



锦州师范学院
Jinzhou Normal College

星级专业评估自评报告

旅游英语专业

二〇二四年九月

目 录

一、学校概况与自评工作.....	1
(一) 学校概况.....	1
(二) 学校星级专业评估工作措施.....	3
(三) 专业自评工作开展情况.....	3
二、专业概况.....	3
(一) 专业概况.....	4
(二) 师资队伍与学生规模.....	4
(三) 办学条件.....	4
(四) 专业特色.....	5
三、分项自评.....	6
(一) 定量评价.....	7
1. 培养目标.....	7
2. 培养规格.....	10
3. 课程体系.....	13
4. 师资队伍.....	18
5. 教学基本条件.....	27
6. 专业建设成效.....	33
(二) 定性评价.....	34
四、存在问题与整改措施.....	65
五、自评结果.....	66
(一) 定量指标自评结果汇总表.....	66
(二) 定性指标自评结果汇总表.....	66

旅游英语专业自评报告

一、学校概况与自评工作

（一）学校概况

锦州师范高等专科学校位于渤海之滨的英雄城市锦州，是经国务院批准、教育部注册备案的一所全日制公办普通高等专科学校。锦州师专办学历史悠久，其前身是成立于1914年的奉天省立第四师范学校。学校多次受到上级党、政部门的奖励与表彰，被评为“全国民族团结进步模范集体”、“国家级语言文字规范化示范学校”、“全国群众体育先进单位”，辽宁省“文明单位”、“文明校园”、“平安校园”等。

学校师资力量雄厚，现有教职工552人，其中专任教师413人，在专任教师中有教授35人，副教授119人。有省优秀教学团队2个、省教育系统先进集体1个；国家级教指委委员3人，省级教指委委员2人，省教学名师3人、专业带头人2人、优秀教师4人、骨干教师11人，市“锦绣英才”2人，市学术和技术带头人及后备带头人9人；在读博士3人。

学校专业建设紧紧围绕地方产业发展需要，紧密对接“数字辽宁、智造强省”需求和结构调整“三篇大文章”，优化专业结构布局调整，制定《锦州师范高等专科学校专业布局结构调整方案》，重点打造特色专业群。学校现有36个招生专业，专业设置涵盖教育体育、财经商贸、电子信息、文化艺术、旅游、新闻传播、公共管理与服务等11个专业大类，基本形成师范专业与高职专业协调发展的专业建设格局。

师范专业（12个）：在长期的办学实践中形成了优良的传统并不断创新，在课程设置、能力训练等方面形成了一套完整成熟的培养模式和体系，学校研究完成的《师范高等专科学校初等教育专业（普师）课程方案》曾被辽宁省教育厅采用在全省范围内推广。“学前教育”专业是省高水平特色专业、省“订单、定制、定向”培养改革示范专

业、高等职业教育创新发展行动计划骨干专业、省首批教育部 1+X “幼儿照护” 试点考核站点之一。学校连续两年在全国职业院校“学前教育专业教育技能大赛”中荣获团体一等奖，连续六年在全国高师、高职小学教育专业语文片段教学竞赛中荣获特等奖。2021年，“小学教育”和“艺术教育”专业群被评为辽宁省“兴辽卓越”专业群；2022年，学校牵头研制辽宁省“小学教育”专业教学标准；2023年，牵头开展辽宁省“小学教育”专业人才能力图谱建设；2024年，学校获批承办第二十一届辽宁省职业院校技能大赛“小学教育活动设计与实施”和“体育活动设计与实施”赛项。

高职专业（24个）：以服务地方经济产业为宗旨，以就业为导向，坚持产教融合，积极推进校企深度合作和人才培养模式改革。2021年，“市场营销”专业群被评为辽宁省“兴辽卓越”专业群。2022年，“智能制造装备技术”专业和“市场营销”专业被评为辽宁省“现代学徒制”示范专业。近五年，学校在辽宁省职业院校技能大赛和全国职业院校技能大赛中累计获奖百余项，涵盖市场营销技能、电子商务技能、导游、英语口语、物联网技术应用、工业设计技术、水处理技术、化学实验技术等多个赛项。学校与华为技术有限公司、东软教育集团、京彩科技有限公司、丽蓝传媒有限公司等知名企业开展深入合作。2021年至今，教师团队在辽宁省职业院校教师教学能力比赛中获一等奖1项，二等奖3项，三等奖3项。其他教学技能类比赛多项。

学校师范专业和高职专业协调发展，为辽宁省培养了大量优秀基础教育师资力量和服务辽宁省经济发展的高素质高技能人才。

目前，学校已搬迁至滨海新校区，新的时代新的起点，学校将坚持“为地方基础教育服务、为区域经济和社会发展服务、为学生成长成才服务”的办学理念，传承“学高身正、敬业创新”的校训，以“博学精教、启智怡情”的严谨教风和“笃学善思、务实致用”的良好学风，不断打造“以服务为宗旨，以需求为目标，以就业为导向，以

能力为本位”的区域高职高专品牌，培养实践技能强、职业素养高的基础教育师资和高等职业技术技能型人才。

（二）学校星级专业评估工作措施

按照《辽宁省教育厅办公室关于开展第三批高等职业教育星级专业评估工作的通知》要求，学校成立了由党总支书记、校长陈建军任组长、副校长崔宝秋任副组长的专业评估工作领导小组。领导小组在全面认真总结以往星级专业评估基础上，深入研究《辽宁省高等职业教育专业评估实施方案》评估指标体系内涵，对评估工作的目的、意义、原则和要求进行了反复学习和讨论，统筹部署八个专业星级评估工作，明确专业负责人制度，逐项分解评估任务，分阶段督促检查完成情况，全面推进校内自评工作。领导小组同时要求，各学院要进一步解放思想，深化产教融合、校企合作，以星级专业评估工作为契机，同时与兴辽专业群建设结合，进一步整合资源，全面加强专业内涵建设，确保学校高质量发展。

（三）专业自评工作开展情况

旅游英语专业全体教师高度重视，实事求是观照自身，复盘总结，认真开展专业自评工作。外国语学院院长李伟、党总支书记杨艾红精心组织，统筹安排，教学副院长吴杨、副书记张瑶、旅游英语专业教研室主任任卓、小学英语教育专业教研室主任张旭、应用英语专业教研室主任王艳宇、专业骨干赵俏、于环、陶冶、王姣及教学干事王子扬等等一起完成了旅游英语专业星级评估工作中定性材料的撰写和定量材料的汇总。该专业最后的自评报告由前旅游英语专业教研室主任及负责人张旭修订完善。

依据辽宁省教育厅《关于开展第三批高等职业教育星级专业评估工作的通知》《高等职业教育专业评估实施方案》及《辽宁省高等职

业教育星级专业评估指标体系》《辽宁省高等职业教育专业信息填报系统使用说明》要求，完成了平台所有数据上传。

上述相关材料经过学校教务处严格审核。

二、专业概况

（一）专业概况

旅游英语专业为 2021 年教育部供需对接就业育人项目。立足于教学过程与生产过程对接，以工作任务或工作流程为依据，设置了七门核心课程：酒店英语听说、旅游与酒店服务礼仪、酒店餐饮服务与管理、酒店前厅客房服务与管理、旅游基础知识、导游词讲解、旅游与酒店英语翻译。在教学过程中，采用四步项目教学法，将“教室与实训室”、“理论与实践”相结合，模拟真实的职场情境，让学生掌握职业岗位核心技能。多年来，该专业通过不断探索与实践，与锦州、北京、上海等省内外多家知名企业建立合作关系，恪守“互利互惠、共同发展”的基本原则，实施“联通岗位、双师共育、校企联动”的人才培养模式，走出了一条“联合培养、共同考核、双向选择”的校企合作之路。学生毕业后可在国际旅行社、旅游服务公司、涉外酒店、教育研学机构等涉外旅游企事业单位从事旅游服务与管理等工作。

（二）师资队伍与学生规模

旅游英语专业现有专业课专任教师 11 人，兼职教师 2 人，企业实习校外指导教师 4 人。目前本专业在校学生 2021 级 14 人，2022 级 4 人，2023 级 12 人，在校学生总数为 30 人。

（三）办学条件

旅游英语专业拥有一支数量充足、专业水平突出、年龄结构合理、职称、学历结构良好、专兼结合的双师型高水平教师团队。

为提升专业服务产业发展能力，不断完善实习实训教学条件，为学生提供良好的实习实训环境。校内建有集语言训练、情境模拟、

实践操练为一体的“全真+仿真”多功能英语语言实训中心。校内实训室包括：智慧教室、CAT 实训室、语言实训室、形体实训室等，并利用 VR 沉浸式教学软件开展旅游英语专业实训教学。实训中心配有科大讯飞 FIF 口语训练软件、课堂即时评测系统、迪迦悟翻译软件、VR 虚拟仿真设备等，在用于本专业校内实训教学的同时，还用于校企合作岗前技能培训场所。

校内语言实验教学中心拥有丰富的网络资源。语言实验教学中心网站拥有专业的实训案例、学习课件、微课等专题栏目，学习资源中有朗文交互大学英语平台、语言学习资源库、大规模考试系统等，满足学生的自主学习需要。

该专业与锦州、北京、上海等省内外多家知名企业建立合作关系，与上海亚湾酒店管理有限公司、北京贵宾楼、沈阳丽都索菲亚酒店、锦州喜来登酒店、天津蓟州区盖伦国际教育、锦州华晟教育等等建设了多个校外实训基地。学生毕业后可在国际旅行社、旅游服务公司、涉外酒店以及教育研学机构等企事业单位从事旅游服务与管理等工作。

（四）专业特色

1. 基于准确定位培养旅游英语专业人才

本专业立足辽宁，面向全国，秉承“校企双元育人”理念，致力于培养拥护党的基本路线、适应社会主义市场经济需要，培养具备良好的职业道德，具有扎实的英语听、说、读、写、译等基本技能和较强的英语交际能力和旅游管理实践能力，能够胜任国际旅行社、旅游服务公司、涉外酒店接待部门以及教育研学机构等旅游企事业单位及其他涉外旅游相关工作的专门人才。

2. 基于职业能力培养为中心建立实践教学体系

遵循人才培养规律，加强对实践教学的改革，将以核心技能为主

要目标的校内教学实训和实习体系作为实践教学体系的主体，贯穿在教学的全过程中。渐进式进行实践教学，即课堂实践环节+课外职业技能实训→第二课堂技能竞赛+各级职业技能大赛→实训室的教学实训→校外实训基地实习实训。

3. 基于校企双元探索协同育人模式

旅游英语专业积极探索新型工学结合模式，不断完善人才培养模式，一方面加强对实训基地的管理，建立一支由本专业教师和实习基地企业领导实践教学导师队伍，对实习工作进行指导。另一方面加强与现有校外的实习基地的交流与合作，积极发展与开拓新的实习基地。在逐年的积累中，专业建设多家校外实训基地，包括北京贵宾楼酒店、上海亚湾酒店、上海浦东嘉里酒店、沈阳丽都索菲亚酒店、锦州喜来登酒店、天津蓟州区盖伦国际教育、锦州华晟教育等，并获批 2021 年教育部供需对接就业育人项目，推动人才培养与就业有机联动、人才供需有效对接。实习基地每年都能够提供充足的就业岗位，满足本专业学生跟岗、顶岗实习需求。学生通过这些校外实习基地将理论与实践相结合，提高专业能力与职场适应力，部分学生通过顶岗实习后成功就业。

4. 基于产教融合建设多功能共享型实训基地

坚持“相互支持，互惠互利，共同发展”的原则，旅游英语专业在充分利用学院的技术、人才和信息等优势，在完成本专业实践教学任务的同时，帮助基地单位培养专业人才和理论提升等，促进了学院和实习基地的共同发展。

（1）将企业的经营管理模式和市场需求模式引入校园，使教学过程和培养、科研过程融合在一起，做到教师“真实地教”，学生“真切地学”，加快理论与实践的结合，使学生加深对用人单位和市场真实环境的了解，毕业后能更快地融入企业和社会并得到认可。完善校内语言实训中心建设，通过语音、网络、计算机及专业软件等系

统，为学生提供仿真模拟训练环境。

（2）以培养教学人才、建设、服务第一线的应用型、复合型的高级人才为目标，加强校外实训基地建设，在职业技能应用等方面形成紧密型、一般型、拓展型等不同类型的实训基地，全方位打造集英语语言、职业技能实训和信息网络、社会服务为一体的旅游英语实训基地，为学生提供长期、稳定、高层次的专业实训场所，为专业教学和培养具备职业能力的综合性人才服务。

三、分项自评

（一）定量评价

1. 培养目标

1.1 培养目标的制定

本专业立足辽宁，面向全国，秉承“校企双元育人”理念，致力于培养拥护党的基本路线、适应社会主义市场经济需要，具备良好的职业道德，德、智、体、美、劳全面发展的综合素质，扎实的英语语言基础知识，听、说、读、写、译等基本技能和较为熟练的英语运用能力且拥有现代旅游服务意识、较强的人际交往能力、组织协调能力，具备较高的现代旅游管理能力和服务能力，能够胜任各类旅游企事业单位以及相关现代服务行业部门从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作的高素质应用型人才。

旅游英语专业人才培养目标明确地提出了“培养具有职业生涯发展的高端技能型专门人才”。通过大量市场调研和校企交流及专家论证，从就业岗位（群）、专业素质、知识和核心能力四个方面确定了专业人才培养目标。坚持把“立德树人、三全育人”根本任务贯穿人才培养全过程，坚持“校企双元、学创一体”、“以赛带训、以训促教”，通过“外语+专业方向”的复合型专业特色模式和“三段递进循环式”人才培养及课程体系设置，对职业基础知识学习领域和职业

能力学习领域重新进行了系统设计，并相互融通，强化了基础理论课服务于专业需求，并注意保留有利于学生全面发展、提高综合素质的相关课程，使设置的公共基础课能较好地兼顾满足学生专业发展和可持续性发展的需要，较好地做到了职业教育与终身学习的对接。

建立培养目标定期修订制度。通过定期开展在校学生、教师座谈会，不定期走访校企合作单位，发放调查问卷和毕业生跟踪调查反馈，了解专业培养目标与岗位需求的匹配度，定期召开专家专业论证研讨会，邀请校企合作单位专家共同修订专业人才培养方案，动态调整人才培养目标，全面构建基础知识和专业技能两个体系，积极推行理实一体化、项目化教学，培养适应社会和行业需要的，既具有扎实的理论基础和熟练的职业技能，又具有良好的职业道德和创新精神的高端技能型专门人才。

1.2 培养目标的执行

通过教研活动、教学研讨、新生入学教育，围绕专业人才培养方案修订、课程体系及教学内容、教学方式方法、教材及教学资源建设、师资队伍、校内外实训基地和社会服务等方面进行深入的讨论等契机，让师生熟知本专业人才培养目标，围绕人才培养目标开展教学，确保人才培养目标落地。

建立培养目标执行保障机制。按照学校人才培养方案执行管理规定，人才培养方案一经审核通过，需严格执行。教学院如因极特殊原因需调整，必须提交调整申请，经学校教务处批准同意方可进行调整。

1.3 培养目标的达成

经过三年的学习，学生会坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具有质量意识、环

保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。具有一定的人文社会科学、自然科学基本知识和良好的文化修养；知识面宽，自学能力强；具有社交能力和礼仪知识。具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。具有积极的人生态度和基本的竞争意识，具有正确的世界观、人生观、价值观；具备旅游英语工作所需的职业素质和职业道德，坚持职业操守和道德规范，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神

构建德智体美劳全面培养的教育体系，开设了思想道德修养与法制、毛泽东思想与中国特色社会主义思想体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论体系、中国共产党简史、心理健康教育、劳动教育、职业发展与就业指导、军事理论、信息化办公应用、大学生礼仪规范、形势与政策、创新创业教育、国家安全教育等相关课程。为了达成培养目标，立足于教学过程与生产过程对接，以工作任务或工作流程为依据，听取北京贵宾楼酒店、上海亚湾酒店、上海浦东嘉里酒店及省内相关院校等合作单位对（涉外）旅游及酒店工作的分析。通过研讨与调研确定（涉外）旅游及酒店工作人员的职责、素质、能力和工作任务，从而调整课程设置，构建基于工作任务的课程体系，重新设计符合高等职业教育特点培养职业岗位能力为核心，全面构建基础知识和专业技能两个体系，积极推行理实一体化、项目化教学，培养适应社会和行业需要的，既具有扎实的理论基础和熟练的职业技能，又具有良好的职业道德和创新精神的高端技能型专门人才。

专业持续对北京贵宾楼饭店、上海亚湾酒店等多家用人单位进行跟踪调查，主要形式包括企业走访、电话访谈、调查问卷等形式，本专业的毕业生得到行业用人单位的一致好评。

2. 培养规格

2.1 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感

通过开设毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、马克思主义理论类课程、党史国史类课程，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，坚持立德树人为根本，以社会主义核心价值观教育为主线，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识

通过开设劳动教育、体育、心理健康教育、形势与政策教育政策法规及专业课程学习，将加强和改进思想政治工作贯穿教育教学和人才培养的全过程，充分发挥思政理论课主渠道作用，教育引导学崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）热爱党的教育事业，贯彻党和国家教育方针政策，遵守教育法律法规，依法执教，具有良好的职业道德修养

通过开设思想道德修养与法律、大学生实用法律基础、大学生社交礼仪等公共课程把法律法规知识、培养职业精神与培养职业技能相融合。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神

通过开设体育、军事理论、健康教育类课程、职业生涯规划以及专业课程，培养学生勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯

通过开设体育、心理健康教育、劳动与创新创业实践、劳动教育、早间操体育比赛等课程学习，培养学生具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身、卫生习惯和行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好

通过开设中华优秀传统文化、国学、艺术概论与鉴赏、中国绘画艺术欣赏等公共选修课程，培养学生具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（7）基于中华民族的文化认同与炎黄子孙的身份认同，具有国际视野，能够正确理解多元文化，具有一定的国际合作与沟通意识

通过开设中华优秀传统文化、跨文化交际等课程，培养学生具有中华民族的文化认同与炎黄子孙的身份认同，具有国际视野，能够正确理解多元文化，具有一定的国际合作与沟通意识。

2.2 知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识

通过开设思政与法律、体育、职业发展与就业指导、军事理论、入学教育、健康教育类等课程学习，培养学生具有政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握较为扎实的英语语言基础知识

通过开设综合英语、英语阅读、英语口语、英语写作、英语视听说、英语四级等课程，按照旅游英语专业的课程目标要求，掌握较为扎实的英语语言基础知识。

（3）熟悉跨文化交际知识和涉外礼仪知识

通过开设中华优秀传统文化、跨文化交际及公共艺术美育类课程，按照旅游英语专业的课程目标要求，熟悉跨文化交际知识和涉外礼仪知识。

（4）熟练掌握现代酒店与旅游行业各部门的基础知识、运作流程和

管理知识

通过开设酒店英语听说、旅游英语视听说、旅游基础知识、酒店前厅客房服务技能等课程，按照旅游英语专业的课程目标要求，掌握现代酒店各部门的基础知识、运作流程和管理知识。

(5) 具有本专业必需的英语知识，熟悉中国与境外旅游客源地区或国家的文化背景知识

通过开设旅游地理、客源国概况、导游词讲解、跨文化交际、旅游政策与法规等课程，按照旅游英语专业的课程目标要求，具有本专业必需的英语知识，熟悉中国与境外旅游客源地区或国家的文化背景知识。

(6) 掌握实用英语听说、阅读翻译方面的知识、掌握实用英语写作和自主学习方面的知识

通过开设英语阅读、英语写作、英语听力、英语口语等课程，按照旅游英语专业的课程目标要求，掌握实用英语听说、阅读翻译方面的知识、掌握实用英语写作和自主学习方面的知识。

(7) 熟悉计算机、网络等信息技术应用知识和文献检索知识

通过开设现代教育技术、计算机基础与应用（信息技术）课程，按照旅游英语专业的课程目标要求，熟悉计算机、网络等信息技术应用知识和文献检索知识。

2.3 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力

通过公共基础课和专业课程学习，培养学生具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的英语听、说、读、写、译的综合应用能力和沟通能力

通过专业基础课程综合英语、英语听力、英语视听说、英语阅读、英语写作等课程的学习，培养学生具有良好的英语听、说、读、写、译的综合应用能力和沟通能力。

（3）具有良好的跨文化交际能力

通过酒店英语听说、旅游英语视听说、跨文化交际课程的学习，培养学生具有良好的跨文化交际能力。

（4）具有较强的前厅、客房、餐饮等涉外酒店服务与管理能力，具有导游词讲解能力

通过旅游基础知识、旅游与酒店服务礼仪技能、酒店前厅客房服务技能、导游词讲解技能等课程，培养学生具有较强的前厅、客房、餐饮等涉外酒店服务与管理能力，具有导游词讲解能力。

（5）具有信息收集和处理能力、交流合作能力、解决问题能力、组织协调能力和终身学习能力

通过旅游政策与法规、旅游与酒店服务礼仪技能、酒店餐饮服务技能、酒店英语听说、旅游英语视听说和综合技能训练课程，培养学生具有信息收集和处理能力、交流合作能力、解决问题能力、组织协调能力和终生学习能力。

3. 课程体系

旅游英语专业课程体系将本专业人才培养目标进行有逻辑关系的解析与分化。就本专业对口的岗位工作人才素质与职业技能进行全面化、多层次、多角度的讨论，精心设计课程去对标旅游英语专业标准的要求和培训目的，明确了旅游英语人才的工作任务。使学生在知识、技能乃至态度上都有效得到训练，有计划、有系统地完成课程体系的建立。

（1）校企合作共同开发旅游英语专业课程体系

本教研室通过研讨并听取北京贵宾楼酒店、上海亚湾酒店、上海浦东嘉里酒店、天津蓟州区盖伦国际教育及省内相关院校等合作单位对（涉外）旅游及酒店工作的分析，重新设计符合高等职业教育特点培养职业岗位能力为核心，积极推行理实一体化、项目化教学，培养适应社会和行业需要的，既具有扎实的理论基础和熟练的职业技能，

又具有良好的职业道德和创新精神的高端技能型专门人才。基于教学和岗位工作的需求，确定从事本岗位所需的职业能力，开发了专业能力课程、综合能力课程、能力训练课程和综合实践课程为一体的课程体系。

（2）设置融教学做于一体，真正体现工学结合的课程

为了立足于教学过程与生产过程对接，以工作任务、工作流程为依据，我们设置了七门核心课程：酒店英语听说、旅游与酒店服务礼仪、酒店餐饮服务与管理、酒店前厅客房服务与管理、旅游基础知识、导游词讲解、旅游与酒店英语翻译，其中酒店英语听说、酒店前厅客房服务与管理、酒店餐饮服务与管理、导游词讲解四门课程策划为项目教学课程。在教学过程中，采用四步项目教学法，将“教室与实验室”“理论与实践”相结合，模拟真实的职场环境，让学生掌握职业岗位的技能。

（3）职业教育与终身学习对接

在人才培养方案的培养目标中，明确地提出了“培养具有职业生涯发展的高端技能型专门人才”。对职业基础知识学习领域和职业能力学习领域进行了系统设计，并相互融通，强化了基础理论课服务于专业需求，并注意保留有利于学生全面发展、提高综合素质的相关课程，使设置的公共基础课能较好地兼顾满足学生专业发展和可持续性发展的需要，较好地做到了职业教育与终身学习的对接。

总之，以培养职业岗位能力为核心，全面构建基础知识和专业技能，积极推行理实一体化、项目化教学，培养适应社会和行业需要的，既具有扎实的理论基础和熟练的职业技能，又具有良好的职业道德和创新精神的高端技能型专门人才。

3.1 课程设置

课程设置主要包括公共基础课程、专业与综合实践课程。

（1）公共基础课程

①公共必修课程：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国共产党简史（党史国史类课程）、心理健康教育、劳动教育、信息化办公应用、体育、军事理论（含入学教育和军训）、职业发展与就业指导、创新创业教育、大学生礼仪规范、形势与政策、国家安全教育。

②公共选修课程：马克思主义理论、人文素养（演讲与口才）、中华传统优秀文化、数学类课程、健康教育课程、美育课程、职业素养类课程、节能减排、绿色环保、金融知识类课程、社会责任、人口与海洋科学类课程、管理类课程。

（2）专业与综合实践课程

①专门能力课程：酒店英语听说、旅游英语视听说、旅游政策与法规、旅游地理、客源国概况、旅游基础知识。

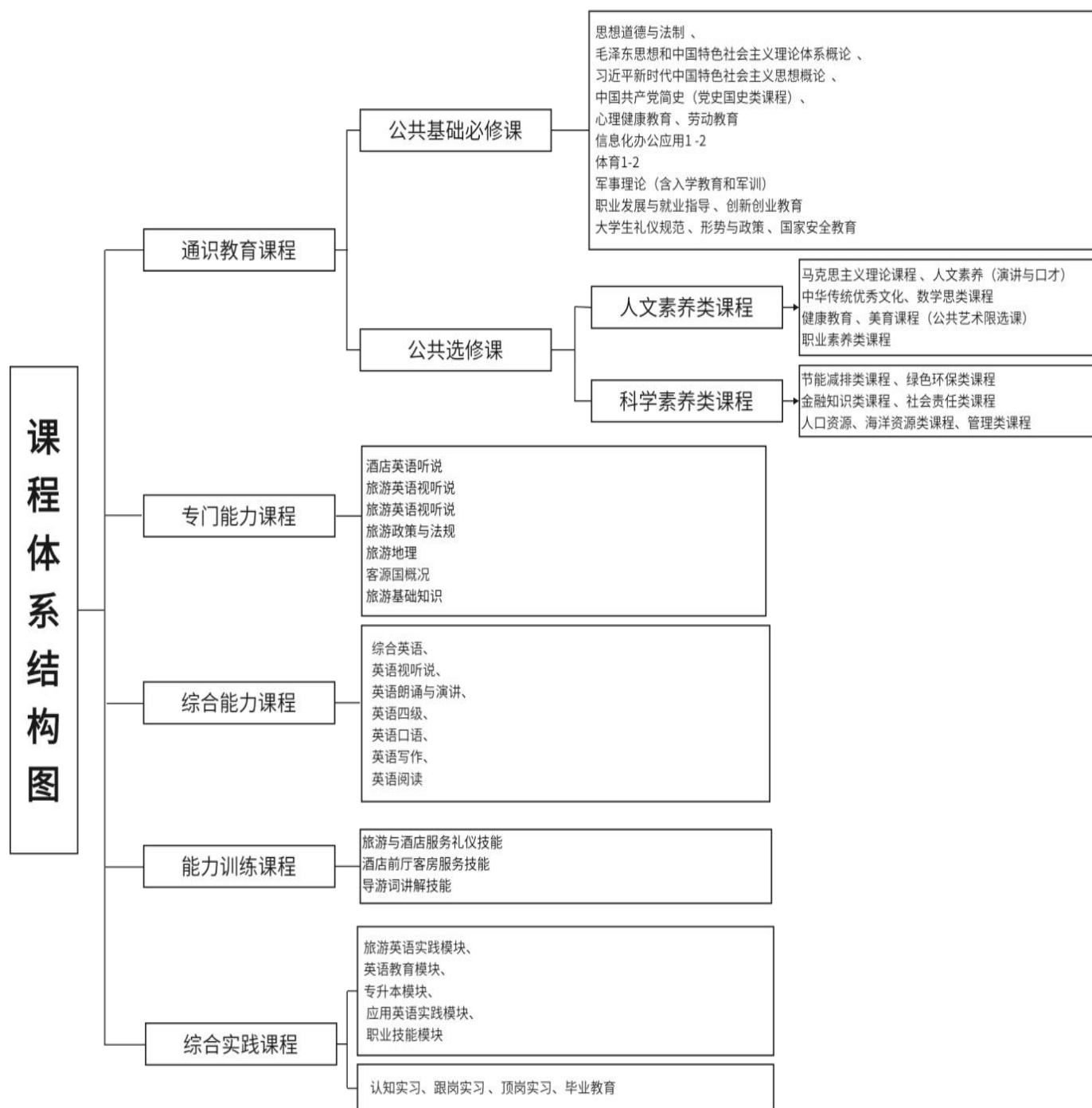
②综合能力课程：综合英语、英语视听说、英语朗诵与演讲、英语四级、英语口语、英语写作、英语阅读。

③能力训练课程：旅游与酒店服务礼仪技能、酒店前厅客房服务技能、导游词讲解技能。

④模块课程（专业选修）：酒店餐饮服务技能、模拟导游技能、旅游与酒店英语翻译实践。

⑤实习实践课程：认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业教育。

图 1 旅游英语专业课程体系结构图



3.2 学时安排

公共基础课程学时占总学时比例约为 20%，专业必修课占总学时比例约为 36%（含专门能力课、综合能力课、能力训练课，其中能力训练课占总学时比例约为 4%），综合实践课占总学时比例约为 30%。按照认知实习、跟岗实习和顶岗实习（6 个月，含毕业设计或毕业论文）以及其他项目课程组织实施，占总学时比例约为 16%。其中，认知实习于第一、二学期完成，跟岗实习于第三、四、五学期完成，顶岗实习于第六学期完成。专业课程教学实践占比超过 50%。

表 1 旅游英语专业学时汇总及占比表

课 程 体 系	项目		总学时	学分	学时占比（%）
	公共基础课程	公共必修课程	538	31	20%
		公共选修课程	234	13	8%
		小计	772	44	29%
	专业与综合实践课程	职业通用能力课程	284	16	11%
		综合能力课程	664	38	25%
		专门能力课程	108	6	4%
		能力训练课程	872	45	30%
		小计	1928	105	70%
	总 计		2700	149	100%

4. 师资队伍

4.1 队伍结构

专业生师比：旅游英语专业现有专任教师 11 人，企业兼职教师 2 人。目前本专业在校学生 2021 级 14 人，2022 级 4 人，2023 级 12 人，在校学生总数为 30。专业生师比为 3：1。

双师型教师占比：专任教师队伍 11 人全部具备双师资格，“双师”素质的教师占比为 100%。

职称结构：专业教师 11 人中，教授 2 人，副教授 2 人，讲师 7 人，高级职称教师占比 36%。

年龄结构：专兼职教师 13 人中，作为教学中坚力量的 45 岁以下青年教师 6 人，占比 55%。

学历结构：专兼职教师 13 人中，具有硕士学位 10 人，学士学位 3 人，硕士以上学位教师占 78%。

从整体结构配比看，旅游英语专业拥有一支数量充足、专业水平突出、年龄结构合理、职称、学历结构良好、专兼结合的双师型高水平教师团队。

4.2 专任教师

在所从事专业获得学位的情况：专任教师 11 人，旅游英语相关硕士学位获得率 100%。

实践能力：专任教师与企业深度合作，加强“双师素质”队伍建设，11 名专任教师近五年具有每年 60 天的企业实践经历。

信息化教学能力：专任教师队伍信息化教学能力突出，省级职业院校教学能力大赛获奖 2 项，信息化大赛获奖 14 项。

教学改革和教学研究项目：专任教师均为一线教师，多年来积累了丰富的丰富经验并积极投身教学理论研究和教学改革实践。教师主持省、市、校级及以上教学改革与教学研究项目 20 项。发表论文 84 篇，出版教材专著 15 部。旅游英语专业注重教学改革实践，教师一方面不

断提升自身教学能力，获得课程思政典型案例省级 1 项，校级 2 项，
 省级以上教育教学类奖项 46 项。另一方面，着力提升学生职业素养
 和综合实践能力，指导学生参加省级以上比赛获奖 29 项。

教师主持省级精品课程：团队成员共同开发参与建成 1 门省级精
 品课程。

表 2:专任教师教学改革实践成果

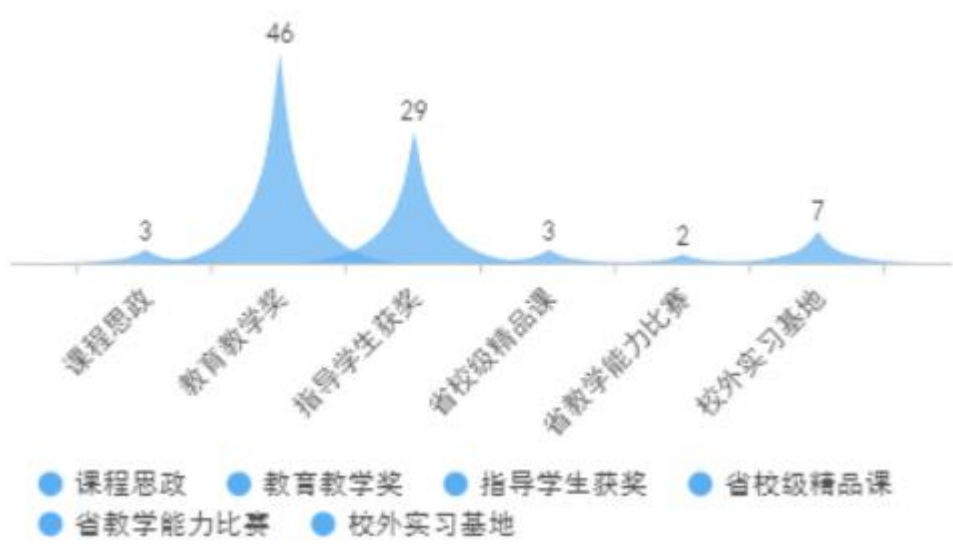


表3. 旅游英语专任教师教育教学类获奖情况表

序号	荣誉名称	教师及团队	获奖等级
1	2023 年辽宁省第二十届职业院校技能大赛教学能力比赛 公共基础课程组一等奖	李伟团队	省级
2	2021 年辽宁省第十八届职业院校教学能力比赛高职专业组一组 三等奖	于环团队	省级
3	全国职业院校技能大赛英语口语（非专业组）师生同赛三等奖	李伟	国家级
4	指导学生参加“外研社杯”职场英语挑战赛写作赛项特等奖	李伟	国家级
5	指导学生参加“外研社杯”职场英语挑战赛英语演讲（网络赛道）二等奖	杜会	国家级
6	指导学生参加“外研社·国才杯”国际传播力短视频大赛三等奖	于环团队	国家级
7	指导学生参加辽宁省职业院校技能大赛英语口语（写作）赛项一等奖	李伟	省级

8	指导学生参加大学生创新创业大赛优秀奖	李伟团队	省级
9	2022 年“讯飞杯”全国高校英语口语大赛优秀指导教师	李伟、谢辉	省级
10	2014 辽宁省职业院校技能大赛高职组英语专业组指导教师， 一等奖	李伟团队	省级
11	2013 辽宁省职业院校技能大赛高职组非英语专业组指导教师， 二等奖	李伟团队	省级
12	2013 辽宁省职业院校技能大赛高职组导游服务（英语）指导教师， 二等奖	李伟团队	省级
13	2021 年“讯飞杯”全国高校英语口语大赛优秀组织奖	外国语学院	省级
14	2022 年“讯飞杯”全国高校英语口语大赛优秀组织奖	外国语学院	省级
15	2016 年辽宁省职业院校技能大赛高职组导游（英语）一等奖	于环	省级
16	2014 年辽宁省职业院校技能大赛高职组导游（英语）二等奖	于环	省级
17	2018 年辽宁省职业院校技能大赛高职组导游（英语）三等奖	于环	省级
18	2023 年辽宁省第九届建行杯互联网+大学生创新创业大赛优秀奖	于环	省级
19	2016.11 辽宁省职业院校技能大赛（高职组）英语口语（专业） 项目比赛获得三等奖。	谢辉	省级
20	2017.06 辽宁省职业院校技能大赛（高职组）英语口语（专业） 项目比赛获得三等奖。	谢辉	省级
21	2024 年度词达人杯全国大学生英语词汇能力大赛优秀指导教师 一等奖	谢辉	省级
22	2013 年 辽宁省职业院校技能大赛导游服务（英语）一等奖	任卓	省级
23	2014 年辽宁省职业院校技能大赛导游服务（英语）二等奖	任卓	省级
24	2012 年辽宁省中等职业“文明风采”党的阳光沐浴我成长 征 文竞赛 （二等奖）	白雪	省级
25	2012 年辽宁省中等职业“文明风采”感恩的心 征文竞赛 （二 等奖）	白雪	省级
26	2024 年度词达人杯全国大学生英语词汇能力大赛优秀指导教 师 三等奖	任卓	省级
27	2024 年度词达人杯全国大学生英语词汇能力大赛优秀指导教 师 二等奖	于环	省级
28	2024 年度词达人杯全国大学生英语词汇能力大赛优秀指导教 师 三等奖	白雪	省级

29	中国教育电视台外研社杯职场英语挑战赛写作一等奖 2022	何金	省级
30	中国教育电视台外研社杯职场英语挑战赛写作一等奖 2022	何金	国家
31	2024 年度词达人杯全国大学生英语词汇能力大赛优秀指导教师一等奖	何金	省赛
32	2017 年辽宁省职业院校信息化教学大赛信息化教学设计二等奖	于环	省级
33	2022 年第二十六届辽宁省教学信息化交流微课 二等奖	于环	省级
34	2023 年第二十七届辽宁省信息化教学评选教学案例 二等奖	于环	省级
35	2023 全国师生信息素养提升实践活动第二十六届教师活动高等教育组微课典型作品	于环	国家级
36	2016 年 辽宁省教育厅信息化课堂教学大赛 二等奖	任卓	省级
37	2016 年辽宁省第二十届教育教学信息化大赛精品课程三等奖	任卓	省级
38	2019 辽宁省第二十二届教育教学信息化大赛高等教育组微课三等奖	谢辉	省级
39	2019 辽宁省第二十三届教育教学信息化大赛高等教育组中荣获课件类二等奖	谢辉	省级
40	2019 在辽宁省第二十三届教育教学信息化大赛高等教育组荣获微课类三等奖	谢辉	省级
41	辽宁省职业院校信息化教学大赛高职组三等奖	王艳宇、李伟	省级
42	辽宁省第二十二届教育信息化大赛高等教育组课件二等奖	李伟、朱晓博等	省级
43	辽宁省第二十六届教育教学信息化比赛微课二等奖	张旭、李伟等	省级
44	“2013 年辽宁省教育软件大赛”中获得高等教育组三等奖	王静	省级
45	辽宁省电大系统课件制作大赛	白雪	省级
46	锦州市首届“岗位建功迎世园”青年现代服务业职业技能大赛	杜会	市级

表4. 旅游英语专任教师课题科研情况表

	主持人	项目名称	课题等级
1	李伟	职业素养下公共基础课与专业课的融通研究	国家级课题
2	李伟	职业技能大赛背景下高职学生英语口语技能培养的改革与创新研究	省级课题
3	李伟	“以赛带训”——高职学生专业技能培养模式的探索与实践	校级课题
4	李伟	“项目导向”教学模式在高职课程教学中的应用研究	市级课题
5	任卓	职业技能大赛背景下的应用英语专业建设的优化研究	省级课题
6	任卓	锦州旅游产业发展背景下“后续式”订单人才培养模式在应用英语专业中的事件研究	市级课题
7	任卓	适应对外开放发展需要培养实用性旅游英语人才问题研究	市级课题
8	任卓	“三段递进循环式”“后续式”订单人才培养模式在应用英语专业中的实践与研究	校级课题
9	于环	高职英语专业“双证书”制度课程教学改革研究	省级课题
10	于环	基于校企合作的辽宁特色文化翻译宣传研究	省级课题
11	于环	基于就业前提下高职英语教学改革研究	市级课题
12	于环	双证书制度下高职英语专业学生职业能力培养研究	市级课题
13	于环	数智时代锦州地区高校助力地方特色文化发展研究	市级课题
14	何金	信息化网络辅助教学下跨文化交际能力研究	省级课题
15	何金	EIP-CDIO 项目教学下高职英语应用型人才实践能力的培养和研究	校级课题
16	何金	基于实用型人才需求下的英语教学跨文化交际能力培养的研究与应用	市级课题
17	赵俏	模块化教学法在高等职业教育计算机基础教学中的应用的研究	省级课题
18	赵俏	计算机基础教学软件的开发与应用研究	省级课题
19	杜会	“多媒体辅助下的高职英语‘142 任务型’教学模式研究	省级课题
20	王静	模拟仿真教学法在应用英语专业实训课程中的应用与研究	校级课题

4.3 专业带头人

专业带头人职称情况：专业带头人李伟, 45 岁, 硕士, 教授职称, 锦州师范高等专科学校外国语学院院长, 优秀共产党员, 优秀教师, 教学、科研、实践能力突出。

专业带头人主持省部级以上教学和科研项目：专业带头人主持省部级及以上科研项目 3 项, 参与 50 余项。公开出版独著 1 部, 参编教材 8 部, 独立发表学术论文 30 余篇, 取得授权专利及软件著作权 4 项。曾获全国职业院校技能大赛高职组英语口语三等奖(师生同赛), 辽宁省职业院校教师教学能力大赛一等奖, 全国大学生英语竞赛一等奖指导教师, 辽宁省教学成果一等奖。

专业带头人担任省级及以上教指委委员情况：系辽宁省外语协会副会长, 担任辽宁省翻译协会会员, 全国英语口语测评大赛学术委员会委员及校企合作企业外贸业务顾问。

4.4 兼职教师

兼职教师数量：旅游英语专业现有兼职教师 2 人。外聘兼职教师队伍对专业教学改革发挥了积极的作用。

表 5: 兼职教师情况

序号	姓名	性别	年龄	职称	毕业学校、专业、学位	从事专业	拟任课程	双师	专职/兼职
1	刘 岭	女	45	高级	北京理工大学、人力资源管理专业、本科	旅游英语	酒店餐饮, 前厅客房	否	兼职
2	沈 敏	男	30	高级	上海华东理工大学、工商管理、本科	旅游英语	酒店餐饮, 前厅客房	否	兼职

与企业共同开发课程：依托教学资源库和国家职业教育智慧平台, 结合市场调研、大数据反馈和用人单位访谈, 顺应时代发展和企业需求, 学校与上海亚湾酒店管理有限公司, 北京贵宾楼饭店管理有限公司, 天津蓟州区金盖伦国际教育培训有限公司, 锦州市华晟教育培训中心等企

业共同开发了《研学旅行指导实务》、《模拟导游技能》、《酒店餐饮服务技能》等 3 门后续式订单课程。依托超星智慧平台、校内实训室和校外实习基地，形成旅游英语专业职业技能模块的完整教学系统，实现了从课堂到岗位的无缝衔接，提升了学生的职业能力、岗位能力和综合素养。

5. 教学基本条件

5.1 教学设施

专业教室配备智慧黑板教学一体机、黑（白）板、桌椅、监控、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校内建有集语言训练、教学模拟、实践操练为一体的“全真+仿真”多功能英语语言实训中心。现有校内实训室 8 个，校内实践场所设置的实训项目和开出组数能够满足专业人才培养方案的要求，保证专业培养目标的实现，实训开出率达 100%。各实训场所面积均能够满足 40 人/班同时开展实训教学，实训室安装应急照明装置并保持良好状态，符合实训场所防火规定，配置消防设备，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻；实训室网络环境能够保证实训教学软件及设备的正常运行，实施网络安全防护措施。

表 6 旅游英语专业校内实训室基本情况表

序号	实训室名称	面积 /m ²	主要功能
1	多功能录播教室	56.3	旅游英语视听说、旅游基础知识、旅游地理、跨文化交际、客源国概况教学
2	多功能智慧教室	67.0	VR 设备等旅游英语虚拟仿真实训系统，利用虚拟仿真系统的“沉浸、交互、体验”进行互动教学操作台

3	多功能语言实训室（一）	41.3	英语听说读写教学、商务 ICT 实训、综合技能训练、第二课堂、旅游与酒店英语翻译实践实训
4	多功能语言实训室（二）	67.0	英语听说读写教学、商务 ICT 实训、导游词讲解技能实训、第二课堂
5	多功能演播厅	67.0	模拟导游技能实训、综合技能训练、导游词讲解技能实训
6	礼仪实训室	49.4	酒店前厅客房服务技能实训、酒店餐饮服务技能实训、职业礼仪实训
7	ICT 实训室	67.0	商务办公能力实训、PPT 制作实训、技能展示
8	CAT 实训室	67.0	英语笔译实训、英语口语实训、技能展示、英语听说实训

旅游英语专业建设有 7 家长期稳定的校外实习就业基地，完全可以满足本专业学生实习和就业需求。学生通过这些校外实习基地将理论与实践相结合，提高专业技能与职场适应力，部分学生通过顶岗实习后成功就业。

表 7 旅游英语专业校外实习就业基地基本情况表

序号	基地名称	实训项目	实习实训条件（设备）	校内/外
1	北京贵宾楼酒店	酒店前厅、餐饮、客房服务实训	218 套客房，5 个餐厅，网上茶室，设施齐备的商务中心	校外
2	上海亚湾酒店	酒店前厅服务实训、酒店从业人员基本素质训练	自 2005 年成立至今，已与 16 个全球著名酒店管理集团旗下 100 多家高端酒店，配有中西餐	校外

3	上海嘉里酒店	酒店前厅、餐饮、客房服务实训	574 间客房与套房，3 间餐厅和酒吧 大型无柱的上海大宴会厅；配备现代设施的嘉里健身；室内	校外
4	锦州喜来登酒店	酒店前厅服务实训、酒店从业人员基本素质训练	酒店拥有各种客房及服务公寓，主楼高 43 层，客房总数 427 间，配有中西餐宴会厅、自助餐厅、星空酒廊	校外
5	沈阳丽都索菲亚酒店	酒店前厅、餐饮、客房服务实训	酒店拥有数百间豪华客房、套房和公寓。7 间配备完善视听设备的多功能厅及宴会厅，多家不同主题的餐厅和酒吧及先进	校外
6	天津蓟州区盖伦国际教育	旅游研学实训、英语营地实训	已成立 20 年，现有分校 11 所，教职员工 50 余人，目前在校生 2000 余人，开设研学课程设计，景区研学等课程，优质中小学	校外
7	锦州华晨教育	旅游研学实训、英语营地实训	锦州市教育培训机构金牌企业，四个校区，近 2000 平米的教学场地，全兼职教师 60 余人，开设研学旅行、英语营地、出	校外

5.2 教学资源

旅游英语专业按照国家规定，经过规范程序选用符合人才培养方案和课程标准要求的教材。优先选用国家教育部门或有关行政部门规定的符合课程标准要求的统编教材和规划教材，经过“课程负责人-教研室主任-专业负责人”三级研讨与筛选，确认本专业各课程选用教材。

学校图书馆现有馆藏纸质文献 51 万余册，电子图书 200 余万册，纸质报刊 356 余种，电子期刊 11000 余种，涵盖外语、文学、哲学等图书文献。近年来，图书馆购进了中国知网数据库、超星电子图书数据库等电子资源，基本满足了学校教学科研的需求。

外国语学院外语类纸质图书 1 万 8 千余册，生均外语类纸质图书

不少于 30 册。建有精品在线开放课程资源库，学院每门课程配有电子课件、电子讲义、电子教案、音视频等相关配套数字资源，核心课程配有计算机辅助翻译软件、课堂即时翻译评测管理系统、沉浸式 VR 智能系统、交传口译实训内容包、智能英语综合训练系统等数字化软件资源。

语言实验教学中心网站拥有专业的实训案例、学习课件、微课等专题栏目，学习资源中有朗文交互大学英语平台、语言学习资源库、大规模考试系统，支持广大师生进行网络自主学习和测试。

学校加大体育教学经费的监督力度，建立完善的监督机制，依据经费预算、使用制度，保证经费足额投入、合理使用，为目标任务完成提供资源保障。

5.3 实训教学条件

5.3.1 教学硬件设备

表 8 旅游英语专业教学硬件设备情况

实训室	面积（m²）	设备名称	规格型号	数量
多功能录播教室	56.3000	空调机	变频，3 匹	1
		稳压电源	30KA 380V	1
		推拉黑板	定制	1
		多媒体讲台（含底台）	定制	1
		调音台	FA-100C	1
		音箱	K-218A	1
		功放	BK-2300	1
		微型电子计算机	PR03330MT	1
		教师领夹麦克	BH-68A	1
		触控电视	65TC	1
		吊麦	BH-06	1
		多媒体中控面板	YX6000+	1
		跟踪管理系统	AT2012-1	2

		图像跟踪主机	AT2012	1
		高清全景摄像机	VC300	1
		高清特写摄像机	HD500	2
CAT 实训室	67.0000	空调机	变频, 3 匹	1
		主席机		1
		代表机		40
		微型电子计算机 (教师机)	3010MT	1
		微型电子计算机 (学生机)	3010MT	40
		音响设备		1
		大屏幕彩电	42CE536	1
		多媒体中控		1
		主席话筒组		1
		主席台 (教师桌)	板材	1
		智慧黑板	WX-B086042	1
礼仪实训室	49.4000	镜子	挂墙	1
		智慧黑板	WX-B086042	1
		空调机	变频, 3 匹	1
		单反数码照相机	600D	2
		数码摄像机	V720	2
		数码摄像机 (含三脚架)	PJ660E	2
ICT 实训室	67.0000	中文速录机	YW-II	31
		网络交换机	S4600-52P-SI, 4 8 口	1
		三相全自动交流稳压电源	ECC SVC/TNS 30KVA	1
		微型电子计算机 (服务器)		1
		传真机	FLM668CN	1
		扫描仪	I360	3
		复印机	185	3
		办公一体机	HP1213NF	1
		微型电子计算机 (OA 服务器)	R520	1

		交流稳压电源	三项 SJW-20KVA	1
		空调机	变频, 3 匹	1
		教师桌	防盗讲台	1
		智慧黑板	WX-B086042	1
		微型电子计算机 (学生机)	3010MT	40
		机柜	1.8 米	1
多功能演播厅	67.0000	空调机	变频, 3 匹	1
		稳压电源	30KA 380V	1
		智慧黑板	WX-B086042	1
		微型电子计算机	3010MT	1
		主席台 (桌子)		1
		音响设备		1
		机柜	1.4 米	1
		投影机及幕	M271XC、电动 120	1
多功能语言实训室 (一)	41.3000	空调机	变频, 3 匹	1
		网络交换机	S4600-52P-SI, 4 8 口	1
		微型电子计算机	L500	41
		稳压电源	20K	1
		智慧黑板	WX-B086042	1
		投影机及幕	M271XC、电动 120	1
		多媒体讲台		1
多功能智慧教室	67.0000	数字音频处理软件		1
		音箱	HY100A	1
		触控电视	F65EA	1
		推拉黑板	定制	1
		微型电子计算机	HP N223V	41
		空调机	立式, 三匹	1
		功放机	P2150K	1

		数字音频矩阵	IAM-804	1
		多媒体讲台	FLM02	1
		网络交换机	S4600-52P-SI, 4 8 口	1
		断电数据保护器	C2K	1
		稳压电源	SVC10KVA	1
		机柜	600*1000*2000	1
		地踏讲台	钢制复合板面	1
		移动虚拟现实显示设备	IQIYI-A2	10
		虚拟现实内容与设备管理系统	VIVEDU-JD100	2
		高性能虚拟现实图形工作站	T3630	1
		企业路由器	TL-WAR1200L	1
		无线 AP		3
		智能主控盒	SCREEN	1
		分屏终端	SCREEN box	1
多功能语言实训室（二）	67.0000	空调机	变频，3 匹	1
		智慧黑板	WX-B086042	1
		网络交换机	S4600-52P-SI, 4 8 口	1
		断电数据保护器	C2K	1
		安全路由器	DCME-320	1
		稳压电源	30KA 380V	1
		微型电子计算机（学生机）	3010MT	40
		机柜	1.8 米	1
		微型电子计算机（教师机）	3010MT	1

5.3.2 教学软件

表9 旅游英语专业教学软件情况

序号	软件名称	数量
1	英语教学实训管理系统	4
2	速记软件	1
3	OA 软件 (MS office)	1
4	同传系统软件	1
5	口译技能系统软件	1
6	语言分析软件	1
7	数字音频处理软件	1
8	计算机辅助翻译软件	1
9	课堂即时翻译评测管理系统	1
10	沉浸式智能备课系统	1
11	沉浸式智能授课系统	1
12	沉浸式智能学习系统	1
13	沉浸式教育智慧云平台	1
14	沉浸式外语教学情景包	1
15	交同传口译实训内容包	1
16	联络口译实训内容包	1
17	“大学生活”情景主题实训课件	1
18	“良好的学习习惯”情景主题课件	1
19	智能英语综合训练系统	1
20	优学院	1
21	四级词汇学习卡	1
22	学研汇智听力学习软件	1

建有完善的实训室管理制度。制订了《外国语学院实训室安全手册》、《外国语学院实训室管理规定》、《外国语学院实训室消防管理制度》、《外国语学院实训室借用管理制度》、《外国语学院实训室管理员岗位职责》、《外国语学院实训室使用守则》等，实训室管理制度上墙，确保实训管理规范、安全。

设置专职实训室管理员，定期进行实训设备检修与维护，定期进行系统更新，对师生进行实训室设备使用安全培训等，同时负责编制实训室管理制度和使用守则，定期检查实训室日志、值日日志、实训室消防设备、实训设备工作状态等。

5.4 顶岗实习

旅游英语专业学生顶岗实习自第5学期开始，一般为6个月。多年来，旅游英语专业校外实习单位累计10余家，且与7家建立了长期稳定的校外实习就业基地关系。完全满足学生实习就业需要。

学校实习管理工作实施学校统筹、学院主体负责的原则。为规范实习管理工作，学校制定了《锦州师范高等专科学校学生实习管理规定》，依据学校实习管理规定，学院制订适用本专业的《外国语学院学生实习管理规定》、《旅游英语专业学生实习实施方案》、《实习指导教师相关工作及要求》等，制定专业实习任务、实习计划、组织管理、实习安排、安全保障措施等，通过实习前分配实习指导教师、实习过程中汇报指导与实地走访调研、实习后实习鉴定与成绩评定，规范管理实习过程。

实习管理由校内辅导员、校内实习指导教师、校外实习指导教师和实习学生四级联动，加强实习管理。原则上每名实习指导教师指导的学生数在3人左右；校内实习指导教师主要负责学生的实习指导和检查、毕业论文（设计）的指导与实习成绩鉴定等工作；辅导员负责实习学生的日常管理、安全管理等工作。校外实习指导教师，加强学生实习期间的业务指导和日常检查及安全管理。建立实

习信息通报制度、住宿制度和请销假制度。

实习内容包括：

旅行社计调、导游、景区讲解员、前厅服务、餐饮服务、研学旅行策划及人资、行政、培训、收银等旅游企业二线岗位等。

学生实习结束，需完成《毕业实习实训手册》的填写，《毕业论文》的撰写，完成实习总结的撰写与实习总结汇报；实习指导教师要完成对学生的实习评定并填写《实习档案》。

实习考核属于学业评价的一部分，考核成绩作为毕业的重要依据。实习成绩的考核由学校和企业共同进行。考核评价分为过程性评价和结果性评价，更加注重过程性评价。实习成绩评定满分 100 分：实习总结（20 分）、实习材料（20 分）、企业鉴定（30 分）、实习汇报（20 分）、毕业论文（10 分）。实习结束后会按照 15%的比例评出优秀实习生，颁发优秀实习生证书。

6. 专业建设成效

旅游英语专业为校重点建设专业，是 2021 年教育部供需对接就业育人项目重点建设专业。注重对学生职业技能的培养，通过技能训练进课堂、以赛带训等方式使学生在实践中不断提高技能。

建有《英汉互译实践》1 门省级精品在线开放课程和《大学英语精读》、《英汉互译实践》2 门校级精品课程。《大学英语语法》获评校精品教材。《“产教融合—就业导向—岗位轮动”高等职业院校人才培养模式研究与实践》获省教学成果一等奖。

专业教师主持省、市、校级及以上教学改革与教学研究项目 20 项。发表论文 84 篇，出版教材专著 15 部。旅游英语专业注重教学改革实践，教师不断提升自身教学能力，获得课程思政典型案例省级 1 项，校级 2 项，省级以上教育教学类奖项 46 项，其中获省教学能力比赛一等奖 1 项，三等奖 1 项。另一方面，着力提升学生职业素养和综合实践能力，指导学生参加省级以上比赛获奖 29 项。

旅游英语专业自招生以来，毕业生分布在辽宁省及北京、天津、上海等地旅游、酒店、景区、研学等企业，通过高质量人才培养为本专业获得了良好的声誉。本专业向涉外旅游行业输送了大批人才，满足旅游供给侧对人才的新标准和新要求，学生具有“用得上，留得住、发展好、成长快”特色，得到了行业和企业普遍认可，形成了良好的社会声誉。

（二）定性评价

1. 专业顶层设计

旅游英语专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，全面贯彻全国职业教育大会精神，坚持以能力为中心，素质为目的的德、智、体、美全面发展的教育方针，对接新技术、新职业、新业态、新岗位”的专业发展要求，对标国家标准，紧盯岗位要求，注重技能培养，通过五年的建设，完成了课程建设、师资队伍建设、实习实训基地建设、社会服务能力建设和质量监控体系建设目标。

1.1 专业发展规划

1.1.1 课程体系与教学内容建设

课程设置体现“实践性、技能性、综合性、专业性”的原则，从符合高等职业教育特点以及培养职业岗位能力的目的出发，确定旅游及酒店工作人员的职责、素质、能力和工作任务，形成科学的以旅游英语职业教育为核心的基础知识和专业技能两大体系；积极推行理实一体化、项目化教学，培养适应社会和行业需要的，既具有扎实的理论基础和熟练的职业技能，又具有良好的职业道德和创新精神的高端技能型专门人才。在教学过程中，采用四步项目教学法，将“教室与实验室”、“理论与实践”相结合，模拟真实的职场环境，让学生掌握职业岗位的技能。

1.1.2 师资队伍建设

培养英语水平高，旅游英语专业知识丰富，知识面广，应用能力强的综合素质复合型人才。由高学历、高职称且有突出学术成就的教师担任专业负责人。建设一支教学方法科学、教学手段先进、教学质量优良、复合能力强的跨学科双师型教师队伍。建立具有开放、动态、竞争、激励特征的教师管理体制。依据健全的巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。鼓励教师参加研讨会或培训班、学术会议、课程进修和教育技能培训等。鼓励和支持硕士学位以下的教师攻读硕士学位。鼓励和支持有硕士学位的教师攻读博士学位。

1.1.3 校内外实训实习基地建设

以着重培养学生技术性为主线，以提高学生的综合素质为目标，逐步建成集旅游和酒店技能训练、教学模拟、实践操练为一体的“教学做一体化”多功能校内英语与现代生产服务管理技能相结合的实训中心，既可用于校内实训教学，又可用于工学结合的岗前技能培训。此外，建设一批持续稳定的校外实训基地，满足学生校外实习就业需求。

1.1.4 社会服务能力建设

继续为酒店和旅游公司培养优秀涉外旅游服务技能人才。提升旅游英语专业学生的服务能力、提高技能水平、提供优质的酒店和旅游服务工作。通过与旅游企业、政府机构和研究机构沟通，进行产学研合作，提供学生与旅游相关的社会服务机会，拓展学生服务社会的能力。每年选派学生到酒店、旅游公司及教育研学机构参与服务与管理工作，积极推进全面有效地合作。引导学生参与旅游志愿服务活动，如国际旅游文化节、世界遗产日等，以提升学生的社会责任感和服务意识。鼓励学生为社区提供涉外旅游相关服务，如为社区居民提供旅

游咨询、导游服务等，以增强学生的社会适应能力和服务意识。同时做好加大对旅游英语专业的宣传力度，提高其在社会上的认知度和影响力。

1.1.5 质量监控体系建设

提高教师的专业素质和教学水平是建设质量监控体系的关键。定期开展教师培训和学术交流活动，促进教师专业发展。增加实践教学比重，与旅游企业合作开展实践教学，增强学生的实践能力和就业竞争力。强化学生反馈，重视学生的反馈意见。通过调查问卷、座谈会等方式收集学生意见，及时调整教学策略和方法。旅游业具有鲜明的行业特点，质量监控体系的建设应引入行业标准，以确保教育内容与行业需求对接。运用现代信息技术手段提高质量监控的效率和准确性。例如，建立教学管理信息系统和学生信息反馈系统等。进一步完善本专业教学实施、教学管理等工作的质量标准和程序文件，编制本专业相关岗位的工作手册，并将其付诸实施，将实施记录形成档案文件。逐步使本专业的质量监控和保障体系走向正规化、常态化，保证教学质量的稳步提高。

1.2 专业人才培养特色

1.2.1 精准定位，创新“校企共育、赛教融合、德技并修”人才培养模式

旅游英语专业坚持国家政策导向，通过整合学校和企业两种不同的教育环境、教育资源和教育基础设施，构建“校企双主体”人才培养模式秉承“以赛促教、以赛促学、以赛促改”的人才培养理念，设计了基于“赛教融合”的人才培养路径，形成了以“赛教融合”为特点的人才培养模式，实现了学生专业技能和教师教育教学能力的双向提升，专业同时坚持德技并修，强化学生职业素养养成。

图 2 旅游英语专业人才培养标准框架



1.2.2 以职业能力培养为中心建立实践性教学体系

遵循人才培养规律，加强对实践教学改革的改革。本专业将在课程设置上，注重理论与实践相结合，增加实践教学的比重。例如，开设旅游英语视听说、导游词讲解、酒店英语听说等实践性强的课程，让学生在实践中学习和掌握专业知识。同时，加强校内实训基地建设，如多功能智慧教室、礼仪实训室、CAT 实训室等。另外，学院与企业合作，开展校外实践教学，让学生在真实的职业环境中锻炼能力。课堂教学采用多种教学方法，如案例分析、角色扮演、小组讨论等，引导学生主动参与，提高实践能力。此外，我们建立以职业能力为核心的评价体系，将实践表现纳入评价标准。通过多元化的评价方式，如自我评价、同学评价、企业评价等，全面反映学生的职业能力。

1.2.3 校企双元，协同育人

旅游英语专业一直以来注重校企联动，产教融合。多年来与校外企事业单位建立了校企合作关系，如与上海亚湾酒店管理有限公司、北京贵宾楼饭店管理有限公司、天津蓟州区金盖伦国际教育培训有限公司、锦州市华晟教育培训中心 4 家企业建立了长期稳定的校外实习就业基地。校企合作单位为学生提供旅游、研学及酒店等岗位实习机会，学生在实习过程中能够真实体验职场情境，更好地掌握职业岗位

核心技能。

1.2.4 多功能共享型实训基地建设

坚持“相互支持，互惠互利，共同发展”的原则，旅游英语专业在充分利用学院的技术、人才和信息等优势，在完成本专业实践教学任务的同时，帮助基地单位培养专业的管理和服务人才，促进了学院和实习基地的共同发展。

（1）将企业的经营管理模式和市场需求模式引入校园，使教学过程和培养、科研过程融合在一起，做到教师“真实地教”，学生“真切地学”，加快理论与实践的结合，使学生加深对用人单位和市场真实环境的了解，毕业后能更快地融入企业和社会并得到认可。完善校内实训中心建设，通过影音、网络、VR 及专业软件等系统，为学生提供仿真模拟训练环境。

（2）以培养教学人才、建设、服务第一线的应用型、复合型的高级人才为目标，加强校外实训基地建设，在教师教学技能应用等方面形成紧密型、一般型、拓展型等不同类型的实训基地，全方位打造集语言教学、教师技能实训和信息网络、社会服务为一体的旅游英语实训基地，为学生提供长期、稳定、高层次的专业实训场所，为专业教学和培养具备职业能力的综合性人才服务。

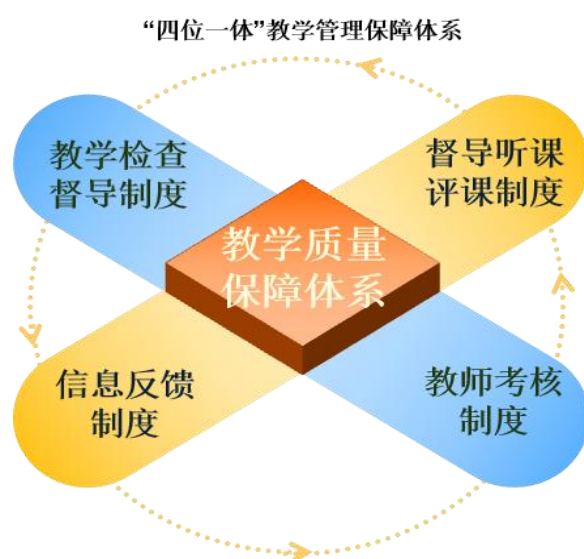
2. 质量保障与持续改进

2.1 质量保障体系

建立健全教学检查督导。建立督导听课、评课、信息反馈与教师考核制度四位一体的教学管理保障体系。教学质量管理的主体由教务处、教学督导中心、学院教研室组成。学院按照教务处、教学督导中心制定的教学质量文件和管理规则建立专业建设和教学质量管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学院成立由院长任组长、各教研室主任为组员的教学督导组，负责教学监控、评估与反馈。制定教学质量管理的保障制度：教学检查制度、听课制度、信息反馈制度、教师考核制度。根据保障制度和文件，制定各项评估方案、评估指标及实施办法；组织实施教学质量检查及各项教学评估工作并处理评估信息和发布评估结果。

图3 “四位一体”教学管理保障体系



2.2 持续改善机制

学院督导组在教育质量保障体系的指导下，每学期期末从教学方面、学生方面、课程设置和课程思政方面四个层次进行质量监测整改，有效促进教学质量的持续改进。

（1）加强对教师课后教学反思的监控。教师教学实施过程要及时对发现的问题和需要改进的地方进行修改，要求教师在教案设置教学反思项目，针对每堂课遇到的问题进行记录，并提出改进的方法及措施，以便在复习该课程内容时给学生进行解读。

（2）加强学生层面对教师的评教。对教师的师德师风、课堂讲授和信息化手段的运用等多项内容进行评价，可以充分帮助教师改进教学，也可以作为考核教师的主要指标。

（3）加强与用人单位的联动机制。每年在进行毕业生实习检查过程中加强与用人单位的联动，根据用人单位的需求及时调整课程设置，让学生学有所用，能够充分将学校所学的课程及时转换为技能手段运用到实际工作中。

（4）加强课程思政在课堂中的体现。教学过程中坚持把课程与思想政治理论课同向同行，将思想政治教育的理论知识、价值观念以及精神追求充分融入到各门课程中去，形成协同效应，全方位育人。

2.3 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

制定毕业生跟踪调查制度。针对毕业生的去向通过问卷调查、毕业生访谈和网络交流三位一体构建毕业生跟踪反馈机制，确定调查时间、内容、方式等具体事宜，发放和回收问卷，制定毕业生调查问卷的具体内容，对毕业生跟踪调查分析报告进行汇总分析。

毕业生调查每年 1 次，时间为每年 9 月到 11 月。毕业 1-5 年的学生，调查覆盖率达到当年毕业生人数的 25%以上；毕业 5 年以上的学生，选择有代表性的调查对象，充分考虑地域分布、企业类型、岗位种类等差异，针对优秀的毕业生、创业学生、在单位作出贡献的毕业生进行重点调查。

同时，通过走访用人单位、走访校友、校企合作交流、组织访谈等方式形成专业调查分析报告。

2.4 持续改进效果

2.4.1 教师自身素养得到提升，教师实践能力进一步提高

专任教师的教育教学能力突出，多年来积累了丰富经验并积极投身教学理论研究和教学改革实践。教师主持省、市、校级及以上教学改革与教学研究项目 20 项。发表论文 84 篇，出版教材专著 15 部。旅游英语专业注重教学改革实践，教师一方面不断提升自身教学能力，获得课程思政类奖项 3 项，教育教学类奖项 46 项。另一方面，着力提升学生职业素养和综合实践能力，指导学生参加省级以上比赛获奖

29 项。此外，团队成员共同开发建成 1 门省级精品课程，5 门校级精品课程，创建稳定校外实习实践基地 7 个。

专任教师队伍信息化教学能力突出，省级职业院校教学能力大赛获奖 2 项，信息化大赛获奖 14 项。

2.4.2 学生专业能力得到提升，专业素养多方位发展

根据职业岗位能力需求，通过技能训练进课堂、以赛代训等方式使学生获得职业资格证书。旅游英语专业学生语言素质高，技能过硬，多次在职业技能大赛中斩获佳绩，截至目前，在辽宁省职业技能大赛英语导游服务赛项中获一等奖3项，二等奖6项。

3. “三教”改革

3.1 教师改革

“三教改革”最核心的要素是教师，是教学改革的主体，旅游英语专业围绕教师改革这一中心，形成了“三阶递进、四师导向、五力提升”的教师改革整体设计。

“三阶”从教师个人、教师团队和教师管理三个层面层层递进，提高教师教育教学能力和专业实践能力。“四师导向”从仁师、经师、能师、名师四个层面示范引领。“五力提升”从教学力、实践力、科研力、创新力、社会服务力五个层面提升教学综合执教能力。

3.1.1 改革举措

（1）师德师风建设

①加强组织领导，成立领导小组，小组成员率先垂范，在师德师风建设方面起到引领示范作用。

②加强宣传教育，依据学校师德师风管理机制，通过师德师风专题系列学习活动等，提升教师对师德师风的认识水平。

③加强榜样引领，组织专业教师参加师德师风各级比赛、师德师风评比活动等，加深教师对师德师风的领悟程度，促进教师不断增强自身师德师风水平。

（2）课程思政建设

①加强顶层设计，提高教师德育水平。在“大思政”工作格局下，将“课程思政”纳入教师改革整体规划中，把课程德育意识和能力的培养纳入教师能力提升培训体系，提升教师队伍的思想政治素质和教育教学水平。将“课程思政”全面融入人才培养全过程，将思政德育目标纳入专业人才培养方案。

②注重课堂育人实效，稳步推进“课程思政”建设。根据“课程思政”改革思路，选树课程思政优秀教师和教学团队，选推课程思政教学示范案例。同时力求课程思政涵盖旅游英语专业所有课程，完善了课程教学大纲，挖掘了专业课特色思政教育元素，着重设计课程总体思政目标与具体思政点，撰写课程思政教学设计，拓展教学内容深度和广度，在教学方式、教学内容、教学方案、教学理念上，通过思政元素与教学内容协调渗透，使专业课程与思政课程同向同行。

（3）实践能力培养

①指导学生岗前培训。旅游英语专业北京贵宾楼酒店、上海亚湾酒店、上海浦东嘉里酒店、天津蓟州区盖伦国际教育及省内相关院校等合作单位对（涉外）旅游及酒店工作等校企合作、产教融合，每年都在校内开设校企合作课程，为学生提供岗前培训服务，由校企双方制定专业教学标准及人才培养方案，完全按照企业岗位要求重构课程框架，全方位提升学生职业技能。在双元育人理念下，旅游英语专业教师们深入企业开展工学结合、企业实践活动，进行交流学习，结合企业前沿的知识技能和专业理论，充分发挥教师实践能力，指导学生岗前实训，提高学生综合素质和岗位适应力。

②指导学生企业实践和顶岗实习。除日常教学工作，旅游英语专业为专业教师分配学生，指导企业实践和顶岗实习，搭建教学实践工作平台。平均一名教师指导3名实习学生，学生每周在平台进行实习汇报，实习指导教师根据学生汇报情况给予反馈与建议指导。同时指

导教师深入实习企业，不定期进行实习实训实地考察，与实习企业交流意见，增加教师实践经验，解决学生在实习实践过程中遇到的问题，服务企业发展。

③以赛赋能，促进教师进步成长。鼓励教师参加技能与教学相关各级各类大赛，组建教师团队直接参赛，通过个人与团队练赛、备赛与参赛，提升教师实践能力。同时组建教师团队指导学生参加各级各类技能大赛，以赛促学、以赛赋能，实现知识和技能的内化，提升专业实践水平，强化实战能力。

（4）教学能力提升

①教师培训。鼓励教师参加校内外培训班和教学交流研讨活动。积极推进教师参加校内外素质能力提升班、教学专题讲座、论坛等；根据教学工作需要，选派教师参加以课程和教学改革、教材建设、学术界热点问题为主要内容的研讨班、讲习班。

②教学研讨。发挥基层教学组织和教学团队作用，开展各种形式教学研讨活动。重点加强教师的教育思想与理念、教学技能与规范、教学改革与发展、教育新技术运用等方面的培训，逐步提高教师教学能力和教学研究水平。

③教学团队。为青年教师配备指导教师，通过“传一帮一带”的形式提升教师教学能力。同时组建教学团队，积极参加各级各类教学竞赛，以赛促教、以赛促改，提高信息化应用能力，提升教师教育教学能力。

3.1.2 改革成效

（1）师德师风建设成效显著

通过师德师风专题活动与培训学习，旅游英语专业教师在师德师风建设方面成效显著，相关获奖十余次，在专业内营造出了优良的师德师风氛围，打造了一批先进集体，涌现了一批模范人物。学院获评“校师德建设先进单位”，1人获评市优秀共产党员，2人获评校师

德师风建设活动先进个人，6 人获评校优秀教师，5 人获评校优秀共产党员，2 人获评校最受学生欢迎教师。

（2）课程思政建设取得实效

本专业将课程思政作为重要指标，以社会主义核心价值观和中华优秀传统文化来引领课程建设。在课程标准制定过程中，着重设计课程总体思政目标与具体思政点，通过思政元素与教学内容协调渗透，创新教学理念。目前，专业建成课程思政典型案例省级 1 项，校级二等奖 2 项。获 2022 年全国职业院校外语课程思政优秀案例高职英语组一等奖 1 项。专业将思政教育融入课程标准，改革教学理念，使课堂“回归常识，回归本分，回归初心，回归梦想”。

（3）实践能力建设效果突出

旅游英语专业教师“双师型”教师比例为 100%，通过校企合作平台，教师实践能力得到提升，在指导学生参加技能大赛方面成绩突出，近年来，在全国职业院校技能大赛英语口语赛项中获全国特等奖 1 项，全国一等奖 1 项，全国二等奖 1 项，全国三等奖 1 项；省一等奖 19 项，二等奖 24 项，三等奖 10 项。在其它各级各类比赛中获省级及以上奖项 115 项。

通过校企合作、产教融合的不断加深，旅游英语专业教师长期参与学生的职业技能训练过程，通过北京、上海等实习单位对学生进行岗前培训，指导学生实习实训，同时深入企业进行交流调研等方式，切实有效地提升了教师们的实践能力，建设效果突出。

（4）教学能力建设效果显著

在教学能力方面，坚持研、训、赛、教结合。教师通过参加各级各类培训更新教学理念；通过各级各类比赛锻炼信息化应用能力，提升教师课堂教学能力；获市级及以上教师教育教学类竞赛奖项累计 40 余项。

表 10 旅游英语专业教育教学类获奖情况一览表

序号	荣誉名称	教师及团队	获奖等级
1	2023 年辽宁省第二十届职业院校技能大赛教学能力比赛 公共基础课程组一等奖	李伟团队	省级
2	2021 年辽宁省第十八届职业院校教学能力比赛高职专业组一组 三等奖	于环团队	省级
3	全国职业院校技能大赛英语口语（非专业组）师生同赛三等奖	李伟	国家级
4	指导学生参加“外研社杯”职场英语挑战赛写作赛项特等奖	李伟	国家级
5	指导学生参加“外研社杯”职场英语挑战赛英语演讲（网络赛道）二等奖	杜会	国家级
6	指导学生参加“外研社·国才杯”国际传播力短视频大赛三等奖	于环团队	国家级
7	指导学生参加辽宁省职业院校技能大赛英语口语（写作）赛项一等奖	李伟	省级
8	指导学生参加大学生创新创业大赛优秀奖	李伟团队	省级
9	2022 年“讯飞杯”全国高校英语口语大赛优秀指导教师	李伟、谢辉	省级
10	2014 辽宁省职业院校技能大赛高职组英语专业组指导教师，一等奖	李伟团队	省级
11	2013 辽宁省职业院校技能大赛高职组非英语专业组指导教师，二等奖	李伟团队	省级
12	2013 辽宁省职业院校技能大赛高职组导游服务（英语）指导教师，二等奖	李伟团队	省级
13	2021 年“讯飞杯”全国高校英语口语大赛优秀组织奖	外国语学院	省级
14	2022 年“讯飞杯”全国高校英语口语大赛优秀组织奖	外国语学院	省级
15	2016 年辽宁省职业院校技能大赛高职组导游（英语）一等奖	于环	省级

16	2014 年辽宁省职业院校技能大赛高职组导游(英语) 二等奖	于环	省级
17	2018 年辽宁省职业院校技能大赛高职组导游(英语) 三等奖	于环	省级
18	2023 年辽宁省第九届建行杯互联网+大学生创新创业大赛优秀奖	于环	省级
19	2016. 11 辽宁省职业院校技能大赛（高职组）英语口语（专业）项目比赛获得三等奖。	谢辉	省级
20	2017. 06 辽宁省职业院校技能大赛（高职组）英语口语（专业）项目比赛获得三等奖。	谢辉	省级
21	2024 年度词达人杯全国大学生英语词汇能力大赛优秀指导教师一等奖	谢辉	省级
22	2013 年 辽宁省职业院校技能大赛导游服务（英语）一等奖	任卓	省级
23	2014 年辽宁省职业院校技能大赛导游服务（英语）二等奖	任卓	省级
24	2012 年辽宁省中等职业“文明风采”党的阳光沐浴我成长 征文竞赛 （二等奖）	白雪	省级
25	2012 年辽宁省中等职业“文明风采”感恩的心 征文竞赛 （二等奖）	白雪	省级
26	2024 年度词达人杯全国大学生英语词汇能力大赛优秀指导教师 三等奖	任卓	省级
27	2024 年度词达人杯全国大学生英语词汇能力大赛优秀指导教师 二等奖	于环	省级
28	2024 年度词达人杯全国大学生英语词汇能力大赛优秀指导教师 三等奖	白雪	省级
29	中国教育电视台外研社杯职场英语挑战赛写作一等奖 2022	何金	省级
30	中国教育电视台外研社杯职场英语挑战赛写作一等奖 2022	何金	国家
31	2024 年度词达人杯全国大学生英语词汇能力大赛优秀指导教师一等奖	何金	省赛
32	2017 年辽宁省职业院校信息化教学大赛信息化教学设计二等奖	于环	省级

33	2022 年第二十六届辽宁省教学信息化交流微课 二等奖	于环	省级
34	2023 年第二十七届辽宁省信息化教学评选教学案例 二等奖	于环	省级
35	2023 全国师生信息素养提升实践活动第二十六届教师活动高等教育组微课典型作品	于环	国家级
36	2016 年 辽宁省教育厅信息化课堂教学大赛 二等奖	任卓	省级
37	2016 年辽宁省第二十届教育教学信息化大赛精品课程三等奖	任卓	省级
38	2019 辽宁省第二十二届教育教学信息化大赛高等教育组微课三等奖	谢辉	省级
39	2019 辽宁省第二十三届教育教学信息化大赛高等教育组中荣获课件类二等奖	谢辉	省级
40	2019 在辽宁省第二十三届教育教学信息化大赛高等教育组荣获微课类三等奖	谢辉	省级
41	辽宁省职业院校信息化教学大赛高职组三等奖	王艳宇、李伟	省级
42	辽宁省第二十二届教育信息化大赛高等教育组课件 二等奖	李伟、朱晓博等	省级
43	辽宁省第二十六届教育教学信息化比赛微课二等奖	张旭、李伟等	省级
44	“2013 年辽宁省教育软件大赛”中获得高等教育组 三等奖	王静	省级
45	辽宁省电大系统课件制作大赛	白雪	省级
46	锦州市首届“岗位建功迎世园”青年现代服务业职业技能大赛	杜会	市级

3.2 教材改革

“三教”改革中，教材是基础，旅游英语专业夯实教材基础，扎实推进教材与课程创新，形成“严把关、重创新、促融合、创资源”的整体规划方案。

3.2.1 改革举措

（1）严把关。在教材改革方面以全面贯彻党的教育方针，落实立德树人为根本任务，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养复合型高技能人才为核心，专业教材的选用实行学校、学院和专业三级管理，通过学生问卷、教师研讨、顶层汇总三个渠道，加强教材选用管理，规范选用程序，确保高质量教材进课堂。优先选用国家和省级规划教材、精品教材及获得省部级以上奖励的优秀教材。

（2）重创新。增强质量意识，抓好重点规划，深入行业企业进行调研，着重加强专业基础课和专业主干课教材建设，并创新性的结合专业优势、专业特色及精品课程建设，同步建设一批精品教材，同时及时关注行业动态，并更新教材内容，使教材历久弥新、常用常新。

（3）促融合。融合校本理论与行业知识，专业在严把教学标准关口，与行业企业共同开发紧密结合生产实际的实训教材，使教材内容保持较高的“时代性”，能够反映专业最新知识以及新理念、新方法、新流程、新规范和新标准，同时促进教材开发融入对学生创新精神和自主学习能力培养的内容，使学生能够把所学知识灵活地应用于实际，创造性地解决问题。

（4）创资源。在教材选用和创新的基础上，打造精品课程、精品教材及配套资源，加强文字教材、实物教材、电子网络教材的建设，建设集多媒体教学课件、电子教案、技能训练讲义、视频、音频、图片等为一体的多媒体教学资源库，并将最新的技术成果引入到教学资源库中，建成集纸质、电子、媒体、静态、动态、书本、网络资源于一体的立体化教学资源库。

3.2.2 改革成效

在教材改革的基础上，本专业应结合专业特色，鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源，教材、参考书等相关教学资源开发以教学案例为背景，课程资源更加多元化，课程资源、视频课件、习题、非视频课件等教学资源数量明显提升、质量显著提高以工学结合为特色，强化“做中学”的教学模式。

外国语学院外语类纸质图书1万8千余册，生均外语类纸质图书不少于30册。建有在线精品开放课程和旅游英语教材资源库，现行课程标准和教材每6名实习生不少于1套。学院每门课程配有电子课件、电子讲义、电子教案、音视频等相关配套数字资源，核心课程配有计算机辅助翻译软件、课堂即时翻译评测管理系统、沉浸式智能备课授课学习系统、交同传口译实训内容包、智能英语综合训练系统等数字化软件资源。

同时，语言实验教学中心拥有丰富的网络资源。语言实验教学中心网站拥有专业的实训案例、学习课件、微课等专题栏目，学习资源中有朗文交互大学英语平台、语言学习资源库、大规模考试系统，支持广大师生进行网络自主学习和测试。

3.3 教法改革

“三教”改革中教法是途径。旅游英语专业通过建设“四个课堂”开展教学模式改革。

3.3.1 改革举措

(1) 建设思政课堂。以课程思政为引领，在课堂上大力弘扬社会主义核心价值观，树立家国情怀与民族自信，融入职业道德与良好的品德情操，以“感—思—行”为主线，在正确理解目标、分析教学材料的基础上挖掘思政元素，设计出恰当的教学活动、搭建合理的脚手架，将思政内容自然融入旅游英语教育教学中，做到显性教育与隐性教育相统一，实现价值塑造、知识传授和能力培养的有机融合。

(2) 建设智慧课堂。大力开发网络课堂，建设智慧学习环境。探索利用移动互联网为载体，构建课程资源丰富、内容适时更新、专业特色明显、学习管理便捷、对外开放共享的智慧学习技术体系和学习平台，承载移动学习、校内课堂、企业课堂等创新性的课堂教学模式，支持教学过程与实践过程实时互动，为每个学生构建“虚拟学习空间”，满足学生随时随地学习、沟通、答疑、解惑等各种需要。

(3) 建设卓越课堂。以育人为目标，结合教学手段，优化教学环节，创新课堂教学设计。开展“两线三环六段相融合”的教学模式，即采用线上线下混合式教学，共分为课前、课中、课后三个环节，拓展出准备、呈现、操练、应用、巩固、拓展共六个阶段（6P）开展教学。同时将信息化技术与教学策略的有机融合贯穿始终，将语言学习、岗位实践、素养提升和思政育人有机融合。

(4) 建设企业课堂。“企业课堂”即通过校企联合，加强课堂实践环节。通过积极引进、聘请具有丰富经验的行业企业专家担任兼职教师，搭建岗前培训平台，落实实践环节教学，通过组织学生到企业参观、企业导师进校园宣讲和培训、认知岗位、见习、顶岗实习等方式，为学生建立校内外企业课堂，加强了学生职业能力和实践技能的培养，缩短校内学习与岗位实际的距离。

3.3.2 改革成效

通过科研论文与课题研究促进教法改革。近年来，旅游英语专业专任教师教学、科研成果显著，发表学术论文累计 84 余篇，出版教材著作 15 余部，主持省、市、校科研课题 20 余项。

表 11 旅游英语专业教师主持课题情况一览表

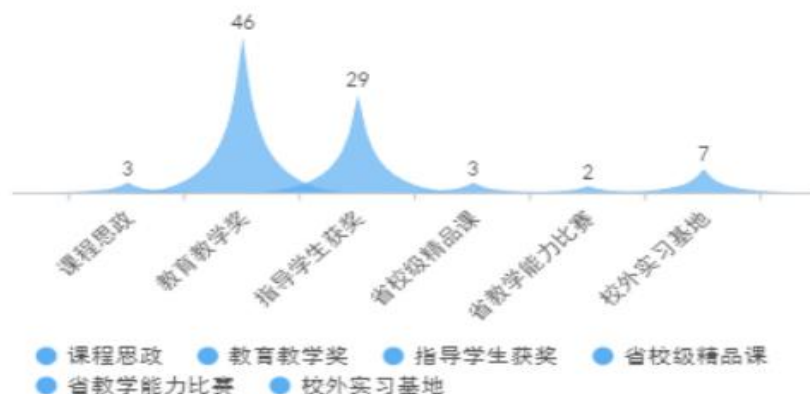
序号	主持人	项目名称	课题等级
1	李伟	职业素养下公共基础课与专业课的融通研究	国家级课题
2	李伟	职业技能大赛背景下高职学生英语口语技能培养	省级课题

		的改革与创新研究	
3	李伟	“以赛带训”——高职学生专业技能培养模式的探索与实践	校级课题
4	李伟	“项目导向”教学模式在高职课程教学中的应用研究	市级课题
5	任卓	职业技能大赛背景下的应用英语专业建设的优化研究	省级课题
6	任卓	锦州旅游产业发展背景下“后续式”订单人才培养模式在应用英语专业中的事件研究	市级课题
7	任卓	适应对外开放发展需要培养实用性旅游英语人才问题研究	市级课题
8	任卓	“三段递进循环式”“后续式”订单人才培养模式在应用英语专业中的实践与研究	校级课题
9	于环	高职英语专业“双证书”制度课程教学改革研究	省级课题
10	于环	基于校企合作的辽宁特色文化翻译宣传研究	省级课题
11	于环	基于就业前提下高职英语教学改革研究	市级课题
12	于环	双证书制度下高职英语专业学生职业能力培养研究	市级课题
13	于环	数智时代锦州地区高校助力地方特色文化发展研究	市级课题
14	何金	信息化网络辅助教学下跨文化交际能力研究	省级课题
15	何金	EIP-CDIO 项目教学下高职英语应用型人才实践能力的培养和研究	校级课题
16	何金	基于实用型人才需求下的英语教学跨文化交际能力培养的研究与应用	市级课题
17	赵俏	模块化教学法在高等职业教育计算机基础教学中的应用的研究	省级课题
18	赵俏	计算机基础教学软件的开发与应用研究	省级课题
19	杜会	“多媒体辅助下的高职英语‘142 任务型’教学模式研究	省级课题
20	王静	模拟仿真教学法在应用英语专业实训课程中的应用与研究	校级课题

通过教法改革，近年来，专业教师与学生在各级各类竞赛中多次

获奖，省级以上教育教学累计获奖 46 项，其中省级教学能力比赛获奖 2 项，省级以上信息化获奖 14 项，省级以上指导学生技能大赛获奖 29 项，省级在线精品开放课程 1 门，课程思政典型案例省级 1 项，校级二等奖 2 项，校外实习基地 7 个。

表 12 专任教师教学改革实践成果



4. 产教融合、校企合作

4.1 产教融合、校企合作机制

旅游英语专业高度重视产教融合、校企合作，恪守“互利互惠、共同发展”的基本原则，走出了一条“联合培养、共同考核、双向选择”的校企合作新机制。

4.1.1 整体规划设计

(1) 产教融合、校企合作集聚资源，“联合培养、共同考核、双向选择”共建共享共赢产教融合实训基地。

旅游英语专业为 2021 年教育部供需对接就业育人项目，旨在落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，深化产教融合、校企合作，推动人才培养与就业有机联动、人才供需有效对接的重要举措。依据辽宁文化旅游产业和地方企业发展的需求，整合优化专业现有资源，外国语学院校企合作领导小组依据外国语学院校企合作工作实际情况的发展变化，不断总结经验，逐步建立和完善了外国语学院校企合作的相关规章与制度。目前，外国语学院先后制定了《外国

语学院校企共建实训基地规划》《外国语学院“双师型”教师培养计划》《外国语学院学生顶岗实习管理办法》等文件，进一步规范化了外国语学院校企合作工作。建设了上海亚湾酒店管理有限公司、北京贵宾楼、沈阳丽都索菲亚酒店、锦州喜来登酒店、天津蓟州区盖伦国际教育等多个校外实训基地，校企合作集聚资源，“联合培养、共同考核、双向选择”共建共享共赢产教融合实训基地，以基地建设提升专业办学水平，以企业培训促进校企合作共赢，以技能培训带动学生创新创业，以实训基地为依托践行行业标准和塑造学生的工匠精神。以服务企业、提升技能、促进就业为宗旨，开展全方位、深层次、多形式的校企合作，形成校企按需组合，相互支持，共同发展，既能发挥高校和企业的各自优势，又能共同培养社会与市场需要的人才，是高校与企业双赢的模式。

（2）产教融合、校企合作建设完成“工学结合、校企合作”人才培养模式。

近5年专业建设指导委员会深入校企合作企业调研10余次，听取北京贵宾楼酒店、上海亚湾酒店、上海浦东嘉里酒店、天津蓟州区盖伦国际教育及省内外相关院校等合作单位对（涉外）旅游酒店以及研学旅行工作的分析。通过研讨与调研确定（涉外）旅游及酒店工作人员的职责、素质、能力和工作任务，从而调整课程设置，构建基于工作任务的课程体系，重新设计符合高等职业教育特点培养职业能力为核心，全面构建基础知识和专业技能两个体系，积极推行理实一体化、项目化教学，培养适应社会和行业需要的，既具有扎实的理论基础和熟练的职业技能，又具有良好的职业道德和创新精神的高端技能型专门人才。经过多次研讨、论证，根据旅游英语专业职业岗位及岗位能力要求，构建模块化的专业课程体系。通过归纳、整合等手段，将其转化为具有学习和应用价值的典型工作任务最终形成现行的“工学结合，校企合作”旅游英语专业人才培养方案。通过联合培养，

学生在校期间的课程内容与实习岗位要求精准对接，学生的理论学习与技能培养符合社会发展需求，学生综合职业能力显著提高，实现了学生毕业即就业，就业即上岗，上岗即顶岗，受到用人单位的欢迎和肯定。多年来，旅游英语专业毕业生供不应求，就业率连年保持在 96% 以上。

（3）产教融合、校企合作共建教学团队，实现专业教师与能工巧匠融合。

教师带领学生以工学交替、挂职顶岗等方式为企业开展技术服务，共同打造教师团队，对于学生实施校企双导师制管理，专业教师定期去合作企业学习和培训。同时聘请企业业务骨干深度参与课程设置、课堂设计、实习实训资源开发等教学活动，并作为校企共建课程的兼职教师与校内专业教师共同完成教学工作，其中专业核心课程《酒店英语听说》已经实施校企双师同堂的项目化教学模式。与北京贵宾楼酒店深入开展产教融合，建立教师企业流动站，参与企业文化建设，开展教科研活动，共同探讨高质量的旅游高素质技能人才培养模式。

4.1.2 校企合作机制

（1）注重构建互惠双赢的动力机制。一是寻求内在的原动力；二是明确校企合作的基础、目的与原则；三是签订《人才培养校企合作协议书》，确定双方的责任与义务。

（2）积极寻求持续不断的外部推动力。建立校企合作委员会主导的校企合作管理体系，统筹校内与企业两种资源，发挥委员会的组织优势、资源调控优势、管理优势，统筹、指导和协调校企合作有序进行，确保校企双方目标。

（3）创建校企合作的保障机制。为保证校企合作的顺利开展，创建了一整套的制度体系，从制度层面规范和推进校企合作。

4.2 知行合一、工学结合，聚焦高技能培养

旅游英语专业知行合一、工学结合，聚焦高技能培养，以提升学

生职业素养、职业能力、岗位能力为目标，在工学结合、企业实践、顶岗培训、岗位实习等原有合作基础上，采用“联合培养、共同考核、双向选择”的校企合作机制进行技能培养。

4.2.1 以职业能力培养为中心的技能培养情况

旅游英语专业坚持产教融合、校企合作，通过对省内外旅游相关企业走访、毕业生跟踪调查等方式，确定就业岗位群，并确定核心能力，在此基础上，确定了专业的理论和实训课程体系。以专业建设指导委员会为依托，及时将新规范纳入教学标准和教学内容，强化学生实习实训。由企业培训经理与学校实习带队教师共同指导学生实习，深化“联合培养、共同考核、双向选择”的校企合作机制。理论实践一体化，加强实践环节教学，使学生的实践技能培养贯穿于教学计划的始终，得到系统训练。与企业共同开发设计一些新的课程，将理论知识教学与实践技能培养有机地结合起来，培养学生运用理论知识解决实际问题的能力，夯实职业能力培养的中心地位。

4.2.2 教学资源配置

（1）为了能够达到旅游英语专业人才培养方案的培养目标，取得较好的教学效果，实施旅游英语专业人才培养方案应该提供必要的实践教学条件，不断完善实习实训教学条件，为学生提供良好的实习实训环境。旅游英语专业建有校内实训室包括：智慧教室、CAT 实训室、语言实训室、形体实训室等，并利用 VR 沉浸式教学软件开展旅游英语专业实训教学。通过虚拟仿真信息手段实现岗位串联，满足全过程的岗位技能培养。立足于教学过程与生产过程对接，以工作任务或工作流程为依据，设置了七门核心课程：酒店英语听说、旅游与酒店服务礼仪、酒店餐饮服务与管理、酒店前厅客房服务与管理、旅游基础知识、导游词讲解、旅游与酒店英语翻译。在教学过程中，采用四步项目教学法，将“教室与实训室”、“理论与实践”相结合，模拟真实的职场情境，让学生掌握职业岗位核心技能，根据技术更新和

行业调整突出专业教学引领职能，每年调整一次人才培养方案。使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源，提升专业技能服务产业发展。

（2）旅游英语专业积极探索新型工学结合模式，不断完善人才培养模式，一方面加强对实训基地的管理，建立一支由本专业教师和实习基地企业领导实践教学导师队伍，对实习工作进行指导。另一方面加强与现有校外的实习基地的交流与合作，积极发展与开拓新的实习基地。在逐年的积累中，专业建设多家校外实训基地，包括北京贵宾楼酒店、上海亚湾酒店、上海浦东嘉里酒店、沈阳丽都索菲亚酒店、锦州喜来登酒店、天津蓟州区盖伦国际教育、锦州华晟教育等。这些基地每年都能够提供充足的就业岗位，满足本专业学生跟岗、顶岗实习需求。学生通过这些校外实习基地将理论与实践相结合，提高专业能力与职场适应力，部分学生通过顶岗实习后成功就业。

表 13 实习实训基地情况表

序号	基地名称	实训项目	实习实训条件（设备）	校内/外
1	北京贵宾楼酒店	酒店前厅、餐饮、客房服务实训	218 套客房，5 个餐厅，网上茶室，设施齐备的商务中心	校外
2	上海亚湾酒店	酒店前厅服务实训、酒店从业人员基本素质训练	自 2005 年成立至今，已与 16 个全球著名酒店管理集团旗下 100 多家高端酒店，配有中西餐宴会	校外
3	上海嘉里酒店	酒店前厅、餐饮、客房服务实训	574 间客房与套房，3 间餐厅和酒吧，大型无柱的上海大宴会厅；配备现代设施的嘉里健身；室内的儿童探险乐园	校外
4	锦州喜来登酒店	酒店前厅服务实训、酒店从业人员基本素质训练	酒店拥有各种客房及服务公寓，主楼高 43 层，客房总数 427 间，配有中西餐宴会厅、自助餐	校外

5	沈阳丽都 索菲亚酒店	酒店前厅、餐饮、客房 服务实训	酒店拥有数百间豪华客房、套房和公寓。7 间配备完善视听设备的多功能厅及宴会厅，多家不同主题的餐厅和酒吧及先进的健身和	校外
6	天津蓟州区盖伦国际教育	旅游研学实训、英语营地实训	已成立 20 年，现有分校 11 所，教职员工 50 余人，目前在校生 2000 余人，开设研学课程设计，景区研学等课程，优质中小學生	校外
7	锦州华晟教育	旅游研学实训、英语营地实训	锦州市教育培训机构金牌企业，四个校区，近 2000 平米的教学场地，全兼职教师 60 余人，开设研学旅行、英语营地、出国留	校外

（3）教学资源。生均外语类纸质图书不少于 30 册，建有精品在线开放课程资源库，学院每门课程配有电子课件、电子讲义、电子教案、音视频等相关配套数字资源，核心课程配有计算机辅助翻译软件、课堂即时翻译评测管理系统、沉浸式 VR 智能系统、交同传口译实训内容包、智能英语综合训练系统等数字化软件资源。

4.2.3 考核标准

针对学生综合能力的培养，采用渐进式实践教学，即课堂实践环节+专业技能实训→技能竞赛+工学结合→实训室的教学实训→校外实训基地的企业、顶岗实习。将企业的考核标准和市场的需求模式引入校园，使教学过程和培养、科研过程融合在一起，做到教师“真实地教”，学生“真切地学”，加快理论与实践的结合。

同时，我们制定了详细的技能训练考核方案，职业技能考核办法，修订技能培训讲义，多年来形成了完备的技能训练安排和技能展示实施方案，通过组织技能过关和技能竞赛，加强对学生技能训练的监督和指导，对标企业考核标准，包括导游服务礼仪技能训练考核、导游带团技能训练考核、景点讲解技能训练考核、酒店前厅客房服务技能训练考核等，做到“一训一案”。

4.2.4 技能竞赛

旅游英语专业坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促练、以赛促建”的原则，增加学生就业竞争力，每年坚持选派指导老师和优秀学生参加辽宁省职业技能大赛导游英语服务技能、英语口语、英语演讲等赛项，先后取得省级比赛一等奖 19 项，二等奖 24 项，三等奖 10 项。形成了“以赛促训，以赛促教，赛训结合”的机制，实现了教有所用，用有所教，传帮带训的闭环。

旅游英语专业通过校企合作、工学结合，完善人才培养模式，搭建了完善的实习实训基地，毕业生的培养质量逐年提高，为地方经济的发展作出了突出贡献，在辽宁乃至省外多家机构都享有盛誉，越来越多的企业、行业来参观交流并建立合作关系，新增学生实习实训单位至 15 余家，学生的实习实践质量反馈良好。同时，很多兄弟院校也定期来院进行研讨，并对“联合培养、共同考核、双向选择”的校企合作机制给予了积极的评价，认为本成果对同行的教学模式构建具有借鉴价值，起到了示范带动作用。

5. 服务辽宁

5.1 专业与辽宁产业契合情况

旅游英语专业具有人才培养质量高、社会认可度高的专业特点，为全面贯彻落实全国、全省及锦州市职业教育大会精神及《辽宁省巩固增势推动经济持续回升向好若干政策》辽政发〔2023〕12 号文件精神，围绕辽宁区域经济社会发展需求及地方产业布局，实施教育供给侧改革，专业立足锦州、面向辽宁、辐射省外，本着培养“厚基础、宽口径、高素质、创新型”人才的原则，不断深化教学改革，完善教学计划，改革课程体系，加强课程规范建设，拓宽专业方向，突出教学特色，逐年提高教学质量；与此同时，加强学生的专业实践，比如

学习实践、工作实践，逐步向应用型专业转变，服务辽宁旅游产业振兴能力显著提高。

为提高服务辽宁教育产业区域协调发展能力，助力辽西融入京津冀协同发展战略先导区建设，2018年—2024年，我院旅游英语专业先后与包括上海亚湾酒店管理有限公司，北京贵宾楼饭店管理有限公司，天津蓟州区金盖伦国际教育培训有限公司，锦州市华晟教育培训中心等公司建立合作关系。这些基地每年都能够提供充足的就业岗位，满足本专业学生跟岗、顶岗实习需求。学生通过到这些校外基地实习将理论与实践相结合，提高专业能力与职场适应力，部分学生通过顶岗实习后成功就业。校企合作集聚资源，“联合培养、共同考核、双向选择”共建共享共赢产教融合实训基地，以基地建设提升专业办学水平，以企业培训促进校企合作共赢，以技能培训带动学生创新创业，以实训基地为依托践行行业标准，塑造学生的工匠精神。以服务企业、提升技能、促进就业为宗旨，开展全方位、深层次、多形式的校企合作，形成校企按需组合，相互支持，共同发展，既能发挥高校和企业的各自优势，又能共同培养社会与市场需要的人才，推动高等职业教育高质量发展，培养更多高素质技术技能人才，更好地服务辽宁经济社会发展。

另外，为了更好地服务辽宁经济社会发展，学院优化人才培养目标，开发新的课程模块，将学生就业岗位（群）转向小学英语教育研学方向，应用英语实践应用等的培养，增设了小学英语教学法、跨境电商、旅游研学、营地英语等课程，契合辽宁基础教育产业质量提升发展新要求。同时，鼓励学生提升学历，通过专升本，升入本科院校继续学习。根据我省教育产业的实际需求，2025年辽宁省调整了高等职业教育对口升学本科（即“专升本”）专业范围，此项调整将为本专业的办学带来新的生机，注入新的活力，本专业也将更好地发挥服

务辽宁现代服务业的效应。

5.2专业在辽招生、就业情况

旅游英语专业面向辽宁省内招生，自招生以来，生源较好，报到率较高，近五年旅游英语专业招生及生源情况如下：

2019 年旅游英语专业招生计划 55 人，实际录取 41 人，实际报到 38 人，实际报到率为 69.09%。

2020 年旅游英语专业招生计划 40 人，实际录取 26 人，实际报到 23 人，学生实际报到率为 57.00%。

2021 年旅游英语专业招生计划 25 人，实际录取 17 人，实际报到 15 人，学生实际报到率为 60.00%。

2022 年旅游英语专业招生计划 5 人，实际录取 5 人，实际报到 4 人，学生实际报到率为 80.00%。

2023 年旅游英语专业招生计划 14 人，实际录取 14 人，实际报到 12 人，学生实际报到率为 85.71%。

表 14 旅游英语专业近五年招生、录取表

年度	生源类别	招生计划	录取人数	报到人数	报到率
2019	普通高考（省内）	55	41	38	69.09%
2020	普通高考（省内）	40	26	23	57.00%
2021	普通高考（省内）	25	17	15	60.00%
2022	普通高考（省内）	5	5	4	80.00%
2023	普通高考（省内）	14	14	12	85.71%

图 4 旅游英语专业在辽招生情况一览表



2020 届毕业生共计 19 人，总体就业率为 89.47%，其中在辽就业 13 人，占 68.42%。

2021 届毕业生共计 21 人，总体就业率为 100%，其中在辽就业 17 人，占 80.95%。

2022 届毕业生共计 38 人，总体就业率为 89.47%，其中在辽就业 32 人，占 84.21%。

2023 届毕业生共计 24 人，总体就业率为 91.66%，其中在辽就业 13 人，占 54.16%。

2024 届毕业生共计 14 人，总体就业率为 71.42%，其中在辽就业 10 人，占 71.42%。

表 15 旅游英语专业近五年就业、升学统计表

年度	毕业生总人数	总体就业人数	协议就业人数	专升本人数	辽宁省内就业总数
2020	19	17	3	6	13
2021	21	21	10	5	17
2022	38	34	5	15	32
2023	24	22	11	9	13
2024	14	10	6	4	10

图 5 旅游英语专业在辽就业情况一览表

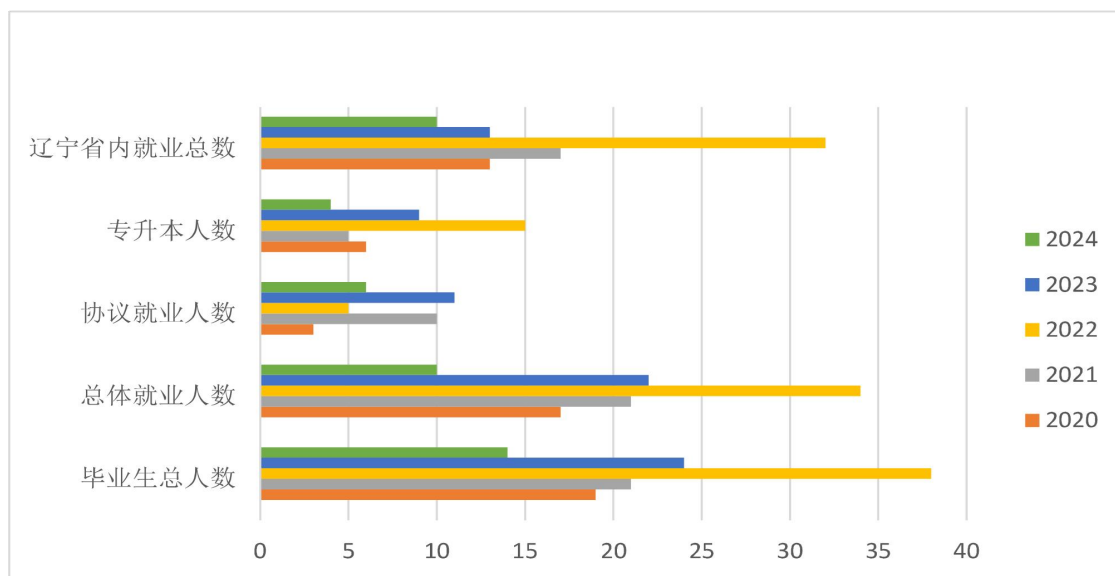
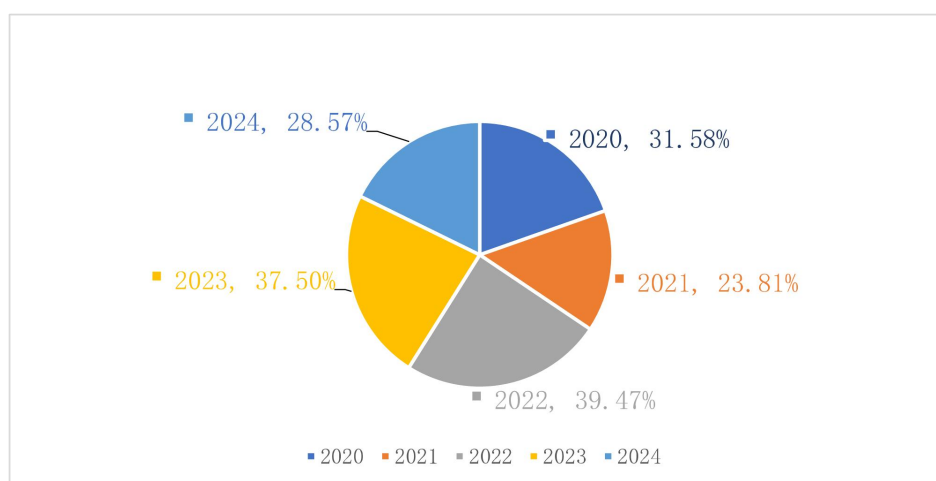


图 6 旅游英语专业专升本比例图



5.3 专业对辽行业、企业技术服务和职业培训服务情况

旅游英语专业积极投身于对辽行业、企业的技术服务和职业培训服务，结合自身教育专业优势，探索职业教育开放办学新格局，与企业岗位要求精准对接，提供定向技术服务，做好学生岗前培训工作；积极发挥专业任课教师人才优势，全力配合政府职能部门工作，提升社会服务能力。

5.3.1 专业对辽行业、企业职业培训服务情况

旅游英语专业是学校重点专业之一，是教育部供需对接就业育人项目重点建设专业。以用人单位需求为导向，探索培养多方位技能型人才为目标，是旅游英语专业未来的发展方向。依据辽宁文化旅游产业和地方企业发展的需求，整合优化专业现有资源，外国语学院校企合作领导小组依据外国语学院校企合作工作实际情况的发展变化，不断总结经验，逐步建立和完善了外国语学院校企合作的相关规章与制度。目前，外国语学院先后制定了《外国语学院校企共建实训基地规划》《外国语学院“双师型”教师培养计划》《外国语学院学生顶岗实习管理办法》等文件，进一步规范化了外国语学院校企合作工作。建设了上海亚湾酒店管理有限公司、北京贵宾楼、沈阳丽都索菲亚酒店、锦州喜来登酒店等多个校外实训基地。毕业生走上工作岗位后，表现出进入角色快、业务能力强的特点，提高了学生毕业即就业，就业即上岗，上岗即顶岗的能力，为用人单位节约了时间成本和经济成本，实现了学校与企业之间的共同发展和双赢局面，受到用人企业的广泛肯定。

5.3.2 专业对辽行业、企业技术服务情况

为进一步提升教育服务能力，旅游英语专业充分利用专业任课教师的人才优势，积极配合当地政府职能部门工作，对辽服务行业、企事业单位提供技术服务。另外，我专业的专职教师每年都会担任锦州市及周边地区包括黑山、北镇和义县的高考英语口语加试考官。教师们公平、公开、公正地开展高考英语口语加试工作，态度严谨，对每一位考生负责，深受锦州市教育局和各高中师生的好评，为锦州教育行业也提供了强有力的技术服务。

本专业任课教师李伟连续多年担任“锦州市中小学青年教师教学竞赛”和“大中专院校青年教师教学竞赛”的评委工作，其认真负责的态度和严谨扎实的专业素养受到了锦州市总工会的好评。专业负责

人李伟在 2019-2024 年间带队组织锦州市中考英语口语加试工作；2019-2024 年间担任锦州市公共英语等级考试口试加试评委；2019-2023 年间多次担任省内葫芦岛市南票区、阜新市等教师公开招聘出题教师兼加试评委；2022-2023 年间担任辽宁省翻译学会会员。

5.4 专业在辽企业知名度、毕业生在辽企业满意度情况

旅游英语专业根据地方经济社会文化事业和基础教育发展的需求继续为酒店和旅游公司培养优秀人才。提升旅游英语专业学生的服务能力、提高技能水平、拓展学生服务能力。通过与旅游企业、政府机构和研学机构沟通，进行产学研合作，提供学生与旅游相关的社会服务机会，拓展学生服务社会的能力，推进挂职服务。每年选派学生到酒店或旅游公司参与服务与管理工作，积极推进全面有效的合作。引导学生参与旅游志愿服务活动，如世博会、国际旅游文化节、世界遗产日等，以提升学生的社会责任感和服务意识。鼓励学生为社区提供涉外旅游相关服务，如为社区居民提供出境旅游咨询、导游服务等，以增强学生的社会适应能力和服务意识。同时做好加强对旅游英语专业的宣传力度，提高其在社会上的认知度和影响力。

由于旅游英语专业只在辽宁省内招生的特殊性，学生全部积极投身于省内各行各业的建设当中。其中，旅游英语专业的毕业生考取地方公务员六人，就职于企事业单位十人，其中 18 级 6 班毕业生陈莹现就职于沈阳寻迹旅游发展有限公司，文旅运营专员。陈莹作为班级学习委员，在校期间不仅保持了优异的成绩，还积极参与各类学术竞赛与实践活动，展现了其全面发展的素质。她自入学之初便对旅游文化充满热情，将这份热爱转化为学习动力，不仅深入学习了英语听说读写译的各项技能，还广泛涉猎了世界地理、历史文化、民俗风情等多领域知识，为她的职业生涯打下了坚实的基础，也让她在现在的工作岗位更加游刃有余。

通过对 2024 届毕业生的用人企业开展问卷调查，用人企业认为

旅游英语专业毕业生的职业道德及职业素养、团队合作能力、岗位实践能力、专业能力、吃苦耐劳能力、劳动纪律和可持续发展能力的满意度为 96.67%，对我专业毕业生的创新意识和学习能力的满意度为 93.33%，对我专业毕业生的服务意识满意度高达 100%，总体满意度为 96.34%。通过调查问卷数据显示可以看出，用人企业对我专业毕业生的服务意识最为满意，对毕业生的职业道德及职业素养、团队合作能力、岗位实践能力、可持续发展能力、吃苦耐劳尤为满意，对毕业生的专业知识水平、顾全大局意识、勇于承担责任和人际交往能力也十分满意，希望毕业生可以着力提高创新意识和学习能力，以便更好更快地融入工作岗位。

四、存在问题与整改措施

旅游英语专业教师团队年轻化，有活力，但同时也存在整体学历水平不高、高级职称教师占比偏低的问题。在今后的专业建设规划中，采取“请进来、走出去”的办法，一方面通过鼓励教师进修提升学历，提高科研能力和学术水平；另一方面聘请旅游行业或合作企业具有高级职称的专家作为客座教授。

五、自评结果

(一) 定量指标自评结果汇总表

专业名称	旅游英语专业		
一级指标	二级指标		自评等级
1. 培养目标	1.1	培养目标的制定	五星
	1.2	培养目标的执行	五星
	1.3	培养目标的达成	五星
2. 培养规格	2.1	素质	五星
	2.2	知识	五星
	2.3	能力	五星
3. 课程体系	3.1	课程设置	五星
	3.2	学时安排	五星
4. 师资队伍	4.1	队伍结构	五星
	4.2	专任教师	五星
	4.3	专业带头人	五星
	4.4	兼职教师	五星
5. 教学基本条件	5.1	教学设施	五星
	5.2	教学资源	五星
	5.3	实训教学条件	五星
	5.4	顶岗实习	五星
6. 专业建设成效	6.1	教学名师	五星
	6.2	精品课程	五星
	6.3	规划、精品、统编教材	五星
	6.4	重点专业	五星
	6.5	特色专业	五星
	6.6	教学成果奖	五星
	6.7	社会声誉	五星
自评结论	1. 全部 23 个二级指标中，五星 23 个，四星 0 个，三星 0 个； 2. 自评结论：五星。		

(二) 定性指标自评结果汇总表

专业名称	旅游英语专业		
一级指标	二级指标		自评等级
1. 专业顶层设计	1.1	专业发展规划	五星
	1.2	专业人才培养特色	五星
	1.3	专业培养方案	五星
2. 质量保障与持续改进	2.1	教学管理制度	五星
	2.2	质量保障与改进机制	五星
	2.3	毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制	五星
	2.4	专业教学持续改进效果	五星
3. “三教”改革	3.1	教师改革	五星
	3.2	教材改革	五星
	3.3	教法改革	五星
4. 产教融合、校企合作	4.1	产教融合、校企合作机制	五星
	4.2	知行合一、工学结合，聚焦 高技能培养	五星
5. 服务辽宁	5.1	专业与辽宁产业契合度	五星
	5.2	专业在辽招生、就业情况	五星
	5.3	专业对辽行业、企业技术服务和职业培训服务情况	五星
	5.4	专业在辽企业知名度，毕业生在辽企业满意度	五星
自评结论	1. 全部 5 个一级指标中，五星 5 个，四星 0 个，三星 0 个； 2. 自评结论：五星		