛	张晓丽	2017 年	三等级	省教育厅
2	辽宁省职业院校信息化教学大赛教学设计大赛 二等奖	张晓丽	2018 年	二等奖	省教育厅
3	辽宁省职业院校信息化教学大赛教学设计大赛	张晓丽	2018.12	二等奖	省教育厅
4	《针对电子导游证功能及换发事宜的宣讲与服务活动》“万名英才”培养基金项目	张晓丽	2017		国家级
5	专业技能培训项目电子商务专业	耿星	2018.8	最佳说课奖	国家级
6	专业技能培训项目电子商务专业	耿星	2018.9	优秀学员奖	国家级
7	省职业技能大赛电子商务技能赛项	耿星、王颖	2021.8	一等奖	省级
8	省职业技能大赛电子商务技能赛项	耿星、张辉	2018.5	二等奖	省级
9	信息化教学大赛	耿星	2018.6	二等奖	校级
10	辽宁省教育教学信息化大赛高等教育组	耿星 郭庆利	2019.11	二等奖	省级
11	辽宁省职业院校信息化教学大赛高职信息化教学设计比赛	耿星、张晓丽、郭庆利	2018.9	二等奖	省级
12	省职业技能大赛电子商务技能赛项	耿星、王颖	2023.10	三等奖	省级
13	省职业技能大赛电子商务技能赛项	耿星 李雅薇	2024.4	一等奖	省级
14	省职业技能大赛电子商务技能赛项	郭庆利 刘日晴	2024.4	二等奖	省级
15	校级优质课比赛	李萍	2023.12	优质课教师	校级
16	校级课程思政案例评选	王贺婵	2023.5	一等奖	校级
17	校级课程思政案例评选	李萍 王贺婵	2023.5	优秀奖	校级
18	全国教师教学设计创意大赛	刘日晴	2021.5	一等奖	国家级
19	大学生职业规划大赛	刘日晴	2024.3	铜奖	校级
20	省教育教学信息化交流活动：VR 党史展馆的设计与制作	刘日晴	2024	二等奖	省级
21	省职业技能大赛电子商务技能赛项	王颖	2023.4	一等奖	省级
22	省职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2013	三等奖	省教育厅
23	省职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2014	二等奖	省教育厅
24	省职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2015	二等奖	省教育厅
25	国家职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2016	三等奖	省教育厅
26	省职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2018	二等奖	省教育厅
27	省职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2019	二等奖	省教育厅
28	省职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2021	一等奖	省教育厅
29	省职业技能大赛导游赛项	张晓丽	2020	三等奖	省教育厅
30	省教学成果奖	张晓丽	2022	一等奖	省教育厅
31	省教学成果奖	张晓丽	2022	一等奖	省教育厅

32	2013 年辽宁省教育软件大赛	杨隆平 国佳 谷晓婷	2013 年 10 月	二等奖	省级
33	2014 年辽宁省教育软件大赛	杨隆平 梅晓柏	2014 年 9 月	三等奖	省级
34	辽宁省第十八届教育教学信息化大奖赛	杨隆平	2014 年 9 月	优秀奖	省级
35	辽宁省职业院校技能大赛	杨隆平	2013 年 10 月	三等奖	省级
36	辽宁省职业院校技能大赛	杨隆平 朱庆宝	2015 年 12 月	二等奖	省级
37	辽宁省职业院校技能大赛	杨隆平	2016 年 11 月	一等奖	省级
38	辽宁省教育信息化大赛微课组	王贺婵	2022 年 9 月	三等奖	省级
39	辽宁省第二十二届教育信息化大赛 微课	王驰 张晓丽 孔令艳	2019 年 2 月	二等奖	省级
40	辽宁省信息化大赛	王贺婵	2019 年 11 月	三等奖	省级
41	指导技能大赛	王贺婵	2020 年 6 月	二等奖	省级
42	指导技能大赛	王贺婵	2020 年 6 月	三等奖	省级
43	指导技能大赛	王贺婵	2021 年 8 月	三等奖	省级
44	全国中等职业学校旅游服务类专业 “创新杯”	张立达	2017. 11	优秀指导教师	国家级
45	辽宁省中职学校优秀课评比一等奖	张立达	2017. 3	优秀指导教师	省级
46	辽宁省中职学校优秀课评比一等奖	张立达	2018. 12	优秀指导教师	省级
47	辽宁省中等职业学校“文明风采” 竞赛活动	张立达	2018. 6	优秀组织者	省级
48	辽宁省中等职业学校“文明风采” 竞赛活动	张立达	2019. 10	优秀组织者	省级
49	2020 年辽宁省职业教育与继续教育 教学成果《中等职业学校“三聚焦、 二层次、五融合”创新创客教育研 究与实践》	张立达	2021. 5	一等奖	省级
50	2020 年辽宁省职业教育与继续教育 教学成果《市级层面下名师工作坊 (室) 引领双师型教师队伍建设的 探索与实践》	张立达	2021. 5	一等奖	省级

51	锦州市中等职业学校“践行社会主义核心价值观”演讲比赛	张立达	2018.12	优秀指导奖	市级
52	第二届中专院校青年教师教学技能竞赛	张立达	2018.10	优秀指导教师	市级
53	锦州市大中专院校青年教师竞赛	张立达	2017.11	一等奖	市级
54	辽宁省职业教育优秀课评比	张立达	2018.12	二等奖	省级
55	锦州市中等职业学校教师教学设计比赛	张立达	2019.12	优秀指导奖	市级
56	锦州市中等职业学校教师教学设计比赛	张立达	2020.12	优秀指导奖	市级
57	锦州市中等职业学校教师教学设计比赛	张立达	2021.10	优秀指导奖	市级
58	锦州市中等职业学校班主任能力比赛	张立达	2021.10	优秀指导奖	市级
59	指导导游服务省技能大赛	张立达	2023.8	三等奖	省级
60	指导市场营销省技能大赛	郭庆利 谷晓婷	2023.10	三等奖	省级

(二)定性评价（自评成绩：五星）

1.业顶层设计（自评成绩：五星）

1.1 专业发展规划

持续完成兴辽卓越专业群建设，发挥电子商务专业在专业群建设中的核心地位。电子商务专业以职业岗位要求为目标，以就业为导向，以立德树人为根本，落实《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》。建立知识、能力、素质并重的课程体系、校企结合下的京东产业学院建设、课程植入等校内外实践教学机制相结合的教学理念，打造以助力乡村振兴、服务区域经济发展为目标的社会服务理念，构建符合职业岗位要求要求的复合型人才培养模式。

通过搭建新商科智慧学习工场，确立与职业要求相适应的教学标准，通过企业课程植入、引起入校、专家进课堂、校企合作项目实施、购置

先进的模拟教学软件 and 平台等实现“教学做”一体化，实现教学过程的职业性和开放性，着力培养学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力，增强学生的就业竞争力；加大课程教学资源建设，深化教材与教法改革；组建高水平师资团队，积极引进企业大师，强化双师教师建设力度；探索新的教学方法和教学手段，打造精品资源共享课，金课，跨界协同，建设开放共享的专业课课程资源。推进课证融通，完善复合型人才培养体系；积极参与新商科职业技能大赛并取得更佳成绩，争取全国大赛获奖。把电子商务专业建设成为办学理念先进、办学条件优良、校企结合紧密、人才培养质量高、社会服务能力强、专业品牌鲜明、社会竞争力强、打造成为省内一流、在全国有一定影响力的特色专业。

1.2 专业人才培养特色定位

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，掌握本专业知识和技术技能，熟悉零售管理、供应链管理、市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、O2O 销售、智能客服训练、视觉营销设计、互联网产品规划与开发等能力，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作的高素质技术技能人才。并通过跨专业选修课程模块打造一专多能的复合型人才，培养较强的就业和自主创业能力和可持续发展的能力，

努力培养新农村建设者，鼓励本专业学生服务地方经济，振兴辽宁，留在家乡，于做新时代“智慧新农人”、“乡创客”，把事业与生活融入美丽乡村建设中。

1. 依据社会需求创新人才培养模式，进一步深化落实“现代学徒制”教学模式。

锦州师专电子商务专业人才培养方案几年来不断持续改进中，2024 年按照国家职业院校《电子商务专业标准》要求再次调整了人才培养方案。围绕辽宁区域人才需求创新人才培养方案。该专业为省级现代学徒制试点专业，多年来在深度校企合作基础上落实“现代学徒制”培养模式，为企业量身定制合格人才，实现专兼职教师同时授课的教学模式，提升学生实践能力。与企业实现方案共制、专业共建、师资互通、项目共研”的校企合作模式。并与“后续式”订单培养模式相结合，落实“产教融合、引企入校、工学结合、创新创业项目”等全新教学模式。

本专业结合兴辽卓越专业群建设项目，创建京东产业园，打造虚拟仿真实训室，突出数字化教学模式的运用，提高学生学习兴趣。2024 年进一步落实引企入校，细化分阶段分层次技能培养措施，健全校企共育机制。通过专家进课堂，校企开发特色教材，并把职业资格证考试内容融入课堂教学中，实现书证融通。

实现跨界融合，打磨结构化教学创新团队。

跨界融合，用新商科的大视角增强教师团队结构的有效性。一是基于专业逻辑，跨壁垒重构教学创新团队，吸纳学科骨干、名师、专业带头人等，本专业现有省级优秀教师一人，省级名师一人，市级科技带头

人一人；二是基于职业需求，跨部门、跨行业组建教学团队，使教师紧密联系企业和兄弟院校，教学紧贴技术前沿。该专业加入了“乡村振兴、产教融合共同体”，全国跨境电商联合会、全国数字零售联合会；三是以“三教”改革为依托培养高技能人才，以职业典型工作任务为主线，引领教师团队在人才培养、专业建设、教师专业发展等方面的合作与融合，全面提升团队教师的教学水平，带领学生在技术技能方面实现突破和提升。

3. 校企合作下的专业群内跨专业选修模块教学，培养一专多能的复合型人才。

学院重视以展示高职学生的职业能力特色为根本，以拓宽学生就业渠道为目标，以为企业提供一专多能的复合型人才为办学宗旨的理念。在推进订单培养、深度校企合作的教学模式的基础上，在专业群内推行跨专业选修，打破专业界限，拓展学生视野。模块课程体系以能力培养为主线，以能力训练为轴心，精简理论课，以“够用”为准绳，侧重理实一体、工学一体。选修课中我们植入了与校企合作企业一起为学生量身定制的订单课程，让学生学习更多自己感兴趣的相关知识和技能。一专多能的毕业生更符合现代企业需求，适应性强，就业面更宽。

4. 以京东产业学院为依托，通过深度校企合作，探索“工学结合”、“引企入校”“课程植入”的新路径，形成“产教融合+创业孵化”的全新教学模式。

该专业校企合作企业较多，有锦州区域内，也包含国内知名电商企业。2024年进一步与京东达成共建协议，伴随新校区建设，京东产业学

院投资 750 万建设生产型实训基地，包含智能物流基地、电子商务实践基地、全媒体直播基地、无界零售综合实践基地，为实现产教融合、工学结合的教学模式提供了全新的环境。也为本专业学生创新创业孵化基地提供了广阔空间，帮助学生实现创业理想。为不断提升学生职业技能，培养学生综合职业素养提供了更多项目扶持。

5. 以服务区域经济为办学理念，加大社会服务力度，进一步推进“乡村振兴，产教融合”。

高职办学目标即为服务地方企业，促进区域经济发展。电子商务专业学院专业教师寻求多渠道为地方中小企业提供服务，为建设美丽乡村贡献绵薄之力，并取得了初步成效。始终遵循“为地方基础教育服务、为区域经济和社会发展服务、为学生成长成才服务”的办学理念，大胆创新，加大教育教学改革力度，深挖政校企行共建资源，深入开展产教融合，为家乡区域经济振兴助力，为庭院经济建设赋能。学院与锦州市太和区政府、锦州市温滴楼乡政府均建立了党群互助合作关系，并在此基础上大力扶持当地乡村振兴，助力乡镇企业电商平台和电商直播，并取得了可喜成绩。

2.质量保障与持续改进（自评成绩：五星）

2.1 教学管理制度

学院根据国家专业教学质量标准体系规划要求，按照教学质量目标与方针的要求，认真梳理、分析研究各教学环节所需要的质量标准，所要解决的质量问题。之后通过职业教育专家和骨干教师共同研发，制定学院电子商务专业质量标准体系，包括专业设置标准、专业办学条件

配备标准、专业建设标准、专业教学标准、专业人才培养质量评价标准、学生顶岗实习标准、各类课程（公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业选修课）标准、双师型教师认定标准、兼职教师聘用标准、学生学业成绩认定标准及学生职业技能标准等，并组织了电子商务专业专家对各项标准进行严格论证，找准了质量控制的关键环节，论证后发布实施。该标准体现了德智体美劳全面发展要求，可衡量，有针对性。

2.2 质量保障与改进机制

（1）质量保障

经济管理学院根据学校搭建的集指挥、管理、质检、评估、收集与反馈为一体的质量保障体系要求，不断强化教学质量意识和质量管理，逐步完善多主体参与、立体化的教学质量内部监控保障体系，鼓励教师全身心投入教学各项工作，确保教育教学质量，着力提高人才培养质量。通过教育督导员、专家、学院的专业督导、学生信息反馈等多维度进行课程与专业的量性评价和质性评价，及时跟踪改进情况。

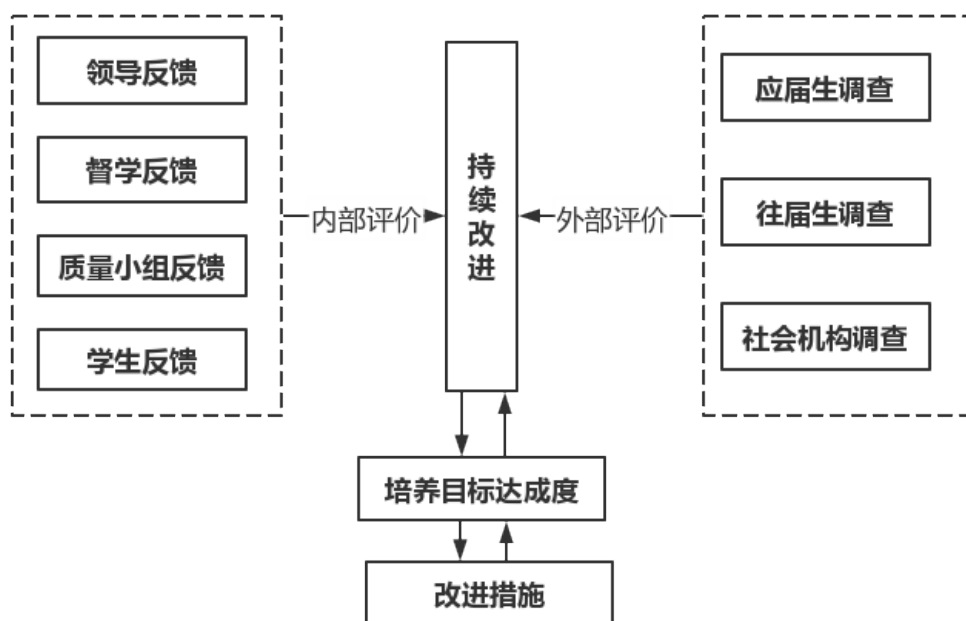
学院制定教学管理规章制度，注重教学管理；成立教学质量自检自查领导小组；高度重视日常教学文件管理；加强教育督导，确保教育质量与改进。学院对专业建设方案定期进行修订和完善。

始终保持人才培养质量的意识，明确质量管理方针，树立了全员、全过程、全方位的质量观，强化各质量管理职能，完善质量管控制度，建立质量规划，研制工作质量标准，理清质量管控责任，强化学生的自律意识和主动学习意识，形成人人关心质量、人人管理质量、人人提高质量、人人贡献质量的良好氛围。建立质量保证体系，建立常态化质量

保证机制。

（2）改进机制

引入动态多元教学评价机制，多角度、多元化、多层次的动态数据，更加客观地评价教师的教育教学质量，为动态完善教与学过程提供持续改进保障。



2.3 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

为适应时代发展的需要，实现专业质量的持续改进，及时发现人才培养过程中的各类问题并进行弥补，不断持续改进，最终达成培养目标，故制定毕业生跟踪反馈和社会评价机制。

（1）由学院成立毕业生跟踪反馈与社会评价工作组，组长负责组织协调，副组长负责培养目标、培养方案的跟踪与修订，组员负责联络用人单位、校友、应届毕业生。

（2）跟踪调查对象包含应届毕业生和往届毕业生，跟踪调查内容包

括：建立毕业生信息数据库，常态化跟踪毕业生的发展状况。职业发展情况调查内容主要包括职称岗位、工作性质、专业对口度、收入状况、职业满意度、专业技能、职业素养、工作适应能力等；培养过程反馈内容主要包括课程设置合理性、核心课程有效度、教学条件、教学管理服务等方面的评价；培养目标达成情况指学生对培养目标达成的自我评价，主要针对毕业 5 年左右的毕业生进行调查。

（3）针对毕业生和用人单位的调研采用调查问卷、座谈和走访等形式。

（4）跟踪调查周期安排。对应届毕业生的跟踪调查原则上每届学生进行 1 次，具体调查时间一般安排在应届毕业生离校前后开展。对往届毕业生的跟踪调查原则上每年进行 1 次，对每届毕业生毕业后 5 年内跟踪调查原则上不少于 3 次，第一次调研一般安排在学生毕业 1 年左右，第二次调研一般安排在学生毕业 3 年左右，第三次调研安排在学生毕业 5 年左右。社会机构调研根据工作需要，采取定期与不定期相结合的方式进行，用人单位调查原则上不少于每 2 年 1 次。

（5）结果反馈及利用。每次调查结束后，对毕业生和社会机构调查信息进行整理分析，形成调查报告，调查记录和调查报告由学院存档。调查结果用于修订人才培养方案、改进人才培养模式、完善课程体系、优化课程结构等方面，为改进专业建设和提高人才培养质量提供重要依据。

2.4 专业教学持续改进效果

对培养目标和培养计划进行周期性修订，课堂教学大纲及教学内容

则不定期，可按年度进行修订，确保及时有效又不过于频繁，形成持续改进的机制。

（1）教学质量意识不断深入人心。学校实施教学质量自我评估及监控，严格执行教学管理规章制度，把教学效果作为教师评职晋级的重要条件。

（2）教学秩序稳定，教风优良。近三学年，教师“双师”比例达到100%，教学督导听课优秀率为100%，学生评教平均优良率为99.54%；试卷评估抽查的平均优良率为96.55%。

（3）促进了良好学风建设教学质量监控有效促进了学校学风建设，学生课堂平均出勤率达到95%以上，学习氛围更加浓厚、自主学习积极性更高、诚信意识明显增强，考试违纪率显著降低，考试成绩进一步提升，因各种原因受处分的学生比例逐年下降。

（4）制定了完善的人才培养方案。教育教学改革不断深化，取得一批高质量教学成果。

（5）电子商务专业校内外实训基地规模逐年扩大。毕业生就业率逐年升高，毕业生满意度高达99.31%。

3. “三教”改革（自评成绩：五星）

“三教”改革贯穿高职教育人才培养全过程，是新时代高职教育改革发展重中之重。为进一步落实《国家职业教育改革实施方案》《教育部辽宁省人民政府关于整省推进职业教育实用高效发展 提升服务辽宁振兴能力的意见》等文件精神，适应新一轮科技革命、产业变革及新经济发展的现实需要，不断提升电子商务专业高素质技能型人才培养质量

和服务区域经济社会及电商产业的能力，锦州师专经管学院电子商务专业立足产业发展需求，对标国家教学标准、职业标准和人才培养方案，切实开展了以高水平结构化创新团队建设、高水平课程及教材建设、创新教法改革等“三教”改革实践。

一、基于高水平结构化创新团队建设的教师队伍改革

（一）整体规划

高职电子商务专业教师的改革是一个系统而全面的过程，旨在提升教学质量、促进学生全面发展，并适应电子商务行业的快速发展。通过高水平结构化创新团队建设，优化教师培训体系，形成教师自主发展的意识和能力，深化产教融合，强化校企共育，提升教师开展理实一体化的教育教学能力，把课程思政内容完美的融入到教学中，实现理论教学与实践教学目标的贯通对接。更新知识结构、提高信息化教育教学创新能力，打造高水平结构化教师教学创新团队，形成德技并重、专兼结合的高素质“双师型”教师队伍。

（二）具体措施

1. 师德师风建设

坚持以德为先，能力为重，坚持教育立德树人的根本任务，将师德师风建设作为评价教师的第一标准。定期开展丰富多彩的师德培育活动，引导教师树立正确的世界观、人生观、价值观，强化教师的职业责任感和使命感，充分发挥教师道德建设的榜样示范作用，将不断提升自身道德水平的观念内化于心、外化于行。健全师德师风建设长效机制，完善相关监督和考核制度，将师德表现作为教师年度考核、职务晋升、评优

评先的重要依据，建立师德失范行为处理机制。引导教师自觉加强师德修养，努力成为大学生的良师益友。学院杨晓冬老师被评为学校最受欢迎教师，经管学院党支部多次被评为校优秀支部。党员教师和学院学生展开“一帮一”结对子活动，对有生活困难的学生给与物质帮助和精神上鼓励。在学校每年的生评教活动中，学生对电商专业教师的好评率100%。

2. 课程思政建设

落实《关于深化新时代学校思想政治理论课改革的若干意见》文件精神，做好职业教育，全面推进课程思政建设。电商专业深入开展理想信念教育，爱国主义教育，提高教师的政治素养；研读、对标国家颁布的专业教学标准、专业制定的人才培养方案和课程标准，及时更新电商行业新规范、新技术、新要求，力争课堂教学内容与时俱进。融入思政元素：在专业课程中深入挖掘思政元素，将社会主义核心价值观、职业道德、工匠精神等融入教学过程，增强课程的育人功能，把思政目标内化为学生的精神追求，外化为学生的自觉行动。创新教学方法，采用案例教学、情境教学等方法，让学生在学习专业知识的同时，接受思政教育。构建课程体系，形成“思政+专业”的课程体系，确保课程思政贯穿人才培养全过程。在潜移默化中增强学生的民族认同感和归属感，强化学生崇尚劳动、热爱劳动的精神品质，培养能够扎根中国大地的大国工匠、能工巧匠。

3. 实践能力提升

鼓励教师参与校企合作项目研究，支持教师到企业挂职锻炼，参与

企业项目，提升教师的实践经验和教学能力。并通过校企合作在假期安排教师到企业挂职锻炼。近年来多次派学院电商专业教师到上海网伟科技有限公司挂职锻炼，通过近一个月的挂职锻炼在客服和运营等岗位上获得丰富的实践经验和教学素材，电商岗位的实践经历有助于教师了解电商行业的最新动态和趋势，为教学内容的更新和优化提供方向。这对于提升教师的实践教学能力和优化教学内容具有重要意义。

学院与京东集团共建京东产业学院，是校企合作模式的一次深入探索与实践，旨在通过双方的资源整合与优势互补，共同推动电子商务及相关产业的快速发展，培养符合市场需求的高素质技能型人才的同时也为教师的实践能力提升搭建了平台，实现校内企业挂职锻炼。

鼓励并支持教师获取除教师资格证外的多项职业技能等级证书，确保教师既具备扎实的理论知识，又拥有实战经验和行业认证，真正实现“双师”素质。电商专业教师均为双师型教师，这不仅提升了教师的教学能力，也增强了其指导学生实践操作的能力。目前电商专业教师都具备职业资格证书或 1+x 职业技能等级证书。获得了多个人社部职业等级证书以及中高级“1+X”指导证书。

朱庆宝、张晓丽老师组建了市级数字营销名师工作坊，带领相关教师以校企合作为纽带，引企业入校，实施校内“现代学徒制”教学模式改革。张立达老师组建锦州市金牌导游名师工作坊，电商专业学生也广泛参与其中，通过直播引流，开拓数字文旅项目。

4. 教学能力提升

支持教师参加国培省培，每年都有至少 3 名教师参加省培，实现实

践能力的提升。开展教学培训，积极参加职业院校共同体活动，定期到全国双高院校向兄弟院校学习，交流。定期组织院内教学研讨会、专业课程教研，教学技能培训等活动，提升教师的教学水平和创新能力。采用圆桌讨论、案例分析、专题报告等形式，鼓励教师分享教学经验、探讨教学问题，促进思想碰撞。

积极推进专业教师参加省校教师能力大赛及优质课教师评选活动。多名教师获得校、市、省级教学成果奖一等奖、信息化大赛二等奖。引入现代教育技术，鼓励教师运用现代信息技术手段进行教学，如在线教学、虚拟仿真教学等。孔令艳老师被评为省优秀教师，电商专业《网店运营》在线课程被评为校级精品资源共享课。郭庆利老师被评为锦州师专教学名师，张晓丽老师被评为锦州市学术技术带头人，耿星老师被评为锦州师专专业带头人，王贺禅老师被评为锦州师专教学新秀。

青蓝工程实施“传帮带”机制，具有丰富教学经验和企业实践背景的老教师或行业专家，与青年教师形成结对帮扶关系。通过经验分享、项目合作等方式，加速青年教师的成长，形成一支年龄结构合理、技能互补的师资队伍。

学院利用电商专业的师资优势，积极为周边企业和社区提供电商技能培训服务。这不仅能够提升教师的社会服务能力和行业影响力，还能够根据市场需求调整教学内容和方法，确保教学与行业实践的紧密对接，2023年9月-2024年2月，本专业教学团队陆续为周边企业进行带货直播，电商助农并为锦州太和区政府所辖街道、社区进行自媒体运营培训，帮助企业和社区人员掌握电商运营的关键技能，促进地方经济发展的同

时提升了教师的教学能力和实践能力。

（三）经费投入

学校大力支持电商专业教师的各项能力提升，投入资金 8 万元为教师聘请专业制作团队制做精品资源共享课，并支持教师省培国培，企业培训，支持教师考取专业资格证书。作为首批省级现代学徒制试点专业，省教育厅也为本专业投入了一定比例的资金。学院每年也会投入资金，支持教师企业挂职。2024 年学校及京东正在投资 750 万元建设京东产业学院，其中包含教师的能力提升及企业挂职锻炼的资金投入。

（四）改革效果

1. 将课程思政融入到人才培养方案、课程标准和教案中，并将思想政治工作贯穿教育教学全过程。获得校级课程思政案例评选一等奖。
2. 组建校级优秀教师团队一个。
3. “双师”比例达到 100%。
4. 省优秀教师 2 名、市学术技术带头人 1 人、校级名师 2 人，校级教学骨干 1 人。
5. 辽宁省教师信息化大赛二等奖 2 项，三等奖 1 次。
6. 校级教改成果二等奖 1 项。
7. 生评教 100%满意度。
8. 成立两个市级名师工作坊。
9. 获得省级教学成果奖一等奖 4 项。
10. 专任教师科研（课题、论文、著作）数十项。

二、基于专业教学标准和职业标准的教材建设改革

教材作为人才培养的载体,是教育质量保障的基本要素。《国家职业教育改革实施方案》要求围绕“教师、教材、教法”推进教育教学改革,建设一大批校企“双元”合作开发的国家规划教材,倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。为全面提升教材质量,解决好“教什么”的问题,锦州师专电商专业以《国家职业教育改革实施方案》为抓手,以聚焦职业岗位需求为切入点,积极推进基于“专业教学标准和职业标准”的教材建设改革。

（一）整体规划

通过基于专业教学标准和职业标准的新时代职业院校教材建设改革,建立严格的教材管理制度,形成规范化、科学化的高职教育教材编写流程和统一化的教材选取标准,实现高职教育教材类型化建设,教材质量全方位提升,教材形态不断丰富,配套资源不断健全,为教师和学生遴选出更接近企业岗位需求的、体现行业最新成果的、有利于提升学生动手实操能力的优秀教材。

（二）改革举措

1. 对标教学标准, 加强选取审核

电商专业推行教材选取审核和作为教材编写标准与依据的职业教育国家专业教学标准体系建设。在学校教材选用制度的基础上根据专业特色及本学本专业为学生实际情况选用最佳教材。成立教材选用委员会,广泛征求任课教师建议,尽量选用国家规范教材。本专业 80%以上为国规、省规教材。

2. 开发校本教材，遵循开发流程，提升编写质量

新技术革命聚焦教材质量全方位提升，经管学院电商专业坚持以职业岗位为起点开发教材，教材内容对接职业岗位要求。校本教材开发的前提是明确课程性质及类型，定位专业所面向的岗位是教材开发的起点，通过对面向的岗位群的分析明确工作任务，以职业能力为标准培养学生应具备的核心素养，对接产业变革下职业岗位的发展需要，致力于开发出真正适合本校学生的高质量精品教材。现已有专任教师正规出版多部校本教材，包括《电子商务物流供应链管理研究》、《跨境电商》、《电商运营教程》等多部。

3. 校企“双元”开发系列特色活页教材

本专业注重开发具有自身特色的校企合作教材，加大教材开放性、探索性和拓展性功能开发，采用校企双元合作模式，将产业前沿研究成果、企业经营管理的真实案例和新技术、新方法及时吸收充实到教材中，校企合作共建活页式、工作手册式等特色教材，专任教师结合学生实际自编教材等。现有一部校企合作活页教材已经初稿完成，预计年底正式出版。

4. 建设数字资源，实现共享电子教材

进一步开发融媒体教材，加强高职教育教学资源库的建设，提升数字教材内容质量，配套补充纸质教材的理论学习、技能学习和职业素养学习，采用视频讲解、动画模拟、图片展示等符合职教学生形象思维认知特点的形式进行展示，并将素材按照教与学的实际过程加以组织，提高学生学习的质量和效率。构建“互联网+职教教材”公共服务平台，实现各高校优质教育资源共享，扩大数字教材服务范围，有效解决各高职

院校之间数字教材建设“孤岛”问题，充分提高立体化教材资源数据库的使用效率。电商专业教学团队建设的《网店运营》线上课程被评为校精品资源共享课。

（三）改革效果

1. 对标国家标准，规范教材选用管理，更换国规教材，从源头上确保教学质量和人才培养质量。

2. 与合作企业及兄弟院校共同开发多部新形态专业课教材、活页教材。

三、基于人才培养适应性提升的教法改革

（一）专业教学模式和教学方法改革总体设计

锦州师专经济管理学院电商专业有两大培养方向——电商运营和直播电商，培养具备良好的思想素质和职业道德、掌握电子商务专业理论知识和技能、具有综合实践能力和创新能力，适应电商发展需要的一线服务以及管理工作的高素质技术技能人才。本专业注重学生实践能力的培养，多数课程为理实一体课程和实践课程。教学方法对标国家教学标准和职业标准，结合专业特点和人才培养方案，采用现场教学、场景模拟教学、案例教学、情景教学、分层次教学、教学做一体化、项目教学等创新型教学方法；重视“工学结合”“企业课程植入”课程的开发，实现引企入校。

（二）教法改革实施条件

1. 学校支持以各级教研教改课题为依托，在学校《锦州师专教学改革研究项目立项及管理办法》政策指引下，鼓励教师积极探索教学方

法改革，并在职称评定政策上加以引导，引导教师以“校企合作，产教融合”为立足点，在教学方法做出多样化的探索与实践。

2. 校内实训基地教学条件充足。学院加大实训基地建设投入，完善实训设施，满足实践教学需求，推动教法改革的实施。校内实训室建设既能满足各课程教学项目实施的需求，适应小组团队完成任务学习的需要，又能使学生在仿真的职业环境中得到熏陶。专业对所有建设的校内实训室进行规范管理，此外，专业充分挖掘实训基地的潜力，依据行业变化随时调整与增加校内实训内容，并完善实践教学的监测方法，确保实践教学的质量，从而使学生掌握最前沿的服务知识与技能。

3. 学校支持借助教学能力、信息化教学等各项比赛，为教师参赛提供鼎力支持，鼓励教师在执教能力和信息化教学能力上刻苦专研，在比赛的交流中取长补短，互通有无，实现自身能力的提升。

4. 企业支持 借助合作企业逐年增加的优势，校外实习基地数量明显增多。专业加强与行业内知名电商企业的合作，采用联合培养方式，使学生能够适应社会需求。多年来已与京东科技、锦州电商基地文化长廊、辽宁两只老虎科技有限公司、凌海市虎溪旅游公司，沈阳华瑞国际旅行社、杭州聚学电子商务有限公司、上海网讯科技有限公司、上海银狐科技、锦州百合小菜、锦州锦绣农鲜等十几家公司建立了稳定的校企合作关系。

在为企业提供技术服务，培养订单式人才的同时，接收学生在校外实践教学基地开展认知实习、顶岗实习等相关工作，并通过校企合作开发课程、教师深入企业顶岗挂职等方式，拓展实习基地功能，促进教法

改革的发展。学院大学生创业实训基地成立，基地依托沈阳华瑞国际旅行社优质旅游产品和沈抚示范区创新创业孵化基地项目创建，企业将为学生提供短视频、直播、数字人等全方位、多元化的新媒体培训及实操项目，并在实际操作中进行深度实践，推进理实一体教法的实施。

学院与京东集团共建京东产业学院，是校企合作模式的一次深入探索与实践，对“课程植入”、“项目化教学”、“引企入校”教学模式和方法的改革搭建了平台。此外还有十余家长期合作的校企合作企业为专业教学教法改革提供支撑。

（三）改革内容和举措

1. “理实一体化教学模式”“项目化教学模式”推进“现代学徒制”教学方法的落实

作为辽宁省第一批现代学徒制试点专业，引入学徒制和定制班教学模式，这些模式旨在增强学生的实践能力、提高职业素养，并更好地满足行业需求。课程设置方面根据电子商务行业的特点和发展需求，构建适合学徒制的课程体系。学校与电子商务行业内的领先企业京东集团建立产教融合基地-京东学院，共同制定人才培养方案，引入企业实践项目，实现“教学做”一体化教学模式，并推进考试模式的改革，以学生项目实践业绩作为考核成绩的重要标准。

在定制班的培养模式制定之前与多家电子商务企业进行深入沟通，了解其人才需求、岗位设置和技能要求等信息。课程定制根据企业需求和学生特点，定制专属的课程体系和教学计划。课程内容涵盖企业所需的各项技能和知识，同时注重培养学生的创新思维和团队协作能力。教

学实施采用小班化教学、项目式教学等灵活多样的教学方法和手段，确保教学质量和效果。加强实践教学环节，为学生提供更多的实践机会和平台。配备具有丰富实践经验和专业知识的教师，和企业专业共同组成教学团队，确保教学质量和水平。

2. 课程教学改革——引入“课程植入”

打造“校企共建课程”新模式，与校企合作企业深度磋商，为学生和企业量身定制课程。学院已经和锦州滨海电商基地、杭州聚学电子商务有限公司、上海网讯科技有限公司、辽宁两只老虎科技有限公司深度合作，开发“电商运营”“电商客服”“电商直播”等校企共建课程，线上线下教学并用，专兼职教师并用，并在新校区入住后开始推行“课程植入”，我们的京东产业学院正在建设中，未来会开展多门校企合作课程，如“电商物流”“短视频制作”等。

推行模块化教学模式改革

校企合作下的专业群内跨专业选修模块教学，培养一专多能的复合型人才。学院重视以展示高职学生的职业能力特色为根本，以拓宽学生就业渠道为目标，以为企业提供一专多能的复合型人才为办学宗旨的理念。在推进订单培养、深度校企合作的教学模式的基础上，在专业群内推行跨专业选修，打破专业界限，拓展学生视野。模块课程体系以能力培养为主线，以能力训练为轴心，精简理论课，以“够用”为准绳，侧重理实一体、工学一体。选修课中我们植入了与校企合作企业一起为学生量身定制的订单课程，让学生学习更多自己感兴趣的相关知识和技能。一专多能的毕业生更符合现代企业需求，适应性强，就业面更宽。

采用校企教师分工协作、一课多师的模块化教学,重点推广任务驱动式、项目式、案例式等新型教学方法。全面推动虚拟现实、大数据等现代信息技术在教学中的广泛应用。总结研究教学改革经验,形成系统化教学方法改革成果,进一步指导教师教学和教学能力竞赛,助力提高教学质量。

通过“系统化资源+微资源+专业教学资源应用平台”建设,依托虚拟与现实融合的“智慧职教”“爱课程”“学习通”等网络学习平台,开发网络共享课程。

5. 实践教学方法的改革,实现“以赛促教,以赛促改,课证融通”

强化实践教学,增加实践教学环节,如案例分析、模拟实训、项目驱动等,提高学生的动手能力和实际操作能力。同时,鼓励学生参与省、国家电子商务技能大赛、创业项目等,以赛促学,以项目促学。多年来取得了优异的成绩。本专业成立电商社团,社团在抖音等平台发布作品,直播创业团队进行助农带货直播,在真实的环境中锻炼和学习,学以致用助力乡村建设。

本专业贯彻“课证融通、学训合一”的人才培养宗旨,将教、学、做有机地融为一体,校内实训不断线,校企合作贯始终,学生与岗位实现了无缝对接,实施双证书制度,使学生能够考取相关职业资格证书。本专业为省 1+X 试点专业,预计今年再次组织学生考取 1+X 等级证书。

(四) 改革效果

1. 建成校级精品在线课程 1 门。

2. 课程思政典型案例 2 个。

3. 今年学生在省职业技能大赛中成绩优异，获得 6 个一等奖，多个二等奖和三等奖。

4. 成功申报省课改课题《产教融合背景下数字文旅产业学院模式创新实践研究》。

4.产教融合，校企合作（自评成绩：五星）

产教融合、校企合作是职业教育性质的外在表征，是职业教育的基本形态，也是职业院校发展的核心基础。职业教育发展史，其实就是一部产教融合、校企合作的理念和实践不断创新的历史。锦州师专一直以来非常重视“产教融合人、校企合作”机制的完善。经管学院特别是电子商务专业以“兴辽卓越专业群”建设为抓手，始终坚持校企合作方针，依托丰富的企业资源、行业优势及政府扶持、创新“合作办学、引起入校、协同育人、合作就业、合作发展”的紧密型产教融合机制与体制，充分利用各种资源，建立政企校产教融合体制机制，通过“现代学徒制”、“订单班”“共建产业学院”等形式培养高素质技术技能型专业人才；企校协同对接职业技术标准，建设与现代企业生产技术同步的教学资源；打造具有各项专家的师资团队；落实工学结合、创建生产型实训基地，实现以教促产，以产助教，产学合作，推动地方区域经济发展，建设企校合作产教融合共享型实训平台，着力解决制约校企合作中的各种困难和问题，积极探索校企深度融合的办学模式，努力实现校企人才共享、设备共享、技术共享、校企文化互补、校企管理互通的深度校企合作关系，全面提升学校办学能力和企业的市场竞争力和社会影响力。

4.1 合作机制

(1) 校企合作的管理体制和运行机制按照公司运作模式进行。

电商专业在校企实体合作培养模式过程中，充分与区域行业相融合，为学生提供教学实训就业机会，创建数字营销生产型实训基地，创建“京东产业学院”“锦州电商产业学院”，让企业参与专业人才培养，校企合作双方建立了明确的责、权、利制度，建立了运行保障的管理办法和人才培养质量监督和评价管理办法。如要制定出《联合办学协议》、《校企联合共建实践基地计划》、《“双师型”教师培养计划》等。建立新的教学质量监控体系与评价标准，要求企业参与课程标准的制定和质量监控，要求企业将课程评价标准与教育标准、企业标准和行业标准统一起来。坚持校企合作双方进行教学质量评估和考核，对教学活动的环节进行督察和评价，根据综合评价结果由校企双方给予相应奖励或处罚。

(2) 企业员工培训、学生实训实习和就业建立互惠双赢的驱动机制。

本专业在锦州地区承担一定的企业员工培训和大学生再就业任务，让学员（尤其是新员工）在接受相关的培训后，迅速进入并融入企业，找到自己所能胜任的岗位。企业接受我专业学生实习和就业，走出去请进来，相互信任，我们在企业员工培训、学生顶岗实习和就业的实践中，拓宽了就业渠道，建立起了稳定可靠的校企合作网络，获得众多的企业支持。特别是“京东产业学院”运行后，生产型实践教学在校园内即可完成。为了保证企业员工培训、学生顶岗实习和就业工作的顺利进行，我们与企业和政府部门建立了一系列运行保障管理办法。如要制定出《企业员工培训管理办法》、《学生实习指导教师工作职责》、《学生顶岗实习综合能力考核评价办法》、《学生实习管理与奖励暂行办法》、《兼职教师

管理办法》等。

4.2 合作内容

4.2.1 校企协同育人，创新人才培养新模式

(1) 深化校企协同育人机制

学院组建电子商务专业建设委员会，完善校企协作的组织结构。同时与产业学院牵头企业共同组建校企合作的专业建设委员会，形成学院领导、企业领导双重管理机制。围绕区域现代商贸核心产业，动态对接产业发展，有效整合校内外优质资源，校行企共同研究制定科学规范的专业人才培养方案和课程标准，共建开放共享的专业教学资源 and 校内外实践教学基地。实现人才培养供给侧和产业需求侧全方位融合，促进产教深度融合。

(2) 实施工学交替，产教融合及逐步开展现代学徒制试点工作

紧跟现代数字经济对新人才技能的动态要求，围绕电子商务专业人才培养目标，校企深度合作，校企联合开展现代学徒制，组建学徒班。创新适用于现代学徒制的“岗位晋升式工学交替”教学管理模式，根据岗位能力和典型工作过程设计“能力递进培养”的教学模块。同时打造校企共建专兼结合分工协作的现代学徒制教学团队，深化校企双主体的合作模式，完善双导师制，实施“校内基础学习—企业认知实习—校内专业学习—企业跟岗实训—校内提升—企业定岗”的工学交替人才培养路径，形成现代学徒制人才培养的长效机制。

4.2.2 深化教育教学改革

(1) 深挖课程思政元素，打造课程思政资源库

以国家优化营商环境工程及电商助农项目为切入口，进行思政元素挖掘，将思想政治教育元素融入专业课程教学中，实现专业课程思政教学改革全覆盖，促使专业全体教师、各项教学活动与教书育人同向同行，促进思想政治教育与知识体系教育的有机统一，重点培育学生求真务实、实践创新、精益求精的工匠精神，培养学生踏实严谨、吃苦耐劳、追求卓越等优秀品质，使学生成长为心系社会并有时代担当的技术性人才，提升人才培养质量。促进地方经济发展，提高农民生活水平，缩小城乡差距。

（2）校企共建专业课程体系建设

本专业为省级现代学徒制试点专业，在“订单式”培养和“现代学徒制”培养模式中，与校企合作企业深度磋商，为学生和企业量身定制课程。学院已经和锦州滨海电商基地、杭州聚学电子商务有限公司、上海网讯科技有限公司、辽宁两只老虎科技有限公司深度合作，开发“电商运营”“电商客服”“电商直播”等校企共建课程，线上线下教学并用，专兼职教师并用，并在新校区入住后开始推行“课程植入”，我们的京东产业学院正在建设中，未来会开展多门校企合作课程，如“电商物流”“短视频制作”等。

（3）持续完善专业群内跨专业选修模块设计

学院重视以展示高职学生的职业能力特色为根本，以拓宽学生就业渠道为目标，以为企业提供一专多能的复合型人才为办学宗旨的理念。在以订单培养、深度校企合作的教学模式的基础上，调整课程体系，打破传统课程设置的框架，专业群内推行跨专业选修，打破各个专业界限，

在模块选修课中我们植入订单课程，让学生学习更多自己感兴趣的相关知识和技能，选修课程以能力培养提升为主线，以能力训练为轴心，淡化公共基础课、技术基础课和专业课的界限，重新整合课程，以适应企业需求，培养一专多能毕业生，适应性强，就业能力强，就业面更宽。

（4）开展 1+X 证书制度试点,开展专业课程体系建设，融入“以学习者为中心”的专业人才培养全过程。

开展基于 1+X 证书制度试点的人才培养模式改革。将证书培训内容与专业人才培养方案相融合，设计与证书相对应的课程模块和典型工作任务教学模块，为学生可持续发展提供支持。积极鼓励学生获得高品质高含金量的职业技能等级证书

（5）校企“双元”开发系列特色教材

在遴选优秀高职教材的同时，本专业注重开发具有自身特色的校企合作教材，加大教材开放性、探索性和拓展性功能开发,采用校企双元合作模式,将产业前沿研究成果、企业经营管理的真实案例和新技术、新方法及时吸收充实到教材中,校企合作共建活页式、工作手册式等特色教材,专任教师结合学生实际自编教材等。现已有专任教师正规出版多部国家规划教材，包括《电子商务物流供应链管理研究》、《跨境电商》、《电商运营教程》等多部。在未来一年内争取再出版一部校企合作教材和 1 部以上自编教材和实训指导书，以满足实践教学需要。

4.2.3 师德为先,校企共育“双师型”教学创新团队建设

（1）鼓励教师深入企业、以“拓视野、提内涵”为途径，推进团队双师素质整体提升。每年安排 2-3 名以上专职教师驻企挂职，提升教师

“理论+实践”教学能力。

(2) 带领专业教学走访全国双高学校，学习考察，取长补短，引进先进的教学模式、教学理念。

(3) 利用京东产业学院实现以岗位配置和评价机制改革为抓手，激发教学团队活力。建立“固定岗+流动岗”人员配置方式，以柔性引才方式，产业导师到学校任教，专任教师赴企业顶岗，形成校企双向交流合作共同体。

(4) 教学研究和学术研究工作提高教师素质和发挥服务社会功能的重要途径。在科研工作方面重点开展教学科研和为产学研合作方面的课题。

(5) 在三年内，争取培养和造就 1-2 名在辽宁省职业教育方面有较高水平和有较高知名度的专家、学者；培养 1 名省级学科带头人；建设一支高效、精干、一专多能的优秀教师队伍。

4.3 知行合一、工学结合，聚焦高技能培养

电子商务专业始终坚持以服务地方经济建设为宗旨、以就业为导向进行专业建设，以专业技术岗位为基础、以能力培养为本位改革人才培养模式，实行产学合作、工学结合、订单培养，做到知行合一，突出办学特色，为学生提升专业技能和增强就业竞争力提供了有力保障。

(1) 深化“1+1+1”的教学模式，即学生在第一学年重点培养基本素质和专业基本理论；第二学年上学期培养职业拓展能力；第二学年下学期校企合作，根据企业需求建立订单班，针对岗位特征开设模块选修课；第三学年订单企业的实习，实习结束后，企业和学生双向选择，学

生可留在企业就业。本专业学生得到合作单位的认可和高度评价。

（2）校企合作下的专业群内跨专业选修模块设计培养“一专多能”复合型人才

学院重视以展示高职学生的职业能力特色为根本，以拓宽学生就业渠道为目标，以为企业提供一专多能的复合型人才为办学宗旨的理念，在教学模式和课程体系建设及教学内容和教学方法和手段、考试制度上进行了全方位的改革和调整。

在以订单培养、深度校企合作的教学模式的基础上，调整课程体系，打破传统课程设置的框架，推行跨专业选修，课程体系以能力培养为主线，以能力训练为轴心，淡化公共基础课、技术基础课和专业课的界限，重新整合课程。

我们依据高等职业教育的教学理念，在推行跨专业选修之前，首先对各个专业的课程体系做了一定的调整，精简理论课，以“够用”为准绳，侧重理实一体课程、工学一体课程，并与学分制紧密结合。然后在专业群内推行跨专业选修，打破各个专业界限，拓展学生的视野，在模块选修课中我们植入了订单课程，与企业一起为学生量身定制订单课程，让学生学习更多自己感兴趣的相关知识和技能，并适应了企业需求，培养一专多能，扩大就业面，使我们的学生实现一专多能，适应性强。做到“知行合一”。

（3）重视实践教学，实现工学结合、知行合一

为提升学生职业技能，培养学生综合职业素养，经济管理学院以电子商务专业为试点，开设实践课堂教学。

2019 年开始持续至今，电子商务专业教师带领本专业学生到锦州电商基地、锦州通达公司、辽宁尚宏乡品电商公司、锦州石榴家园、锦州百合小菜等合作企业进行电商运营、客户服务、直播带货等项目实训，把专业技能训练课搬到企业，让学生在真实的工作场景中演练。使同学们在讲解技巧、沟通能力、临场发挥能力、组织协调能力等都得到了很好的锻炼。

(4) 建设开放、共享的校内校外专业实训基地，充分实现校企深度合作。在校外实训基地建设上，学校与企业行业的合作，教学链与产业链要通过利益链的连接，相互的结合才有可能持续。用这样的利益形式，来构造校企深入融合的体系，用它使企业和学校牵起手起来。

(5) 校企共建机制。企业参与课程设置工作，并为学校提供兼职的专家型师资队伍，与任课教师共同开发新的实训教材，实现专家进课堂，与专职教师共同承担专业课程的教学任务。

5.服务辽宁（自评成绩：五星）

5.1 专业与辽宁产业契合程度

电子商务专业在辽宁省的发展前景是非常广阔，场规模不断扩大，2022 年电子商务企业销售额达到 6702.4 亿元，采购额为 3438.3 亿元，显示出电子商务在辽宁省的强劲发展势头。随着互联网技术的不断进步和数字经济的蓬勃发展，电子商务已经成为推动地方经济发展的重要力量。辽宁省政府高度重视电子商务的发展，出台了《辽宁省人民政府关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的实施意见》等政策文件，明确提出了推动电子商务与实体经济深度融合的目标，旨在通过创新、改

革、市场和开放四个驱动共同发力，推动电子商务与实体经济的融合发展，为电子商务发展提供政策支撑和市场环境。

我院电子商务专业自 2017 年招生以来，积极探索辽宁电商高职教育与地方经济互动发展思路，在专业建设与辽宁产业契合度方面取得以下成绩：

（1）专业设置匹配辽宁区域人才需求

锦州师专电子商务专业在专业设置过程中，通过市场调研，依据专业人才的社会需求、专业岗位需求、岗位能力和素质要求、学生就业去向等，经学院开展专题研讨会、教研研讨会等形式确定电子商务专业人才需求目标，并在课程安排上从学生从业角度出发，注重人才综合素质和技能的培养，调研显示经济管理学院电子商务专业毕业生在校期间学习的专业知识和技能基本能满足辽宁地区电商企业及其相关企业的需求。

（2）依据辽宁区域需求创新人才培养模式

锦州师专电子商务专业人才培养方案几年来不断持续改进中，2024 年按照国家职业院校《电子商务专业标准》要求再次调整了人才培养方案。围绕辽宁区域人才需求、依据电商职业等级标准创新人才培养方案，把职业资格证考试内容融入课堂教学中，实现书证融通。学院电子商务专业本专业延续多年实行“后续式”订单培养模式，并在校企合作基础上逐步落实现代学徒制教学模式和实践教学为主的工学结合教学模式。2024 年进一步落实引企入校，细化分阶段分层次技能培养措施，健全校企共育机制。通过邀请电商行业专家到校讲座、授课，校企合作开发特色课程“网店运营”，精准培养电商电商行业所需人才。

（3）专业建设契合辽宁电商产业发展

学院设置电商直播、商务数据分析、网店运营、客户服务等实训要求的教学软硬件设施设备，建设现代化电子商务校内实训基地契合辽宁电商产业发展。

新校区学校重点建设京东产业园，预计投资 750 万，大型多直播位直播间，电商创业基地，运营工作室等硬件设施，并在现有实训软件平台（电商运营、跨境电商、电商数据分析）的基础上购置多款模拟软件。创建产教融合的新商科智慧学习工场，充分实现与专业群内其他专业（市场营销、旅游管理、会计）的融合，全面满足并提升本专业各方向校内实践教学的需要。

（4）完善课程体系结构契合辽宁电商发展

锦州师专电子商务专业坚持专业对接产业、课程标准对接行业标准、教学过程对接生产过程战略，通过电商产业调研，从辽宁区域电商一线获得了电商行业的岗位需求，建成“系统化、专业化、实战化”的课程体系。对课程大纲、教学内容、教学方式进行精心设计，确保课程教学内容与电商实践相结合，形成三大模块课程：一是通识课程模块，以学生培养道德情操、提高身心素质、助力基础能力养成；二是专业核心课程模块，培养学生专长，能力集成提升；三是跨专业选修模块，打通专业间共有知识和技能通道，培养一专多能复合型人才，拓宽就业渠道。同时开发订单课程，提升学生岗位迁移能力。使教学过程与企业运营流程相结合，促进产教深度融合。

（5）深挖市场资源，共建校外实训基地契合辽宁电商发展

学院电子商务专业有多家省内长期深度合作企业，包括：沈阳两只老虎传媒公司、锦州滨海电商基地、锦州百合小菜、辽宁尚宏乡品电子商务有限公司，锦州八月乡村家庭农场、锦州义县海良食品有限公司，锦州通达市场咨询有限公司，为学生职业技能培养提供了多元化实训岗位。他们作为学院校外实训基地为学生提供实习岗位，完成电子商务专业各项实训项目，学生在真实的生产、经营实践中提升电商从业技能；同时学院专业教师为合作企业提供电商咨询和技术指导服务，服务地方电商产业，建立校外实习基地契合了辽宁电商产业发展。

5.2 专业在辽招生就业情况

电子商务专业自 2017 年创办至今，已连续招生 7 年，为全省乃在全国培养了大量合格的网店运营主管、客户服务管理员和主播专业人才，为服务地方经济发展做出了突出贡献。受疫情影响，行业发展受限，学生就业情况不乐观，招生也受到一定影响。

（1）在辽招生情况

年份	计划招生	实际录取	录取率
2019	62	61	98.4%
2020	29	25	86.2%
2021	46	40	87.0%
2022	8	8	100.0%
2023	47	44	93.6%

（2）在辽就业情况

年份	就业率
2020	88.46%
2021	94.12%
2022	94.74%
2023	79.31%

5.3 专业对辽行业、企业技术服务和职业培训服务情况

（1）行业服务：学院电子商务专业积极响应地方行业需求，通过与企业合作，提供技术支持和服务，以产业学院建设为平台帮助锦州石榴家园、义县八月乡村家庭农场提供线上直播销售农特产品，实现企业电子商务转型和升级。

（2）企业技术服务：学院电商专业通过建立校企合作平台，为锦州当地文旅产业线上宣传推广提供电子商务相关的技术指导和解决方案，促进企业技术创新和产品升级。

（3）人才培养：学院电子商务专业注重理论与实践相结合，与辽宁两只老虎传媒公司，锦州滨海电子商务示范基地深度开展校企合作，共建校外实习实训基地培养学生的电子商务运营、数据分析、新媒体运营等能力，满足行业和企业对高素质技术技能人才的需求。

（4）职业培训服务：学院电子商务专业与政府、行业协会合作，开展职业培训服务，提供电子商务相关的培训课程，提升在职人员的专业技能2024年2月学院与锦州市太和区委人才工作领导小组以政校合作的形式，对锦州市太和区所辖街道、村、社区共100名学员开展第一届“自媒体运营培训”。共同推动区域经济发展、太和民生发展，助力乡村振兴，为庭院经济谋求新出路。5月学院承担了直播电商专业锦州市高校毕业生免费转换及技能提升培训工作。

（5）职业资格认证：学院电子商务专业学生在学习期间可考取1+X电子商务数据分析师（中级）、网络营销师、电子商务师等职业资格证书，提高就业竞争力。

（6）产教融合：学院电子商务专业与省内多家企业合作，推动产教

融合，与企业共同开发课程《网店运营》，成功获批精品在线开放课程，有效将企业需求融入教学内容，提高教育的针对性和实用性。

5.4 专业在辽企业知名度、毕业生在辽企业满意度情况

（1）多元化校企合作，助力企业转型升级。学院电子商务专业与京东（辽宁分区）、辽宁两只老虎传媒公司、辽宁尚宏乡品电子商务有限公司、锦州滨海电子商务示范基地、锦州百合小菜等省内知名企业建立了紧密的合作关系。通过企业电商转型、升级和直播代销商品等形式帮助企业提升产品销量，扩大知名度，进而实现人才链、创新链、产业链的深度融合，提升人才和科技供给质量。

（2）“学徒制”专业建示范引领作用凸显。该专业为省级现代学徒制试点专业，多年来在深度校企合作基础上落实“现代学徒制”培养模式，为企业量身定制合格人才，实现专兼职教师同时授课的教学模式，提升学生实践能力。与企业实现方案共制、专业共建、师资互通、项目共研”的校企合作模式。在课程建设、师资队伍、实验实训基地等方面都取得了显著成绩。并与“后续式”订单培养模式相结合，落实“产教融合、引企入校、工学结合、创新创业项目”等全新教学模式。

（3）职业技能培养硕果累累，专业知名度节节攀升。学院电子商务专业注重学生的实践技能培养，学生在辽宁省各项技能大赛中获得优异成绩，多次获省职业技能大赛一等奖，并代表辽宁省参加国家比赛，这不仅锻炼了学生的能力，也提升了专业的知名度。

（4）服务区域经发展，助力美丽乡村建设。学院电子商务专业的教师和学生积极参与社会服务项目，如助农扶贫项目，通过直播带货等形

式帮助锦州石榴家园、八月乡村家庭农场、“锦绣农鲜”助农项目、海良食品公司等代销农产品销售，提升了专业在社会中的影响力。

(5) 参与省内专业协作体建设，行业影响力显著提升。学院电子商务专业参加辽宁省电子商务专业协作体建设，共享了我们优秀的师资队伍、丰富的专业建设经验、多远化的校企合作资源等，为省内兄弟院校电子商务专业建设建言献策，为政府和行业发展提供了智力支持，提升了专业在行业中的影响力。

(6) 学生职业素养高，得到企业高度评价：近几年，学院毕业生留在辽宁就业的人数逐年增加，他们凭借过硬的职业技能和优良的职业素养得到用人单位一致好评，满意度高达 99.31%，认为他们具备较强的专业技能和实践能力。

四、存在问题与整改措施

1. 校内专业教师缺乏有企业实践经验的行业专家式的专职教师，给我们的实践教学和实训开展带来一定压力。在未来几年，我们努力争取不拘一格招英才，高新诚聘企业精英为学校所用。

2. 在服务辽宁，为区域经济发展方面尤其在电商助农方面还需再接再厉。今后，我们将不断拓展服务辽宁的渠道，在社会培训、帮助农产品企业电子商务转型升级上做出更大的努力，进一步实现深层次校企共建。

五、自评结果

(一) 定量指标自评结果汇总表

专业名称	电子商务	
一级指标	二级指标	自评等级

1. 培养目标	1.1 培养目标的制定	五星
	1.2 培养目标的执行	五星
	1.3 培养目标的达成	五星
2. 培养规格	2.1 素质	五星
	2.2 知识	五星
	2.3 能力	五星
3. 课程体系	3.1 课程设置	五星
	3.2 学时安排	五星
4. 师资队伍	4.1 队伍结构	五星
	4.2 专任教师	五星
	4.3 专业带头人	四星
	4.4 兼职教师	五星
5. 教学基本条件	5.1 教学设施	五星
	5.2 教学资源	五星
	5.3 实训条件	五星
	5.4 顶岗实习	五星
6. 专业建设成效	6.1 教学名师	五星
	6.2 精品课程	四星
	6.3 规划、精品、统编教材	四星
	6.4 重点专业	四星
	6.5 特色专业	五星
	6.6 教学成果奖	五星
	6.7 社会声誉	五星
自评结论	全部 23 个二级指标中，五星 19 个，四星 4 个，三星 0 个 自评结论：五星	

（二）定性指标自评结果汇总表

专业名称	电子商务	
一级指标	二级指标	自评等级
1. 专业顶层设计	1.1 专业发展规划	五星
	1.2 专业人才培养特色	五星

	1.3 专业培养方案	五星
2. 质量保障与持续改进	2.1 教学管理制度	五星
	2.2 质量保障与改进机制	五星
	2.3 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制	五星
	2.4 专业教学持续改进效果	五星
3. “三教”改革	3.1 教师改革	五星
	3.2 教材改革	四星
	3.3 教法改革	五星
4. 产教融合、校企合作	4.1 产教融合、校企合作机制	五星
	4.2 知行合一、工学结合，聚焦高技能培养	五星
5. 服务辽宁	5.1 专业与辽宁产业契合度	五星
	5.2 专业在辽招生、就业情况	五星
	5.3 专业对辽行业、企业技术服务 和职业培训服务情况	五星
	5.4 专业在辽企业知名度，毕业生 在辽企业满意度	五星
自评结论	全部 16 个二级指标中，五星 15 个，四星 1 个，三星 0 个 自评结论：五星	

结束语

综上所述，近年来，随着我院电子商务专业办学实力不断增强、办学水平和培养质量不断提高，我专业的社会影响越来越大，社会声誉越来越好，志愿报考电子商务专业的考生逐年增多，生源质量逐年提高并获得校领导、社会各界的普遍好评和关注。我相信，借此省专业星级评估之东风，有各位专家学者的指导，有“以评促建，以评促改”的理念，我们必将在上述各方面工作中取得更加可喜的进步和成就。