



锦州师范学院
Jinzhou Normal College

星级专业评估自评报告

中文 专业

二〇二四年九月

目 录

一、学校概况与自评工作	3
(一) 学校概况	3
(二) 学校星级专业评估工作措施	5
(三) 专业自评工作开展情况	5
二、专业概况	6
(一) 专业概况	6
(二) 师资队伍与学生规模	7
(三) 办学条件	9
(四) 专业特色	10
三、分项自评	18
(一) 定量评价	18
1. 培养目标	18
2. 培养规格	33
3. 课程体系	44
4. 师资队伍	48
5. 教学基本条件	62
6. 专业建设成效	79
(二) 定性评价	88
1. 专业顶层设计	88
2. 质量保障与持续改进	93
3. “三教”改革	102
4. 产教融合、校企合作	108
5. 服务辽宁	110
四、自评说明与整改措施	118
五、自评结果	119
(一) 定量指标自评结果汇总表	119
(二) 定性指标自评结果汇总表	120

中文专业自评报告

一、学校概况与自评工作

（一）学校概况

锦州师范高等专科学校位于渤海之滨的英雄城市锦州，是经国务院批准、教育部注册备案的一所全日制公办普通高等专科学校。锦州师专办学历史悠久，其前身是成立于1914年的奉天省立第四师范学校。学校多次受到上级党、政部门的奖励与表彰，被评为“全国民族团结进步模范集体”、“国家级语言文字规范化示范学校”、“全国群众体育先进单位”，辽宁省“文明单位”、“文明校园”、“平安校园”等。

学校师资力量雄厚，现有教职工552人，其中专任教师413人，在专任教师中有教授35人，副教授119人。有省优秀教学团队2个、省教育系统先进集体1个；国家级教指委委员3人，省级教指委委员2人，省教学名师3人、专业带头人2人、优秀教师4人、骨干教师11人，市“锦绣英才”2人，市学术和技术带头人及后备带头人9人；在读博士3人。

学校专业建设紧紧围绕地方产业发展需要，紧密对接“数字辽宁、智造强省”需求和结构调整“三篇大文章”，优化专业结构布局调整，制定《锦州师范高等专科学校专业布局结构调整方案》，重点打造特色专业群。学校现有36个招生专业，专业设置涵盖教育体育、财经商贸、电子信息、文化艺术、旅游、新闻传播、公共管理与服务等11个专业大类，基本形成师范专业与高职专业协调发展的专业建设格局。

师范专业（12个）：在长期的办学实践中形成了优良传统并不断创新，在课程设置、能力训练等方面形成了一套完整成熟的培养模式和体系，学校研究完成的《师范高等专科学校初等教育专业（普师）课程方案》曾被辽宁省教育厅采用在全省范围内推广。“学前教育”专业是省高水平特色专业、省“订单、定制、定向”培养改革示范专

业、高等职业教育创新发展行动计划骨干专业、省首批教育部1+X“幼儿照护”试点考核站点之一。学校连续两年在全国职业院校“学前教育专业教育技能大赛”中荣获团体一等奖，连续六年在全国高师、高职小学教育专业语文片段教学竞赛中荣获特等奖。2021年，“小学教育”和“艺术教育”专业群被评为辽宁省“兴辽卓越”专业群；2022年，学校牵头研制辽宁省“小学教育”专业教学标准；2023年，牵头开展辽宁省“小学教育”专业人才能力图谱建设；2024年，学校获批承办第二十一届辽宁省职业院校技能大赛“小学教育活动设计与实施”和“体育活动设计与实施”赛项。

高职专业（24个）：以服务地方经济产业为宗旨，以就业为导向，坚持产教融合，积极推进校企深度合作和人才培养模式改革。2021年，“市场营销”专业群被评为辽宁省“兴辽卓越”专业群。2022年，“智能制造装备技术”专业和“市场营销”专业被评为辽宁省“现代学徒制”示范专业。近五年，学校在辽宁省职业院校技能大赛和全国职业院校技能大赛中累计获奖百余项，涵盖市场营销技能、电子商务技能、导游、英语口语、物联网技术应用、工业设计技术、水处理技术、化学实验技术等多个赛项。学校与华为技术有限公司、东软教育集团、京彩科技有限公司、丽蓝传媒有限公司等知名企业开展深入合作。2021年至今，教师团队在辽宁省职业院校教师教学能力比赛中获一等奖1项，二等奖3项，三等奖3项。其他教学技能类比赛多项。

学校师范专业和高职专业协调发展，为辽宁省培养了大量优秀基础教育师资力量和服务辽宁省经济发展的高素质高技能人才。

目前，学校已搬迁至滨海新校区，新的时代新的起点，学校将坚持“为地方基础教育服务、为区域经济和社会发展服务、为学生成长成才服务”的办学理念，传承“学高身正、敬业创新”的校训，以“博学精教、启智怡情”的严谨教风和“笃学善思、务实致用”的良好学风，不断打造“以服务为宗旨，以需求为目标，以就业为导向，以

能力为本位”的区域高职高专品牌，培养实践技能强、职业素养高的基础教育师资和高等职业技术技能型人才。

（二）学校星级专业评估工作措施

按照《辽宁省教育厅办公室关于开展第三批高等职业教育星级专业评估工作的通知》要求，学校成立了由党总支书记、校长陈建军任组长、副校长崔宝秋任副组长的专业评估工作领导小组。领导小组在全面认真总结以往星级专业评估基础上，深入研究《辽宁省高等职业教育专业评估实施方案》评估指标体系内涵，对评估工作的目的、意义、原则和要求进行了反复学习和讨论，统筹部署八个专业星级评估工作，明确专业负责人制度，逐项分解评估任务，分阶段督促检查完成情况，全面推进校内自评工作。领导小组同时要求，各学院要进一步解放思想，深化产教融合、校企合作，以星级专业评估工作为契机，同时与兴辽专业群建设结合，进一步整合资源，全面加强专业内涵建设，确保学校高质量发展。

（三）专业自评工作开展情况

中文专业全体教师高度重视，实事求是观照自身，复盘总结，认真开展专业自评工作。文学院院长张翠精心组织，统筹安排，教学副院长曹月、专业主任章岢然一起完成了中文专业星级评估工作中定性材料的撰写；专业骨干教师魏莉、韩爽、李昕，青年教师孙颖、佟畅、郭福霖，文学院党总支副书记姜玮、辅导员段然，共同完成了定量材料的汇总。该专业最后的自评报告由张翠院长修订完善。

依据辽宁省教育厅《关于开展第三批高等职业教育星级专业评估工作的通知》《高等职业教育专业评估实施方案》及《辽宁省高等职业教育星级专业评估指标体系》《辽宁省高等职业教育专业信息填报系统使用说明》要求，完成了平台所有数据上传。

上述相关材料经过学校教务处严格审核。

二、专业概况

（一）专业概况

锦州师专悠悠百年办学历史要追溯到 1914 年的奉天省立第四师范学校。拔址九迁，经坎坷以尤韧；校名十易，历百年而弥新。文学院秉承学校百年校训，秉持“为地方基础教育服务、为区域经济和社会发展服务、为学生成长成才服务”的办学理念，文以化人、学以致用，在教育教学改革、深度产教融合、校企协同育人及服务社会能力上力臻至善，多年来为辽西地区乃至全国培养了无数优秀人才。曾被授予辽宁省教育系统先进集体、辽宁省巾帼文明岗、辽宁省教育系统先进党总支、锦州市三八红旗集体等荣誉称号。

汉语言文学专业 2000 年招生，2021 年根据教育部印发《职业教育专业目录（2021 年）》更名为中文专业。该专业是宽口径、广就业的专业，以语言文学为内核，以说好普通话，讲好中国故事，传播好中国声音为己任。被评为学校高水平特色专业。以“涵养人文精神、立足语言文学、传播书香能量”为专业建设理念，厚基础、丰底蕴、强技能。

中文专业是辽宁省“兴辽卓越”艺术教育专业群牵头专业，是国家语言文字推广基地和乡村振兴重点帮扶国家通用语言文字能力提升培训教学承接地，也是锦州市作家协会创作基地之一。

该专业先后出版了小学语文类校企合作教材《春雨润心田：大语文阅读教学法》《金笔思维：中小学阅读教学法》（东北师大出版社）《小学语文课程与教学》（中国言实出版社）。出版校地融合《云揽锦绣》全国首创数字化多功能特色文学诵读教材（辽宁音像出版社）。《中国古代文学》课程获评辽宁省精品在线资源课程。该专业是锦州市作家协会阅读与写作指导基地，“书香中文”品牌被授予省级阅读提升品牌。

我院合力打造学生实习就业平台，主要实习实训基地单位有辽沈

战役纪念馆、北京故宫博物院联合燕秦文化有限公司、锦州新闻传媒产业（集团）有限公司等企事业单位。众多毕业生在教育教学领域、各政府、企事业单位出类拔萃、建功立业。先后涌现出王心蕊、胡冰等优秀教师，孙健翔、马晓雨、杨森等银行、税务局、传媒公司行业优秀代表。

（二）师资队伍与学生规模

具有中文专业研究生以上学历（含研究生）；具有高校教师资格证，并接受过高等职业教育教学方法论的培训；具有中文类考试培训师或考官资格证书等体现“双师”素质的证书，或具备相关专业职业资格证书；具有企业（民办教培机构）工作经历；具备开发基于工作过程课程的能力。中文专业教学团队创建于 2005 年，目前该教学团队共有 22 名专任教师。

教师基本情况表

序号	姓名	年龄	职称	毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	双师	专职兼职
1	张翠	55	教授	辽宁师范大学 中文、硕士	文艺学	美学	是	专职
2	於泽明	45	教授	锦州师范学院 汉语言文学、硕士	语言学	现代汉语	是	专职
3	姜玮	43	副教授	中南大学 教育学、学士	教育学	演讲与口才 普通话训练	是	专职
4	曹月	44	副教授	辽宁师范大学 教育学、硕士	古代文学	古代文学 文学概论	是	专职
5	王雪飞	54	副教授	渤海大学 汉语言文学、硕士	教育学	艺术鉴赏	是	专职
6	魏莉	47	副教授	渤海大学 学科教育学、硕士	学科教学 （语文）	外国文学 艺术概论	是	专职
7	张国华	57	副教授	锦州师范学院 汉语言文学、学士	学科教育学	古代汉语	是	专职
8	刘雅丽	58	副教授	锦州师范学院、 汉语言文学、学士	写作学	基础写作	是	专职
9	韩爽	45	副教授	渤海大学 汉语言文学、硕士	语言学	现代汉语 古代汉语	是	专职
10	李璐璐	40	副教授	沈阳师范大学 小学教育、学士	教育学	班级管理 常用字词	是	专职
11	王芳郁	54	副教授	渤海大学 汉语言文学、学士	教育学	文字处理	是	专职
12	佟畅	27	讲师	辽宁师范大学 文艺学、硕士	文艺学	美学	是	专职
13	杜建	49	讲师	渤海大学 汉语言文学、学士	写作学	广告学	否	专职
14	李昕	44	讲师	渤海大学	语文教学法	儿童文学	是	专职

				汉语言文学、硕士		作文教学法		
15	李娜	44	讲师	渤海大学 计算机、硕士	计算机	计算机基础、信息化教学、儿童文学	是	专职
16	章岩然	48	讲师	渤海大学 汉语言文学、硕士	古代文学	古代文学名篇背诵	是	专职
17	孟庆敏	50	讲师	锦州师范学院 汉语言文学、学士	中国现当代文学	新闻采访与写作领导科学	是	专职
18	孙颖	31	讲师	辽宁师范大学 古代文学、硕士	古代文学	古代文学	是	专职
19	郭福霖	27	见习	渤海大学 古代文学、硕士	现当代文学	现当代文学	否	专职
20	唐双龙	27	见习	渤海大学 古代文学、硕士	古代文学	古代文学	是	专职
21	李晓萌	27	见习	四川轻化工大学 学科教学、硕士	学科教学（语文）	作文教学法	否	专职
22	李晶晶	25	见习	辽宁大学 现当代文学、硕士	现当代文学	现当代文学	否	专职

外聘教师基本情况表

序号	姓名	年龄	职称	毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	双师	专兼职
1	李慧	30	企业金牌讲师	锦州师范高等专科学校 语文教育专业	民办教育	小学生大语文阅读教学法	否	兼职
2	孙绍艳	28	企业金牌讲师	锦州师范高等专科学校 语文教育专业	民办教育	授课技能技巧 教师基本功培训	否	兼职
3	张霞	44	企业金牌讲师	辽宁大学 汉语言文学、学士	民办教育	授课技能技巧 教师基本功培训	否	兼职
4	牛海波	46	副教授	辽宁大学 播音与主持、硕士	新闻媒体	主持技巧 朗诵技巧	是	兼职
5	郭金	35	讲师	中国传媒大学 播音与主持、学士	融媒体	新媒体技巧	是	兼职
6	李见心	52	国家一级作家	中国人民大学 汉语言文学、硕士	文学创作	诗歌写作 小说创作	是	兼职
7	揣彤彤	27	助教	锦州师范高等专科学校 书法专业	书法教育	书写技巧	否	兼职
8	杨华	48	中学高级	渤海大学 教育学、硕士	小学副校长	小学教学与管理	是	兼职
9	王欣	49	中学高级	辽宁师范大学 汉语言文学、学士	小学语文教研员	小学名师教学 文本解读	是	兼职

中文专业学生规模表

序号	年级	人数 (人)
1	2019 级	36
2	2020 级	42
3	2021 级	40
4	2022 级	121
5	2023 级	70

(三) 办学条件

中文专业办学历史悠久，积淀了丰富的办学经验。始终高度重视师资队伍内涵建设，以“师德·师能”为核心，形成“名师领航、骨干支撑、梯队建设、重点培养”的优质师资建设格局。加大专业带头人、骨干教师、专职教师的培训培养力度；提高兼职教师队伍质量，注重吸纳地区内小学语文教学名师、文化名家、优秀教育工作者和行业企业金牌讲师均具有较高教育教学水平和科研水平。专任教师中，教授4人，副教授11人，副高以上专业技术职务教师所占比例为65%，具备双师素质的教师占91%；来自行业、企业的专业技术人员兼职教师9人，兼职教师占专任教师的比例达到39%，拥有一支学历结构、知识结构、职称结构、学缘结构、年龄结构合理的专兼职教师队伍。

充分发挥名师的引领作用。张翠院长是辽宁省职业院校教学名师，市学术和技术带头人，“锦绣英才”——锦州文化名家，参与教育部高等职业教育中文（专科）教学标准研制，她倡导中文教育充实而丰厚，涵咏以熏习，一方面引进名家资源进校园，开拓学生视野；一方面带领学生走向社会，增进实践能力。其主持完成的《产教融合视域下高职文化产业专业群社会服务能力实践教学体系构建与探索》获辽宁省职业教育与继续教育教学成果特等奖，《实施高职教学供给侧结

结构性改革校企共育“金笔”名师》获二等奖。专业带头人曹月是辽宁省精品资源课程《中国古代文学》负责人，曾获全国职业院校教学能力比赛二等奖，倡导构筑知性、理性、诗性的专业环境。专职教师韩爽是辽宁省职业教育骨干教师，其主要参与的《产教融合——就业导向一岗位轮动高等职业院校人才培养模式研究与实践》获省教学成果一等奖，《现代汉语》入选辽宁省 2021 年高职院校课程思政教学典型案例。

本专业教师不断提升专业水平，精研教学，夯实内功，精湛教学，锐意进取，参加各级各类教学大赛，曾获国家信息化教学大赛国赛二等奖、三等奖，在省职业院校技能大赛教师能力比赛中获二等奖、三等奖，主持或参与国家、省、市级课题百余个。高尚的师德、较高的教育教学能力和科研水平、充满活力和行动力的教学团队赢得社会高度赞誉。

本专业教学管理和日常管理规范，在教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价等方面制定了成熟的教学管理文件，有完备的《专业建设指导委员会章程》。师生有据可依，有章可循，确保教学优质运行。

实践教学经费有保障，实践教学管理制度机制完善，建有校内实训场所 10 个，设施齐全；校外实习基地 43 家（含公办小学 10 家），能够满足教育见习和实习实训需要。每名学生校外实习实训，均能安排有专职校内实训指导教师和校外实习指导教师共同管理，符合《职业院校专业实训教学条件建设标准》和《专业教学标准》要求。

秉持“文以化人，学以致用”，以学生为中心、以服务为宗旨、以核心价值为引领、以培养质量为目标、以文化品牌为特色，育人环境持续向好。

（四）专业特色

按照“涵养人文精神、立足语言文学、传播书香能量”的专业建

设计理念，依托“兴辽卓越”艺术教育专业群建设和国家语言文字推广基地教学承接地建设，中文专业现已成为我校特色高职专业，具有一定的专业核心竞争力。

1.理念构建：文化引领，价值导向

发挥中文专业优势，将文化引领与价值导向置于国家语言文字推广基地建设的核心位置。因为语言文字是文化遗产的载体，是民族精神的纽带。因此，我们在专业建设中，不仅开设语言文字规范使用与普及的相关课程，（如普通话、三千五百常用字、演讲与口才等技能课）更强调中文专业在传承中华文脉、弘扬中华优秀传统文化、塑造大学生文化心理结构的重要作用。充分利用地方文化艺术资源，通过校地融合开展系列文化活动，如与市书法家协会联袂开展“汉字书写艺术节”、与市诗词学会开展和“菊影文心”中秋诗会、与市诵读协会开展“古诗词诵读大赛”、与市语言艺术学会举办“英雄城市 锦州不错”红诗会、与市图书馆开展“茶香诗韵”活动，致力于将专业特色、语言文字推广与文化遗产深度融合，激发学生对中华文化的热爱与自豪感。

有实体，建基地——在锦州市群众艺术馆成立研学基地，与市公共文化服务中心合作成立校内国粹京剧教学实训基地，与市文联作家协会合作成立创意写作基地。请进来，进校园——作家、书法家进校园，戏曲进校园，木偶进校园。基于锦州地区丰盈的地方历史文化资源，开发混合型活页式教材《锦州文化解码》，是延续城市历史文脉、弘扬地方文化的一个突破性举措。

2.实践创新：数字赋能，共融共享

我们认为，应用、共享与创新教育数字化是开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口，我们就是扭住数字化这个突破口来实施三教改革。

举两个教材改革的案例：

(1) 立足中文专业的特色文学朗读教材《云揽锦绣》集合了文本、图形、图像、动画、音频、视频等多种形态,是一本打破文学艺术边界,以数字化手段来调动读者沉浸式参与体验的智慧化图书,极大丰富和轻盈了读者的阅读感受。该书音频朗读者是师专文学院语言教研室拥有普通话一乙证书以上的专任教师,并聘请众多锦州新闻媒体集团资深播音主持人参与,具有纯正的专业性。该书中的文学、歌曲、舞蹈、摄影、书法作品可以作为学生美育教育的补充内容,提高学生艺术修养和审美情趣。 服务“一带一路”和乡村振兴国家战略,与塔城职业技术学院共建,赠送塔职师生《云揽锦绣》100本,积极开展国家通用语言文字教育活动,助力“青春丝绸之路”建设;赠送陕西省岚皋县、贵州省罗甸县教育局各100本,助力高质量完成对口帮扶语用司重点项目,服务铸牢中华民族共同体意识。新近开发的《锦州文化解码》也是数字化教材,其中包含32节在线精品课程、74个延伸拓展音频和视频资源、118张彩图,共计24万字,可在由中文专业牵头的艺术教育专业群及学校其他各专业共享。

(2) 我们拟建设中文+职业技能智慧实训基地,聚焦国家通用语言学习“听、说、读、测、用”的技能实训,搭建沉浸式、互动式、情境化、智慧型教学一体化云平台。助力语言+职业(专业)情境化教学。基于人工智能、VR虚拟仿真等新一代信息技术手段,专注于普通话测试、普通话水平提升的教学实训应用,职业技能培训,岗课赛证融通,国家语言文字推广基地线上线下教学支撑,国家通用语言应用实训,教师口语应用实训,职业培训师情景化专项训练,语言文字素养提升。通过共建、共享、共融的数字化教学平台和课程,落地教学改革实施和社会培训,服务支撑教育改革发展。

另外,通过组织“语言文字进社区”、“方言文化调研”等社会实践活动,鼓励学生将理论知识应用于实际情境,促进学生专业实践能力和创新能力,同时促进语言文字推广工作的深度与广度。

3.品牌战略：持之以恒，能量撬动

精心打造专业文化品牌——“书香中文”、红色讲解、国学课堂、语言文字服务乡村振兴等品牌活动，有较高社会美誉度和广泛示范辐射作用，特别是坚持二十年打造“书香中文”专业文化品牌，被授予省级阅读品牌，该专业教师被评为辽宁省最佳读书人，我校因此连年被评为市读书节优秀组织单位。

2023年4月举办的“阅读新时代 助力新突破”读书节文艺演出暨“读多彩锦州 爱锦绣家乡”诗文朗诵大赛颁奖典礼，锦州市1000余名大、中、小学师生参加演出，思想性、艺术性强，推普辐射力广，被中国教育电视台报道。通过持续累积，“书香中文”专业品牌愈擦愈亮，已成为当地文化IP。

文化是根、文化是魂。实施乡村振兴战略要物质文明和精神文明一起抓，特别要注重提升乡村的文化氛围和精神风貌。在语言文字服务乡村振兴方面，我们积极主动融入国家战略。2021年中文专业教学团队教师圆满完成国家语用司乡村振兴背景下对口帮扶陕西岚皋中小学教师通用语培训项目；2023年完成了对口帮扶贵州省罗甸县培训项目，并远赴贵州黔南州送培送教完成线下教学任务；2024年对口帮扶内蒙古扎赉特旗培训项目正在进行中。乡村振兴语言文字及传统文化公益讲堂项目被收入教育部教育赋能乡村振兴案例，荣获全国乡村振兴产教融合联盟常务副理事长单位。

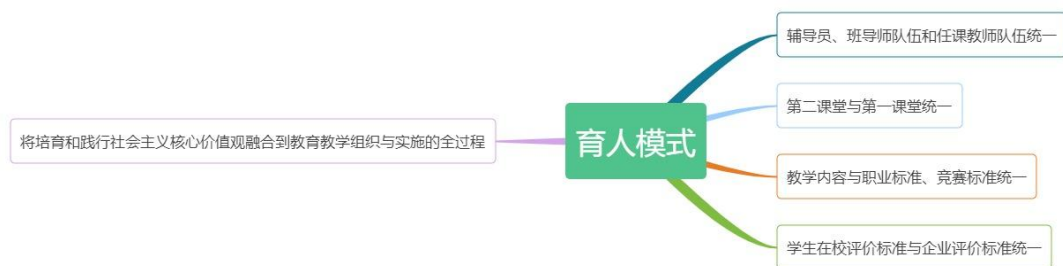
同时，我们为锦州周边乡村振兴也做出了应有的贡献，与义县留龙沟学校、凌海温滴楼中心小学、凌海八千小学等共建，共同推动讲好普通话、写好规范字，共树新时代家国情怀。

以品牌为支点汇聚能量，撬动了办学活力，超越过往封闭、固定的教育模式，为学生提供多样化的学习路径和丰富的学习资源，建立更加灵活开放的育人格局，促进学习者在更广阔的空间持续学习和全面发展，不断提升阅读能力和语言素养，进而增强综合素质和就业竞

争力。我校因此连年被评为市读书节优秀组织单位。

4.平台搭建：四融三新，全面育人

搭建“思政融入、文化融合、课证融通、学创融贯”的人才培养平台



“一个融合，四个统一”全育人模式

（1）“守好一段渠、种好责任田”，根据中文专业学科特点，在通识课程中突出马克思主义中国化的最新理论成果，重视价值引导和优秀传统文化的传承，引导学生自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，不断增强“四个自信”。在教学中，突出培育高尚的文化素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度，注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中，帮助学生树立起文化自觉和文化自信。

（2）除了开展高品质、厚内涵、丰富多彩的校园文化艺术活动，营造清新博雅文化氛围。中文专业依据学校总体战略布局，从文化艺术教育专业（群）实际情况出发，利用所构建的产教融合背景下实践教学体系评价模型，对专业（群）的社会服务能力情况进行分析和研判，破解了制约自身服务能力提升的瓶颈因素，进而精准实施实践教学改革，搭建教学模块，推进产教融合，不断提升专业服务社会能力。特别注重中文+文旅融合。连年助力北镇梨花节、北普陀山采桑节。在闾山山门前进行汉服礼仪表演、为游客在大巴车上讲解；依托北普陀山得天独厚的自然风光和深厚的文化底蕴，突破以往此类活动的传统架构，联手专业剧本创作团队，以辽代太子耶律倍为原型，倾力打造了锦州首个在景区内的实景演绎机制互动剧本游——《云中纪事—与圣行》。量身定制的原创剧本，全新的故事情节，多故事线的剧情

走向，沉浸式的体验互动，这场奇幻的冒险之旅，吸引了众多游客参与，近百名 NPC 助力锦州文旅，被辽宁卫视等各媒体报道。创作《英雄城市 锦州不错》《美丽鹭岭是我家》等多首旅游歌曲，为打造文化名城、旅游强市做出积极贡献。其实践教学成果被评为辽宁省职业教育与继续教育教学成果特等奖。

（3）开发以小学教师资格证为任务驱动的课政融通课程。编撰《教师职业技能训练教程》，训练内容与教师资格考试融合。将教师资格证笔试内容综合素质和教育教学知识与能力两大板块分解为十个模块，通过模块演练，使学生丰盈知识、扎实技能、拥有正确的从教理念和可持续发展能力。



（4）将创新精神与能力的培养作为日常教学与管理的重要工作内容，为学生创造更好的学习环境和创新环境，并引导学生认识到创新的意义与内涵，注重解决培养学生创新精神的过程中遇到的问题，培养学生具有强烈的事业心和家国情怀。只有一个有责任心的人才会积极主动地开动思维机器，创造性地解决遇到的问题。大胆让一些该专业优秀学生参与科研课题、教改立项。通过教学、科研的驱动，来更好地让大学生创新精神与实际能力得到稳步提升。

构建以“新课程——《中国古代文学》《锦州文化解码》精品资源课；新场景——文化之旅实地研学、VR 虚拟场景；新生态——开放、绿色、以美培元、全员参与”三新为载体的大课程体系。全员参与是

我们建好专业的一个重要策略。我们倡导“全员教育”理念，鼓励教师、学生、家长乃至社会各界人士共同参与专业建设，大家一同传承中华优秀传统文化，开展语言文字推广活动。通过“家庭语言文化节”“校园语言文字志愿者”“乡村振兴推普志愿者”等项目，形成家校社协同的教育合力，营造全社会共同关注、共同参与语言文字推广的良好氛围，共同书写中华语言文化的篇章。

“三新”用以适应新质生产力发展新趋势、区域产业发展新方向和职业结构新变化，积极推动文化艺术职业教育改革创新，增强文化艺术职业教育服务能力，促进文化艺术职业教育与产业发展之间的双向互动，使综合培养学生的审美鉴赏力与审美创造力达到新境界。

5.职教出海：国际传播，语言先行

在“一带一路”背景下，高职教育国际化发展过程中具备以下特征：首先，文化跨国交流。高职教育国际化发展的重点在于文化领域的跨国传播，使文化元素能够在“一带一路”沿线的国家和地区之间实现互动与流通，在这个过程中，需要坚持“引进来”“走出去”的理念，在不断发展和完善自身的同时，将我国的文化元素、国家形象展现在世界面前，而不是文化的单向输出与引进，也不是脱离文化的政治、经济交流活动。我院与俄罗斯萨马拉国立交通大学的合作办学交流研讨，推动中外合作交流，创新人才培养模式；2名教师随辽宁省非物质文化遗产代表团走进白俄罗斯布列斯特州和俄罗斯特维尔州进行文化交流展示展演活动；完成与新疆塔城职业技术学院战略合作签约，两校共建课程，共建专业，共诵经典，文化润疆铸牢中华民族共同体意识。如，2022年与塔城职业技术学院共同启动职教周，开展“情深不辞天山远，辽塔心连寄霓裳”等系列活动，被辽宁援疆、辽宁日报多次报道；2023年与塔城职业技术学院以迎中秋大型文艺汇演为契机，以共叙中华情为主题，开展中秋大型音诗画文艺汇演，利用现代网络手段，云端连线讲述辽宁红色六地故事。借助塔城职业技

术学院通过巴克图口岸扩大对外国际文化交流，并选派教师参加相关培训 19 人次；中文专业教研室主任章岢然、教师李金颖先后援疆，圆满完成任务，载誉归来。中文专业被辽宁省教育厅列为对口帮扶塔城职业技术学院专业名单，是“组团式”援疆职业教育联盟对口帮扶单位之一。

此外，通过“语言文化大使”项目，我校与海外教育机构建立交流平台，2024 年成为全国中文+职业技能产教融合共同体联盟理事长单位，推动中华语言文化的国际传播，拓展语言文字推广的全球视野。



三、分项自评

中文专业对照《辽宁省高等职业教育专业评估实施方案》定量评价指标中的6个一级指标、23个二级指标和定性评价指标中的 5个主题模块进行了分项自评，**总体评价结果为五星**。具体对照自评结果如下：

（一）定量评价

1. 培养目标

（按二级指标分项）			
定量评价二级指标	1.1 培养目标的制定	自评等级	五星
1.1.1 专业设有公开的培养目标 五星 在快速变化的社会与经济发展背景下，我校作为辽宁省内培养高素质技能型人才的重要阵地，专业设置与培养目标紧密贴合市场需求与行业发展趋势。中文专业，作为传承与发展中华优秀传统文化的关键领域，承载着培养学生综合素质与专业能力的重要使命。 中文专业通过广泛的专业调研和就业市场人才需求分析，准确进行专业定位，从就业岗位（群）、专业素质、知识和核心能力四个方面确定了专业人才培养目标——立足锦州，服务辽宁，辐射周边，培养德、智、体、美、劳全面发展的，具有扎实专业知识、强大应用能力、良好综合素质及广阔就业前景的应用型人才。 通过学校招生简章、学校网站、学校及学院公众号、媒体宣传报道、校企交流活动等校外宣传渠道以及人才培养方案教学研讨会、专业座谈会、新生入学教育会、新生家长会等校内宣传渠道公开专业人才培养目标，让学生、教师、家长、用人单位和社会了解专			

业人才培养目标。文学院微信公众号活跃、关注度高、对专业培养目标宣传效果好。

1.1.2 专业培养目标符合学校定位 五星

中文专业的专业培养目标充分体现了学校“为地方基础教育服务、为区域经济和社会发展服务、为学生成长成才服务”的定位，以及“以服务为宗旨，以社会需求为目标，以就业为导向，以能力为本位”的教育宗旨。这种定位不仅符合高职高专教育的本质要求，也紧密贴合了辽宁区域经济社会发展的需要。

中文专业作为学校的传统优势专业，在传承与发展中华优秀传统文化方面发挥着不可替代的作用。通过专业教育，不仅培养了学生扎实的专业知识，还注重提升学生的应用能力、综合素质和就业竞争力，这正是学校办学理念和目标的具体体现。

专业培养目标中提到的“德、智、体、美、劳全面发展”，以及“具有扎实专业知识、强大应用能力、良好综合素质及广阔就业前景的应用型人才”，不仅符合高职高专教育的一般要求，也充分体现了学校对人才培养质量的高度重视和全面考虑。

中文专业的专业培养目标与学校定位高度契合，既体现了学校服务地方经济社会发展的责任担当，也体现了学校对学生全面发展的深切关怀和殷切期望。这种契合性为中文专业在区域高职高专教育中树立了良好的品牌形象，也为学生的成长成才提供了坚实的保障。

1.1.3 专业培养目标反映办学特色 五星

锦州师专中文专业的培养目标充分体现了以服务地方经济建设

为宗旨、以就业为导向的办学理念,通过一系列富有成效的改革措施,不仅提升了教学质量和学生就业能力,也进一步彰显了学校的办学特色和优势。

本专业是“兴辽卓越”艺术教育专业群中的重要专业,是锦州市作家协会创作基地之一。不仅关注传统语言文学知识的传授,更将专业教育与地方经济发展需求紧密结合,培养能够服务于地方文化传承、文化创意产业、新媒体运营、教育培训等多个领域的高素质应用型人才。通过深入了解地方经济结构和文化特色,调整课程设置和教学内容,确保毕业生能够满足市场需求,为地方经济社会发展贡献力量。

中文专业以传承文化为己任,以语言文学为内核,被评为学校高水平特色专业。专业设置和课程内容紧密对接行业标准和市场需求,通过校企合作、实习实训等方式,增强学生的实践能力和就业竞争力。同时,定期邀请行业专家进校讲座,分享行业前沿动态和职场经验,帮助学生明确职业定位,规划职业生涯。

1.1.4 专业培养目标满足社会需求 五星

教育发展需要大批掌握先进教育理念,具有丰富知识、扎实学养、过硬技能的基础教育工作者。通过三年的培养,中文专业学生能够达成上述目标。许多在校学生就已参与社会各项公益活动,展示专业素质能力,回馈社会,被社会各界认可。本专业毕业生85%以上在机关、企事业、新闻等单位从事文化宣传、行政管理等相关工作,这与专业标准中的预期职业领域是一致的,毕业生有较高的就业率和稳定收入水平,说明专业是社会经济发展需要的。

服务经济，助力文化、文旅、教育事业建设发展。本专业文化底蕴深厚，演艺实力雄厚，曾与日本国歌舞吟谣总联盟及韩国大邱艺术大学进行文化艺术交流，为锦州市乃至全省的国际文化艺术与交流的发展做出了重大贡献。曾有多名同学参加辽宁省十运会开幕式文艺专场演出等大型活动；曾有多人次担任北京故宫、锦州世博园讲解员；优秀毕业生孙丽娇同学参加中宣部主办的“砥砺奋进的五年”大型成就展，负责北京展览馆两个展区的讲解工作。

担当华为锦州云产业合作高峰论坛讲解工作；助力北镇“醉美梨花节”、“王桂兰干部培训学校”任讲解员、辽沈战役纪念馆任讲解志愿者，接待游客上千人次；积极响应共建单位“辽沈战役纪念馆”组织开展的“传承红色基因，宣讲辽沈故事”义务宣讲工作；乡村振兴战略背景下积极助力凌海“翠岩大集”“虎溪民俗文化村特色旅游项目”；参加北普陀山采桑节开幕式和大型文艺展演活动。与锦州新闻媒体集团合作，创立锦州首个沉浸式景区实景剧本游，近百名“NPC”助力锦州文旅，带游客穿越千古，梦回普陀，感受锦绣之州如画风景、如诗风采！助力北普陀山采桑文化节活动；担任锦州笔架山景区、锦州滨海历史文化长廊和党建长廊讲解工作，接待企事业单位和中小学研学活动；许多同学在北京、上海、深圳等大中城市从事艺术教育、设计工作，在省内、全国从事艺术培训工作或艺术宣传、创作工作；成功入选教育部乡村振兴战略典型案例，多次参加全国乡村振兴产教融合联盟大会，为服务区域经济、支柱产业发展贡献了可复制、可推广的经验和模式。

1.1.5 专业培养目标体现德智体美劳全面发展 五星

在全体专业教师的共同努力及学院领导的科学规划部署下,中文专业教学质量不断提高,专业核心竞争力不断增强,培养出一大批德智体美劳方面全面发展、思想境界高、素质过硬、能力突出、热爱劳动的学生,在中文服务地方经济文化方面取得丰硕成果,向锦州地区及辽西输送了大批人才,满足区域经济发展对人才的需要,得到了行业 and 企业的普遍认可。

1.1.6 建立了培养目标定期修订制度 五星

为更好地适应学校定位、社会需求变化、学科的发展特点以及 保证学院中文专业人才培养目标的达成,学院成立培养目标合理性评价和修订工作组,每4年对培养目标进行修订,每2年进行微调。

培养目标合理性评价采用校内和校外相结合的评价方式,校内评价主要来自专业建设指导委员会、学院教学指导委员会和专业教师,校外评价主要来自毕业生、用人单位和教育专家等的反馈。

(1)教学指导委员会:培养目标与学校定位、专业人才培养定位符合度的评价

校内评价在培养目标合理性评价中扮演着至关重要的角色,特别是在来自专业建设指导委员会的意见和建议方面。专业建设指导委员会通常由学校内部具有丰富教学经验和行业背景的专家学者组成,他们对专业的定位、发展方向以及市场需求有着深入的理解和独到的见解。

学院教学指导委员会结合学校总体定位、办学特色以及办学条件等评价专业人才培养目标与学校定位及专业人才培养定位的

符合度，以保证有足够的支撑条件来保证培养目标的达成。

（2）教师评价：培养目标合理性

学院定期召开教师座谈会，参加人员包括院长、教学副院长、负责学生工作的书记、专业主任、教研室主任、任课教师代表、辅导员等，会议了解教师对培养目标合理性的意见和建议、人才培养中各个环节的反馈意见，作为培养目标的修订依据。

（3）往届毕业生评价：毕业生职业发展与培养目标吻合度的评价

通过对毕业 5 年左右的毕业生进行问卷跟踪调查，以及组织返校校友座谈会，及时了解毕业生对工作岗位的适应状况、毕业生知识结构、能力及素质的培养状况对工作岗位要求的满足程度，培养目标是否已达成，征求本专业毕业生对本专业人才培养定位、培养目标、课程设置、学生管理、能力及素质培养等方面的意见和建议，评价毕业生的主流职业发展情况及与本专业培养目标的吻合程度。

（4）用人单位评价：用人单位对人才需求与培养目标吻合度的评价。

通过问卷调查或走访调查等形式，了解用人单位对本专业人才的需求和发展趋势，以及毕业生就业后的岗位胜任能力，来评价用人单位对人才的需求与培养目标吻合度。同时获取用人单位对本专业办学定位、培养目标、课程设置、毕业生能力及素质培养等方面的意见和建议，为持续改进提供依据。

①评价标准

专业知识和技能：毕业生是否具备岗位所需的专业知识和实际

操作技能。

职业素养：包括职业道德、工作态度、团队协作精神、沟通能力等。

创新能力：毕业生是否具备创新思维和解决问题的能力，能否适应快速变化的工作环境。

持续发展能力：毕业生是否具备自我学习和持续进步的能力，能否跟上行业发展的步伐。

②评价方式

问卷调查：向已录用的用人单位及毕业生同事发放问卷，收集他们对专业知识和技能、职业素养等方面的反馈。

座谈会：组织用人单位来校座谈，直接听取他们对学校教育培养的感受和建议。

工作表现评估：通过毕业生的实际工作表现，评估其是否符合岗位要求，以及是否具备可持续发展的潜力。

③吻合度现状

根据近年来的研究和调查，用人单位对高校毕业生的总体满意度普遍较高，特别是在政治素养、专业水平和职业能力等方面。然而，不同性质、不同行业的用人单位对毕业生的需求存在差异，因此不同单位毕业生在吻合度上也会有所不同。

企事业单位、房地产业、教育、制造业等行业对本专业毕业生的满意度较高，说明这些行业的用人需求与高校的培养目标较为吻合。

(5) 教育专家评价：行业发展对人才需求与培养目标的吻合度

采用问卷调查或走访调查的形式，征求行业企业专家对培养目标合理性的评价意见，从行业企业对人才需求与专业培养目标的吻合度来评价培养目标的合理性。

中文专业作为辽西地区输出高素质专业技术技能人才的主阵地，作为肩负服务人的全面发展、服务经济社会发展、服务国家重大战略等历史使命的重要专业，主动激发创新动力，适应时代变革，积极参与助力社会各界大型文化活动，取得高度赞誉，好评度 99%。多家就业单位认为，该专业按培养目标培养的人才知识、能力、素质符合企业人才需求，零对接，善于实战。特别是在文学素养上令人满意，专业能力、职业素养超强，为弘扬中华优秀传统文化发挥了积极作用。

1.1.7 能定期对培养目标达成情况进行评价

定期对毕业生进行电话回访，到实习单位考察或开展问卷及时与实习生联系，了解其困惑，掌握学生素质能力、知识结构是否符合职场需要，在哪些方面需要加强，对培养目标达成情况进行评价，对达成情况不够理想的地方查找原因，调整课程设置或教学方式。

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	1.2 培养目标的执行	自评等级	五星
1.2.1 专业培养目标落实到专业教育教学全过程 五星 本专业依据学校定位、就业市场需求确定好专业人才培养目标后，依据中文专业岗位需求制定培养目标，开展及持续跟进岗位跟踪调研和职业分析，分解细化毕业能力要求，优化课程体系，确保课程内容与培养目标紧密相关。还开设一些与文秘、行政管理等相关的课程，以满足学生多样化的职业需求。 每门课程任课教师再将课程与专业能力要求相对应，确定任务清单，选择教学内容，设计教学过程，制定考核内容方式。成为学院围绕核心能力开展技能训练，展示和检验目标的达成情况。在教学过程中，积极探索和实践有效的教学方法，以激发学生的学习兴趣 and 积极性。在新生入学教育、观看大二专业技能展示、优秀毕业生分享会、参加大二技能比拼、实习等多个时间点的活动，及专业课程教学中具化、落实培养目标。通过专业、课程、教师、学生四个层面确保专业培养目标贯穿落实到专业教育教学全过程。 通过以上措施的实施，锦州师专中文专业可以将人才培养目标有效地落实到专业教育教学全过程中，为社会培养更多优秀的人才。 1.2.2 本专业教师熟知专业培养目标 五星 每次修订专业培养目标前，开展讨论会，广泛征集专业教师意见，目标确定后，期初教学会议上宣读并解读研讨。 1.2.3 本专业学生熟知专业培养目标 五星			

新生入学前，通过实地招生宣传及学校微信公众号，让报考学生了解专业人才培养目标。入学家长会上，学院院长向家长重点介绍专业人才培养目标、已取得成绩及学生未来发展去向。新生教育第一课上，教学院长以优秀毕业生典型案例向学生解读人才培养目标。

邀请行业专家、校友分享职业生涯发展路径，帮助学生明确未来可能的职业角色及所需能力。

每位学生配对一位来自行业或学术界的导师，进行一对一指导，帮助学生根据个人兴趣和能力定制职业规划。

编写并定期更新专业对应的职业目录、岗位要求及晋升路径，供学生参考。

大一上学期学生全员参加大二优秀见习生的表彰总结大会，即大一职业教育启蒙会，通过学姐学长发自内心的总结与对学弟学妹的真挚寄语，了解当前阶段存在的差距及如何达成培养目标。大二上学期安排进入校企合作基地，为学生提供真实的工作环境实习机会，增强解决实际问题的能力。回校后各实习点开展讨论交流，进一步明确中文专业岗位的典型工作任务与岗位在知识、能力、素质等方面的要求。

1.2.4 培养规格能够支撑培养目标的达成 五星

中文专业培养规格是对中文专业培养目标的细化，是广大专业教师及全省行业专家在大量现场考察、座谈、问卷调查基础上，

反复推敲确立的，是依据中文专业需具备的综合素质要求，对学生需具备的知识、能力等各方面基本要求的指导性规定。

从就业单位、毕业生等的反馈、发展经历与未来趋势看，能够支撑培养目标的达成。

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	1.3 培养目标的达成	自评等级	五星
1.3.1 理想信念坚定，德智体美劳全面发展 五星 中文专业始终坚持立德树人，对学生加强专业培养和思想政治教育，传播先进文化，宣扬正能量，引导学生厚植家国情怀，坚定理想信念，德智体美劳全面发展。 近三年，2 名学生获得国家奖学金、3 名学生获得省政府奖学金，15 名学生获得励志奖学金，20 名学生考上专升本，2 名学生考取硕士。 学生能够树立远大的理想，具有强烈的社会责任感，积极参与到各项比赛中，在比赛中感悟成长，助力国家文化宣传。以文化阵地为依托，在“书香锦州”全民读书节、市科普周等文化活动中 贡献自身的文化智慧与力量。积极 参加当地红色文化活动，开展“青年红色筑梦之旅”活动，学生和社会课堂中受教育、长才干、作贡献。 在寒暑假开展感恩父母教育，劳动教育与感恩教育同构共生。学生从事洗衣做饭、整理打扫、维修护理等家庭生活琐事，力所能及，亲力亲为，为父母分忧、为人生谋划，掌握最基本的生活 劳动技能和生存劳动技能，用实际行动感恩父母和家庭。 文学院 2021 届毕业生谷剑忠同学，专业素质优秀，全面发展。在中华人民共和国成立 70 周年的历史时刻，获辽宁省委宣传部、共青团辽宁省委举办的“时代新人说——我和祖国共成长”演讲			

比赛杰出选手；获第五届“曹灿杯”全国青少年朗诵展示活动锦州赛区青年组金奖、“夏青杯”银奖；参演情景话剧《平凡的世界》获中华诵讲写大赛三等奖。连续三年积极参与锦州市全民读书节活动，其作品被锦州读书快手展播。连续两年在校体育与健康运动会中获男子三千米亚军。2021年在“读百年党史，促锦州振兴”活动中担任党史讲述人。

1.3.2 专业知识和技能满足岗位需求 五星

专业持续对锦州市文化产业协会、锦州新闻传媒、故宫博物院联合燕秦艺术文化有限公司等多家用人单位通过企业走访、电话访谈、调查问卷等形式进行跟踪调查，调研结果显示，本专业的毕业生得到辽宁及天津、北京等多家企业用人单位的一致好评，本专业的毕业生专业知识和技能满足岗位需要，用人单位评价优秀。同时专业对辽西地区进行调研，结果显示，用人单位认为毕业生敬业乐群，知识和技能够用，有潜力，可持续发展，能够胜任所从事的专业技能岗位。毕业生对三年所学专业知识和技能自评优良，认为可以满足目前岗位和未来发展需要，对母校充满感恩之心，“中此一文，情久一生”成为经典语录在毕业生中流传。

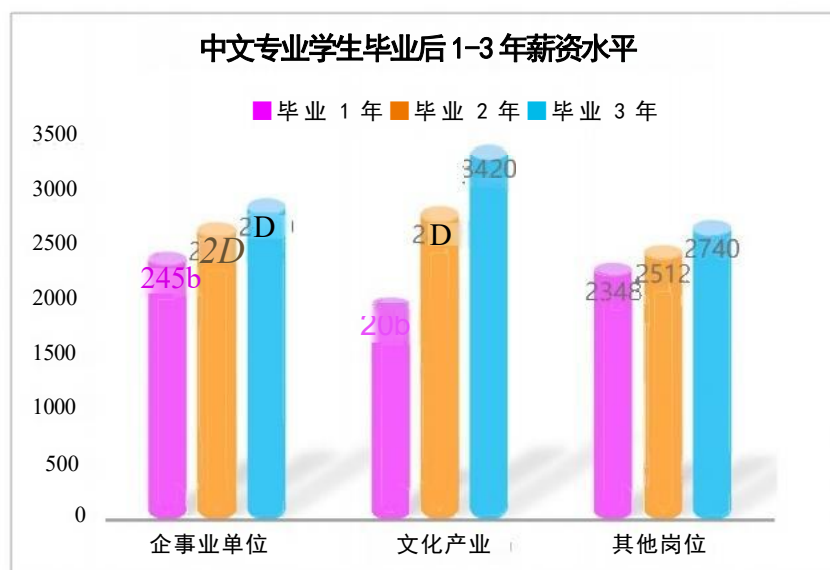
1.3.3 应届毕业生就业率五星

序号	届数	升学就业率占比	协议就业率占比	总就业率
1	2021	25%	90%	98%
2	2022	25.5%	97.7%	94.4%
3	2023	28.8%	83%	90.26%

1.3.4 毕业生就业起薪五星

对中文专业毕业生进行就业跟踪调查，抽样比例为25%。调查结果显示：毕业生的工作单位主要集中在企事业单位、文化产业、教

育产业，学生毕业后三年内的薪资水平为 2000-3500 元。



1.3.5 就业岗位符合本专业的职业面向 五星

序号	届数	毕业生工作与专业相关占比
1	2020	88%（受疫情影响）
2	2021	90%
3	2022	92%
4	2023	92%
5	2024	95%

毕业生工作与专业保持较高的相关度水平。

1.3.6 毕业生受到用人单位好评 五星

中文专业始终坚持立德树人，坚持社会主义办学方向，坚持国家教育方针，按照教育规律和市场规律办学，坚持专业精神，以爱

育人，产教融合。

通过走访用人单位，了解到我中文专业的毕业生工作积极主动，谦虚好学，能吃苦，肯奋斗，敢拼搏，各项专业技能和实践能力强，富有爱心，情商高，做事靠谱，具有社会责任感和创新创业精神，普遍得到单位的认可，有些同学成为单位和行业的翘楚。

1.3.7 毕业生的职业满意度 五星

通过对毕业生的问卷调查统计，发现 90% 的学生毕业后三年内从事与所学专业完全对口或比较对口的工作，薪资在 3500 元左右。

学生走上工作岗位后认为专业及课程设置合理，教学内容和环节安排符合岗位需要，工作环境符合期望，所学知识、具备的能力能够胜任工作岗位，能从工作中获得快乐和自我价值感。

2. 培养规格

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	2.1 素质	自评等级	五星
2.1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感 五星 中文专业通过思修与法律、毛概和中国特色社会主义理论体系、马克思主义理论类课程、党史国史类课程、中华优秀传统文化、社会责任类课程等课程，深入贯彻学习习近平新时代中国特色社会主义思想，了解中国的历史和国情，继承和发扬中华民族优秀传统文化和中国共产党领导下的革命斗争传统，爱祖国，爱人民，拥护党的基本路线，坚定文化自信，具有为实现中国梦、建设有中国特色社会主义的献身精神。 充分利用锦州的红色文化资源，组织学生到辽沈战役纪念馆、牯牛屯锦州前线指挥所等红色文化参观加强爱国主义教育，组织学生参加纪念馆见习讲解员培训，全部通过考核，并担任展馆讲解工作，既是一场非常深刻的爱国主义教育，同时也锻炼了该专业学生的能力，展示当代大学生的风采和精神风貌，更宣传了锦州这座英雄城市的底蕴与情怀。 2.1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识 五星			

通过思修与法律、安全教育、中华优秀传统文化、公益劳动、体育、心理健康教育、形势与政策及专业课程的学习，将加强思想政治工作贯穿教育教学和人才培养的全过程，引导学生增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培育“爱岗敬业、诚实守信、精益求精”的人才；通过思修与法律课程、相关职业理论课程的学习，使学生熟悉党的方针与政策，具有依法上岗意识，在岗生涯中能够遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国行政处罚法》等法律法规，遵守岗位职业道德规范，具有正确的个人价值观和适宜的自我期望，具有坚定的职业理想信念、高尚的道德情操和良好的职业操守。

积极组织学生参加省市各项活动，增强学生的服务意识与奉献精神，如组织学生参加锦州读书节、锦州茂业大厦快闪，职业教育周宣传、锦州市各种文艺演出、锦州及辽视春晚等活动，培养学生的社会责任感和社会参与意识。

2.1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维 五星

以思修与法律、形势与政策等课程培养质量意识；以公益劳动、班会团会、写作和演讲比赛培养环保意识；以心理健康教育、班主任管理等课程培养安全意识；以计算机基础、课件制作等信息技术类课程培养信息素养；以创新创业教育和大赛培养创新思维；以优秀职业工作者的培训讲座与课程，展现高超的职业水准和敬业精神，培养质量意识和工匠精神，把培养职业精神与培养

职业技能相融合，将德技双馨、工匠精神等理念融入教育全过程。

2.1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神 五星

通过思修与法律、体育、军事理论、心理健康教育等课程的学习、文学史类课程人文因素的渗透，及丰富多彩的活动和比赛，培养学生勇于奋斗、乐观向上的精神；开设职业生涯规划课程，培养学生自我管理能力和生涯规划意识；在各种活动和比赛中，培养学生的班级凝聚力和较强的集体意识、团队合作精神。

2.1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯 五星

通过体育、心理健康教育、军事理论、美育类课程、公益劳动等课程学习及军训、运动会，培养学生形成健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和排球、网球等一两项运动技能，养成良好的健身行为与习惯。

2.1.6 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好 五星

通过古代文学、外国文学、美学与美育课程等专业必修课，影视（戏剧）欣赏、音乐鉴赏与教育、锦州非遗欣赏等选修课，朗诵沙龙与比赛，演出和各种社团活动，培养学生的审美能力和人文素养，形成朗诵、阅读、写作、书画等艺术特长或爱好。该专业学生排演过话剧《雷雨》、歌剧《江姐》、话剧《平凡的世界》、情景剧《青春之我》。

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	2.2 知识	自评等级	五星
2.2.1 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识 五星 明确列入专业人才培养方案的培养规格中，通过思修与法律、体育、职业生涯规划、英语等课程学习及党课团课、入学教育等培训与活动，使学生掌握思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。该专业专门编著出版《国学名言导读》一书。注重开学第一课的思政教育，辽宁六地红色文化进课堂。 2.2.2 掌握与本专业相关的法律法规、安全消防等相关知识 五星 明确列入专业人才培养方案的培养规格中，通过思修与法律、心理健康教育、劳动教育、安全教育掌握与本专业相关的法律法规、安全知识，通过消防安全模拟演练掌握消防安全知识。 2.2.3 掌握较为宽广的人文、科学、艺术、信息技术等方面的知识素养，形成综合性知识结构 五星 明确列入专业人才培养方案的培养规格中，通过现代文学、中国古代文学、外国文学等课程的学习掌握人文科学知识，通过美学与美育必修课、影视艺术欣赏和音乐鉴赏等选修课掌握艺术知识，通过课件制作、计算机基础等课程掌握信息技术知识，形成综合性知识结构。编著出版新形态校本教材《大学美育》。			

2.2.4 掌握与中文专业相关的心理学、领导科学方面的理论知识 五星

明确列入专业人才培养方案的培养规格中，通过心理学、领导科学、广告学、公文写作等课程的学习，掌握与中文专业相关的理论知识。

2.2.5 掌握中文学科的基本知识、知识体系、思想方法，了解本专业学科与其他学科的联系，与社会实践的联系。 五星

明确列入专业人才培养方案的培养规格中，通过新媒体概论、艺术概论、新闻采访与写作、广告学、书法等课程，掌握本专业的基本知识、知识体系和思想方法；通过实习、顶岗实习了解本专业课程与其他学科的联系，与社会实践、顶岗实习的联系。

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	2.3 能力	自评等级	五星
2.3.1 具有中文专业的基本职业技能。能够工整美观地运用毛笔、钢笔进行书写、能够标准流畅地运用普通话进行表达、具备基本的信息技术应用能力 五星 明确列入专业人才培养方案中培养规格中,通过专业课程及十大技能课使学生具有基本职业技能。如书写技能训练培养运用毛笔、钢笔工整美观书写的能力。能够使用钢笔进行规范、整洁、美观的书写,无论是日常笔记、信函还是正式文件,都能展现出良好的书写习惯和字迹美感。钢笔书写强调字体的工整性和流畅性,以及整体布局的和谐。很多同学获辽宁省高职专业钢笔字书写标兵。 现代汉语课程和诵读技能课培养标准流畅的普通话。思维敏捷,能够迅速组织语言,逻辑清晰地表达自己的想法和观点。同时,能够根据不同的场合和对象调整语速、语调和语气,使表达更加得体。具备良好的倾听能力和反馈技巧,能够积极参与对话,有效传达信息并理解对方意图,建立良好的人际沟通关系。 现代教育技术课程和课件制作技能课培养信息技术应用能力。了解并掌握一定的图片处理、音频编辑和视频剪辑技能,能够根据需要制作简单的多媒体材料,如海报、宣传视频等。熟悉社交媒体和网络平台的使用规则,能够利用这些平台进行信息传播、互动交流和品牌推广。			

2.3.2 具有深入分析和准确把握文学作品阅读鉴赏的能力，培养独立思考和批判性思维的能力，不盲从权威。 五星

明确列入专业人才培养方案中培养规格中，这种能力不仅关乎学术素养的提升，也直接影响到学生未来在文学创作、文学研究、教学、文化传播等领域的实践与发展。通过中国古代文学、现当代文学、外国文学等基础课程，了解不同历史时期、不同地域、不同文化背景下的文学作品特点，形成宽广的文学视野和深厚的文化底蕴。通过大量阅读经典文学作品，积累丰富的阅读经验，提升对文学作品的鉴赏力。同时，参与课堂讨论、阅读报告、文学评论写作等实践活动，将理论知识与实际操作相结合，深化对文学作品的理解。鼓励学生在阅读鉴赏过程中发挥创新精神，尝试新的解读角度和方法，提出新颖的观点和见解，为文学研究和创作注入新的活力

2.3.3 具有语言表达能力，掌握不同场景下的口语表达技巧，提高应变能力。 五星

明确列入专业人才培养方案中培养规格中，通过演讲课、形势逻辑、沟通技巧、领导科学、现代教育技术等课程的学习，朗诵技能训练和顶岗实习，达到实现语言表达能力培养的路径。学习如何组织语言、构思演讲内容、运用修辞手法，增强演讲的感染力和说服力。通过模拟演讲、辩论等活动，提升学生的自信心和公众演讲能力。在模拟的职场、社交等情境中进行口语实践，如商务谈判、面试求职、客户服务等。这有助于学生掌握不同场景下的口语表达技巧，提高应变能力。学习倾听、提问、反馈等

沟通技巧，了解人际沟通中的心理学原理，提高沟通效率和质量。

2.3.4 具有文案策划能力，以适应多媒体、互联网+时代背景下文化传播、市场营销、品牌管理等领域的多样化需求。 五星

明确列入专业人才培养方案中培养规格中，通过学习市场调研的基本理论与技巧，培养敏锐的市场洞察力，能够从海量信息中提炼出有价值的内容；通过学习消费者行为学相关知识，培养同理心，能够站在目标受众的角度思考问题；通过学习并实践创意策划的方法论，鼓励自由思考与跨界学习，拓宽视野。要成为一名优秀的方案策划者，需全面提升市场调研、目标受众定位、创意策划、流程设计、预算规划、宣传推广以及风险评估与应对等多方面的能力。通过不断学习与实践，将理论知识转化为实战技能，为未来的职业发展奠定坚实的基础。

2.3.5 具有新闻编辑与采访能力，培养高尚的职业道德和职业操守，坚持新闻真实性原则，尊重采访对象，维护媒体公信力。 五星

明确列入专业人才培养方案中培养规格中，通过深入学习新闻学的基本理论、掌握新闻编辑的基本流程、技巧和方法、学习采访技巧、提问艺术、信息获取途径等，逐步提升学生的新闻编辑与采访能力，为未来的职业发展打下坚实的基础。

2.3.6 具有公关实务能力，从理论知识学习、实践操作能力培养、职业素养和综合能力提升以及职业素养教育等多个方面入手，全面提升学生的公关实务能力。 五星

明确列入专业人才培养方案中培养规格中，在中文专业中增

设公关实务相关课程，如《公共关系学》、《公关策划与实务》、《危机公关管理》等，确保学生掌握公关的基本理论和原则；建立与企业的合作关系，为学生提供实习机会，让学生在真实的工作环境中锻炼公关实务能力。企业导师的指导和真实项目的参与能够让学生更快地适应职场需求。引导学生树立正确的公关观念，理解公关工作的真正含义和价值，明确公关工作的目标和要求。

2.3.7 具有文化市场营销能力，构建既深谙文化底蕴又精通市场运作的复合型人才 五星

明确列入专业人才培养方案中培养规格中，通过市场营销学、文化产业概论、广告策划与创作、新媒体营销课程的学习，和组织专题讲座和研讨会，邀请行业专家分享最新市场动态和前沿理论、安排实地考察，参观文化企业、博物馆、艺术展览等，增强感性认识。以及组织学生参与校内外实践项目，如文化节策划、文化产品推广等，模拟品牌建设与管理项目，让学生在实践中掌握品牌运营的关键环节。帮助学生建立起扎实的理论基础、敏锐的市场洞察力、创新的营销策略以及良好的职业素养，为未来的职业发展打下坚实的基础。

2.3.8 具有探究学习、分析问题和解决问题的能力 五星

明确列入专业人才培养方案中培养规格中，课程教学多采用项目教学、沉浸情境式、小组合作方式完成，培养学生分析问题、探究问题与解决问题能力。

2.3.9 具有终身学习与专业持续发展意识和能力 五星

明确列入专业人才培养方案中培养规格中。若想具有终身学习与专业持续发展的意识，首先必须要学会并形成自我反思的习惯。通过课程教学中布置学生在完成任务后对自己或本组完成情况的反思与评价，如一年级新生通过专业基础课程学习，主要是掌握专业基础知识和培养专业通用能力；二年级主要是专业核心课程的学习与关键能力训练，初步具备简单项目、阶段性项目的操作的能力；最后的毕业设计和顶岗实习就是之前学习效果的检验，也是学校学习和企业工作衔接与过渡。在三年的教学中指导学生参加各级各类设计比赛，以赛促能、培养一批具有较高审美和文学素养的创新型专业人才。中文专业 18 级 5 班朱宁同学，多次获试讲比赛和说课比赛一等奖，在 2019 辽宁省职业院校技能大赛高职组“英语口语”赛项（非专业组）勇夺一等奖佳绩，获国家职业汉语水平等级高级证书，英语六级证书，茶艺师证书等，学习能力强。

2.3.10 具有一定的创新意识、批判性思维能力和较严密的逻辑思维能力，初步学会运用基本的研究方法和批判性思维方法分析和解决岗位技术问题 五星

明确列入专业人才培养方案中培养规格中。通过教育科学研究方法课程的学习、毕业论文的完成，使学生学会运用基本的研究方法和批判性思维方法分析问题，养成创新意识，形成批判性思维和较严密的逻辑思维能力。

2.3.11 具有小组互助、团队合作能力 五星

强化实践教学，设计团队合作项目，鼓励学生主动参与讨论

与协作。营造开放包容的课堂氛围，鼓励学生发表见解，倾听他人意见。通过角色扮演、模拟演练等方式，提升沟通与合作技巧。同时，定期评估小组互动效果，及时调整教学策略，激励学生相互支持，共同完成任务，从而增强小组凝聚力与互动能力。

3. 课程体系

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	3.1 课程设置	自评等级	五星
基于工作岗位领域，开发课程体系。学生入学后，一年级为公共基础课程和专业基础课程学习；二年级为职业综合能力课程学习与实践，在二年级上、下两学期开展为期1-2周的教育见习活动；三年级为专业选修课学习、跟岗实习和顶岗实习，其中第五学期安排为期8周的跟岗实习，第六学期安排顶岗实习。以企业行业工作岗位为导向，确定具体学习领域实施教学，让学生掌握语文教育专业的前沿技能并了解新时代教育形势和需求。 1. 公共课 课程设置主要包括公共基础课程和专业课程。 (1) 公共基础课程 思想政治理论课、体育、大学英语、军事理论课、就业与创新创业指导、心理健康教育等课程为公共必修课程，社交礼仪、应用写作、环境与健康教育、书法、艺术欣赏、人文社会科学、形体、科学史等列为公共选修课。 (2) 专业课程 专业课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定专业核心课程为现代汉语、古代汉语、基础写作、新闻采访与			

写作、广告学、文化产业概论、艺术概论、中西文化常识。

2. 实践性教学——技能训练+企业见习+企业核心课+实习实训

序号	项目	教学周数
1	课件制作	18
2	百部百篇	18
3	视频剪辑制作	18
4	名篇背诵	18
5	常用字词	18
6	顶岗实习	24
7	跟岗实习	8
8	见习	1-2
9	企业核心课	18

实习实训应依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好认识实习、跟岗实习和顶岗实习。

(按二级指标分项)						
定量评价二级指标	3.2 学时安排		自评等级		五星	
3.2.1 总学时 五星						
第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	总学时
416	378	405	477	376	450	2502
3.2.2 公共课学时 五星						
公共基础课程学时占总学时比例约为 35%，其中公共选修课占总学时的比例约为 6%。专业必修课占总学时比例约为 65%（含专门能力课、综合能力课、能力训练课，专业选修课、其中能力训练课占总学时比例约为 4%）。第五六学期具体安排综合实践课，按照认知实习、跟岗实习（教育集中实习）和顶岗实习（6 个月，含毕业设计或毕业论文） 组织实施， 占总学时比例约为 30%。本专业课程突出校企合作、理实一体，教学实践占比超过 50%。 思想道德修养与法律基础（职业道德）课内学时参与排课，课外学时以实践或专题等形式进行，不参与排课，由思政部安排。形势与政策课程分两个学期开设，每学期 9 学时，以讲座等形式进行，由思政部安排。安全教育和军事理论共计 1 学分，其中以讲座等形式开展，在第 1、2 学期由学生处安排。职业发展与就业指导、创新创业教育课安排在第一至四学期，由招生就业处具体安排负责。						
3.2.3 实践性教学学时 五星						
十大技能：百部百篇（52 周）、小学语文课文诵读（16 周）、 视频剪辑制作（16 周）、书写技能（18 周）、名篇背诵（18 周）、						

常用字词（18周）、课本剧表演（18周）、微格教学（18周）、简笔画（18周）、课件制作（18周），上述课程皆为每周1学时。

见习（1周）、跟岗实习（8周）、顶岗实习（24周）

企业核心课（18周），周2学时。

3.2.4 顶岗实习情况 五星

第五、六学期具体安排综合实践课，按照认识实习、跟岗实习和顶岗实习（6个月，含毕业设计或毕业论文）组织实施，占总学时比例约为30%。

3.2.5 各类选修课学时 五星

专业学时汇总及分配比例表

课程性质 \ 类别 \ 占比		学时	学分	占总学时比例
公共基础课	公共基础必修课	704	41	29%
	公共选修课	144	8	6%
	小计	848	49	35%
专业与综合实践课	职业通用能力课	136	8	6%
	教师教育课	360	18	13%
	学科基础课	316	18	13%
	能力训练课	88	5	4%
	专业选修（劳动）	144	8	6%
	综合实践课	612	34	24%
	小计	1654	91	65%
总计		2502	140	100%

4. 师资队伍

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	4.1 队伍结构	自评等级	五星
4.1.1 专业师生比 五星 中文专业现有专任教师 22 人，跨专业教师 3 人，兼职教师 9 人，在毕业顶岗实践、生产实训、认识实习等实践性教学环节，还聘请实习生所在的企业或机构的技术骨干担任实践环节的兼职指导教师 3 人，总计 3 人。 目前中文专业在校学生 2023 级 70 人，2022 级 121 人，2021 级 40 人，总计 231 人。 专业师生比为 1: 10。 4.1.2 双师型教师占比 五星 双师型教师 25 人，占专、兼职教师的 80%。其中专任教师 22 人，20 人具备双师资格，占专任教师 90%以上。 4.1.3 职称结构 五星 专任教师中，教授 4 人，副教授 10 人，博士 1 人，副高以上专业技术职务教师所占比例为 64%。 4.1.4 年龄结构 五星 专兼职教师队伍 31 人中，教师年龄结构中 50 岁以上教师 6 人，占 19%；40-49 岁教师 17 人，占 55%；30-39 岁教师 5 人，占 16%；30 岁以下教师 3 人，占 10%。			

4.1.5 学历结构 五星

专兼职教师队伍 31 人中，博士学位（含在读博士）1 人，硕士学位 18 人，学士学位 9 人，硕士以上学位教师占 61%。

教师队伍年龄结构偏大，职称、学历结构好。

（按二级指标分项）

定量评价二级指标	4.2 专任教师	自评等级	五星
4.2.1 在所从事专业获得学位的情况 五星 专任教师均获得中文、汉语言文学、文艺学、教育专业等 学士学位或硕士学位，100%获得与中文专业具有相关性的学历学位。 4.2.2 实践能力 五星 2010——今，中文专业教师先后 22 人次参加企事业实践，与企业深度合作，加强“双师素质”队伍建设。 10 名专任教师带领学生深入实训基地，除组织、指导学生实习工作外，深入企业，深入生产一线，通过观察企业管理与现场办公，访谈企业管理者、优秀工作者和专业技能骨干，了解当前对中文专业岗位的具体人才需求，不断更新对文字编辑、文化宣传专员、广告文案人员、记者主持人、行政助理、文员、讲解员等工作内容、工作流程和运作模式的认识，结合所教学科思考学生培养中教学内容的改革，教学方法的改进，推进 课程教学改革。并根据			

合作单位的需要，组织或参与其大型活动，搞好校企共建。利用节假日，多次赴青岛、北京、天津、广东普宁等地考察实习单位。

4.2.3 信息化教学能力 五星

组织教师参加教育部职业院校信息化教学指导委员会组织的“国家职业教育智慧教育平台应用推广培训”、北京炎培教育科技研究院组织的“‘提质培优’背景下高水平职业院校和高水平专业群建设高级研修班”、辽宁省教师职业能力培训，学校定期开展新进教师岗前培训、辅导员培训、院长和教学院长管理培训等培训，参加培训累计 55 人次，不断提升教师信息化教学能力，使教师迅速成长。

教师积极参加各级各类大赛教学大赛中，表现突出，取得喜人成绩。获全国职业院校信息化教学大赛二等奖 1 次，全国信息化交流活动三等奖 3 次；辽宁省职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖 1 次；辽宁省职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖 1 次；辽宁省职业院校信息化教学大赛信息化教学比赛三等奖若干次；辽宁省教育教学信息化交流活动微课一、二、三等奖；辽宁教学软件大赛一、二、三等奖和优秀奖；获锦州市大中专院校青年教师教学竞赛一等奖和优秀奖。具体获奖作品如下：

1. 国家级信息化教学大赛

(1) 2016 年，《〈诗经〉中的爱情》获全国职业院校信息化教学大赛高职信息化，课堂教学比赛，二等奖

(2) 2016 年，《〈短歌行〉赏析》获全国职业院校信息化教学大赛高职组信息化，课堂教学比赛，三等奖

(3) 2017 年,《舌尖前音与舌尖后音的发音辨别》、《语言的生理属性》、《现代汉语方言》获第 21 届、22 届、23 届全国 教学信息化大奖赛高等教育组微课三等奖

2. 省级教学大赛

(1) 2021 年,《国色风华 汉服礼仪》获辽宁省第十八届职业院校技能大赛教学能力比赛,三等奖,4 人

(2) 2023 年,《习茶》获辽宁省“中银杯”第二十届职业院校技能大赛教学能力比赛,二等奖,4 人

(3) 2016 年,《标点符号之叹号的使用》获辽宁省职业院校 校微课大赛(高职组),二等奖

(4) 2015 年,《实用现代汉语》获辽宁省职业院校信息化 教学大赛高职组,二等奖

(5) 2022 年辽宁省第二十六届教育教学信息化交流活动《深秋远塞若为情——蝶恋花·出塞》获高等学校组微课赛项一等奖

(6) 2019 年辽宁省第二十二届教育教学信息化交流活动《茶席设计》获高职组微课赛项二等奖

(7)《高职师范生如何制作教学课件》《国学研究》《口才学》《中国古代文学史》《六书与汉字的结构》等获辽宁省教育软件大赛,一、二、三等奖和优秀奖。

(8) 2017 年辽宁省教育事业发展联盟首届高校青年教师教学能力大赛优秀奖

(9) 2017 年辽宁省第二届高校职业发展与就业指导课程教学大赛二等奖等

3. 市级教学大赛

(1)2017 年,《标点符号的使用》获锦州市大中专院校青年教师教学竞赛文化组,优秀奖

(2)2019 年,《诗经的意象》获锦州市大中专院校青年教师教学竞赛,一等奖

4.2.4 教学改革与教学研究项目 五星

中文专业教师具有强烈的课程教学、专业办学科研意识,围绕专业办学和所教课程,研究人才培养规格,更新教学理念,重构教学内容,探索适宜的教学方法,累计主持国家社科基金重点项目 1 项,省级教学改革与教学研究项目 15 项,市级 25 项,参与课题百余项,将研究成果反哺教育与教学工作。

1. 主持的国家课题:

《当代文学视域下的〈在延安文艺座谈会上的讲话〉阐释 史研究》国家社科基金重点项目,已结题。

2.主持的省级项目:

(1)辽宁省高等学校科学研究立项计划《高职院校专业群建设与地方产业结构的适应性研究——以锦州师范高等专科学校为例》,辽宁省教育厅,2022 年;

(2)辽宁省社会科学规划基金思政专项,《供给侧结构性改革视阈下大学生思想政治教育研究与实践》,辽宁省社会科学规划基金办公室,2017 年;

(3)辽宁省教育科学规划立项课题《高职院校校园文化与企业文化对接机制研究》,辽宁省教育科学规划领导小组,2017 年;

(4)辽宁省教育科学规划立项课题《地方政府推进职业教育校企合作策略研究》,辽宁省教育科学规划领导小组,2022 年;

(5)《高职汉语口语教学问题及对策研究》，辽宁省社会科学界联合会，2010年；

(6)《就业导向下高职汉语言文学实践教学体系建设》，辽宁省教育厅经费支持课题（支持经费3万元），2014年；

(7)《新兴流通产业背景下的高职院校创新型校企合作体系建设》，辽宁省职业技术教育学会，2016年；

(8)《高职院校公共艺术课程教学法研究与实践》，辽宁省职业技术教育学会，2016；

(9)《高职院校“后续式订单”人才培养模式研究》，辽宁省职业技术教育学会，2017；

(10)《基于翻转课堂教学模式的高职应用文写作教学研究》辽宁省职业技术教育学会，2018；

(11)《产教融合服务地方语言文字工作实践研究》，辽宁省职业教育学会，2021年立项，在研；

(12)《高职院校校园文化与企业文化对接机制研究》，辽宁省教育科学规划领导小组，2019，已结题；

(13)《“三全育人”格局下职业院校“课程思政”探究》，辽宁省教育科学规划立项课题，2020，已结题；

(14)《边疆地区国家通用语言文字研究与实践》，与塔城职业技术学院共同科研课题，2022年，在研；

(15)辽宁省职业技术教育学会2022年度深化产教融合专项课题《辽宁省职业教育产教融合政策执行存在的问题及对策研究》，辽宁省职业教育学会，2022年立项，在研。

3.主持的市级课题

(1)《辽宁省高校普通话教学研究》，锦州市社会科学界联合会，2009年；

(2)《高职高专外国文学教学改革研究》，锦州市社会科

学界联合会，2010 年；

（3）《大学生就业视域下地方高职院校汉语言文学实践教学研究》，锦州市社会科学界联合会，2011 年；

（4）《初中语言阅读元认知策略的研究》，锦州市社会科学界联合会，2012 年；

（5）《以学科教学论课程为核心的汉中文专业教学能力提升研究》，锦州市社会科学界联合会，2014 年；

（6）《关于以中国古代文学教育教学为平台，加强对高职高专院校中文专业学生的德育渗透、能力培养和美育实施》，锦州市社会科学界联合会课题，2011；

（7）《就业导向下的高职《教师口语》课程“教、学、做一体化”教学模式改革研究与实践》锦州市社会科学界联合会课题，2011；

（8）《高职院校校本教材的开发与研究》，锦州市社会科学界联合会课题，2017 年；

（9）《在国学经典教育中探索青少年德育的新思路研究》，锦州市社会科学界联合会课题，2017 年；

（10）《促进深度学习的混合式教学模式的构建与应用研究》，锦州市社科联，2019 年；

（11）《以汉语口语专业群为突破口、探索锦州师专高职专业精品课程建设》，锦州市社科联，2013；

（12）《基于产教融合的高等职业教育专业课程改革研究》，锦州市社科联，2020；

（13）《供给侧结构性改革背景下高职校企合作的困境与出路》，锦州市社科联，2018；

（14）《关于国学研究课题中“教、学、做一体化”数学模式的研究与实践》，锦州市社科联，2015；

(15)《对高职高专院校中文专业学生的德育渗透、能力培养和美育实施》，锦州市社科联，2015；

(16)《互联网+下校园网流媒体教育平台探究》，锦州市社科联，2016；

(17)《基于“思想树丛”理论的高校计算机特色化教学研究》，2022；

(18)《关于以国学研究课程为突破口落实教学做一体化教学模式的研究与实践在线教学常态化视角下的学习投入提升策略研究》，锦州市社科联，2020；

(19)《优良家风融入大学生思想政治教育研究》，锦州市社科联，2020；

(20)《高职文化产业专业群服务地方社会事业发展能力研究》，锦州市社科联，2018；

(21)《高职院校试卷分析系统的研究与设计项目》，锦州市社会科学界联合会，2015；

(22)《浅析网络化信息管理促进锦州经济转型项目》，锦州市社会科学界联合会，2018；

(23)《辽西满族服饰文化背景下的时装设计创新研究项目》，锦州市社会科学界联合会，2020；

(24)《职业教育弘扬传统文化推进廉洁文化建设的实践探索与研究》，锦州市社科联（重点资助经费），2022；

(25)《乡村振兴背景下职业教育弘扬传统文化的实践探索与研究》，锦州市社科联，2022；

4.2.5 教师主持省级及以上精品课程 五星

主持辽宁省精品课程 3 门。

序号	课程名称	级别	负责人	时间
1	中国古代文学史	省级	张亚新	2010年

2	现代汉语	省级	任明	2012年
2	中国古代文学	省级	曹月	2023 年

4.2.6 省级及以上教学名师 五星

省级教学名师 2 人，省级专业带头人 1 人，辽宁省职业教育骨干教师 1 人，辽宁省青年教育科研骨干 1 人，锦州市学术和专业带头人 3 人，辽宁省优秀辅导员 1 人，辽宁省辅导员年度人物 2 人。

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	4.3 专业带头人	自评等级	五星
4.3.1 专业带头人职称情况 五星 专业带头人张翠，文学学院院长，三级教授。辽宁省职业院校 省级教学名师，锦州市学术和技术带头人，锦州文化名家，被授予锦州市五一劳动奖章。“兴辽卓越”艺术教育专业群负责人，国家语言文字推广基地乡村振兴教学项目负责人，曾在全国产教融合联盟共同体大会上代表发言，在由全国中文+职业技能产教融合共同体联盟主办的中文教育高质量发展研讨会上做“文化遗产与语言推广是中文专业的生命线”主题发言。 主持完成辽宁省职业教育与继续教育教学成果，获特等奖一次，二等奖二次，三等奖一次。中国文艺评论家协会会员，辽宁省文艺评论家协会理事，辽宁文学院特约评论家，辽宁省美学学会副会长。在《文艺报》《艺术广角》《文汇读书报》《芒种》以及各高校学报等数十种刊物发表文艺评论三百余篇，其学术专著曾获辽宁文学奖文学评论奖，其文艺作品多次获省政府文化艺术奖。原创歌曲《人民·江山》（词作者）获辽宁省第十七届群星奖以及“光荣绽放”2022年优秀词曲作品评选评委会金奖、获2023全国十佳评论家荣誉称号。 专业带头人曹月，文学学院副院长，副教授。曾任国家通用语言文字能力提升培训教师、辽宁省普通话水平测试员。幼儿园教师资格考试国考面试评委。多次参加国家级、省级、市级教育教学能力比赛，屡获殊荣。省级线上精品资源开放课程负责人，曾			

被评为学校专业带头人、优秀共产党员、优秀教师、多次获优质课教师。先后主持多项省、市级课题，作为主要合作者参加课题研究 6 项，参与各类教学改革研究，获教学改革及科研成果奖 4 项。

编写并出版教材十余部，主编教材《大学语文》、参与开发校企合作教材《春雨润心田——小学生大语文阅读教学法》、数字化教材《云揽锦绣》，组织学生开展说课与试讲、班队活动、演讲等多项技能训练和比赛，对中文专业学生能力的提升发挥了重要作用。组织文学院中文专业实习指导教师和就业指导教师，指导学生尽快适应工作者身份。深入实习实训基地考察，走访广东深圳德保集团、深圳点米科技有限公司、江苏常州比亚迪集团、常州纺织技术学院等多家企业，积极推动校企合作。参与锦州市白楼茶馆、凌河区石桥子街道金城丽都社区、道光廿五集团、锦州南风文化有限公司、茂业大厦等企业活动，建立良好的校企合作关系。

利用自身影响力，积极投入社会服务和基础教育建设。连续开展国家语用司乡村振兴对口帮扶陕西岚皋教师、贵州罗甸教师、内蒙古扎赉特旗教师通用语培训项目，制定培训计划、方案、预算表、培训标准，等工作，并参与培训。

担任辽宁省普通话水平测试员，多次承担对锦州、兴城部分教师的普通话水平测试工作；担任葫芦岛市南票区教师招聘出题教师并任评委；参加锦州市国学研究会、现代文学研究会活动，促进锦州文化建设。

4.3.2 专业带头人主持省部级及以上教学和科研项目 五星

(1) 《提升高职教育服务社会能力 共享出彩人生》项目研究，获辽宁省“十三五”教育改革发展论文二等奖；

(2) “产教融合”视域下高职文化产业专业群社会服务能力实践教学体系构建与探索，获辽宁省职业教育与继续教育教学成果特等奖；

(3) 实施高职教学供给侧结构性改革 校企共育“金笔”名师，获辽宁省职业教育与成人教育教学成果二等奖；

(4) 国家语言文字推广基地及其教学承接地项目建设主持人、基地负责人；全国乡村振兴产教融合项目负责人(常务副理事长)

(5) “兴辽卓越”艺术教育专业群建设项目负责人

(6) “文化润疆”项目负责人，与新疆塔城职业技术学院就国家通用语言文字能力提升项目建立长期合作关系加强交流。

4.3.3 专业带头人担任省级及以上教指委委员情况 五星

张翠教授参加教育部职业院校教育类专业教学指导委员会“中文国际教育”研制工作；参加教育部行指委第二批《职业教育专业教学标准》“中文”专业制定工作。曹月副教授作为负责人参加辽宁省高等职业学校中文专业教学标准制定工作。

结项证明

锦州师范高等专科学校
为深入贯彻落实全国职业教育大会精神，落实《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）要求，受教育部职业教育与成人教育司委托，于2022年7月至12月开展《职业教育专业标准》编制工作。
锦州师范高等专科学校积极参与并完成高等职业学校中文（专科）专业教学标准的调研、研讨与制定等工作。
特此证明。

教育部职业院校教育类专业教学指导委员会



结项证明

锦州师范高等专科学校
为深入贯彻落实全国职业教育大会精神，落实《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）要求，受教育部职业教育与成人教育司委托，于2022年7月至12月开展《职业教育专业标准》的调研与制定工作。
锦州师范高等专科学校积极参与并完成高等职业学校中文（专科）专业教学标准的调研、研讨与制定等工作。
特此证明。

教育部职业院校教育类专业教学指导委员会



(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	4.4 兼职教师	自评等级	五星
4.4.1 兼职教师数量 五星 中文专业现有兼职教师 9 人，企业实习校外指导教师 33 人。外聘兼职教师队伍职业素养高，社会声誉好，在播音主持、文学创作等领域具有突出技能与成就。他们思想境界高，品德好，乐于了解学生，熟悉岗位领域或文化宣传领域最新信息。对提升学生书写能力、语言表达能力、审美能力等职业能力和文化素养，对促进专业教学改革发挥积极作用。 4.4.2 与企业共同开发课程数（3 门） 五星 与企业共同开发《大学美育》《小学生大语文阅读》《朗诵艺术》等 3 门专业核心课程及其资源建设。 由专业团队提供建设课程的课程标准、教材构想、授课计划，校企双方共同研讨课程标准、教学内容、教学方法，开展教材建设、教学资源库建设、教学改革项目研究，共同为学生授课、进行课程考核，企业为学生创造参观、教学见习、实习、实训条件，双方合作，推行以教学、学习、实训相融合的各种教育教学活动，深化产教融合、工学结合、校企合作，充分发挥校企双方的优势，将学校的教学与企业的生产（教学）紧密结合，推动专业人才培养与岗位需求衔接，人才培养链和产业链相融合，为企业培训管理人员、专业教学技术人员和合格员工（如前台、后勤），使人			

才培养更具针对性、灵活性和开放性。

4.4.3 与企业共同开发教材数（7 种） 五星

校企合作开发 3 种教材。

《春玉润心田——小学生大语文阅读》（东北师大出版社）是与辽外教育大语文教学部共同开发的校企核心课程教材，被评为高等职业院校校企合作创新教材。本教材主要侧重阅读教学法，从记叙文、议论文、说明文、文言文、写景散文五大小学常见阅读体裁入手，着力建构阅读教学方法论，打造语言运用与解析、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解等语文从教核心能力。

《大学美育》，专业群根据职业岗位要求，立足三教改革，建立教学过程质量监控机制，明确质量标准，落实到课程标准建设；建立面向产出的评价机制；群内专业协作开发互相渗透的大学美育、艺术概论、教师职业技能训练 3 门新课程；完成课程标准建设和新课程建设。

数字化特色诵读教材《云揽锦绣》，是与辽西郡文化创意有限公司共同研发，由辽宁音像出版社出版发行。打破传统阅读壁垒和文学艺术的边界，将声、色、图、像、文完美融合，以文学艺术为载体，以音像锻造经典，以数字化技术赋能书香文化传承，将诗韵诗情抒发与当代数字技术完美融合，通过专业朗读者的倾情演绎，让文字走下纸面，声文结合、声情并茂，在抑扬顿挫中

勾起读者更直接的情绪共鸣，带领读者在审美享受中愉悦地品读锦州这座文明古城的人文与情韵、厚重与浪漫，弘扬中华文化，宣传红色文化，传承辽宁地域文化。

此外，与市国学研究会协作研发《中华优秀传统文化概论》；与辽沈战役纪念馆协作研发《锦州红色遗址 讲解词汇编》；与辽西郡文化创意产业有限公司协作研发《锦州文化解码》；与市文联协作研发《文学艺术赏析》均作为“平台课”共融 共享。

5. 教学基本条件

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	5.1 教学设施	自评等级	五星
5.1.1 专业教室基本条件 五星 专业教室配备黑（白）板、桌椅、监控、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境；安装应急照明装置 并保持良好状态，符合消防紧急疏散要求，标志明显，保持逃生 通道畅通无阻。			
5.1.2 校内实训室基本条件之一（书法实训室） 五星			
实训室名称	书法教室	面积要求	50m ²
序号	核心设备	数量要求	备注
1	书法桌椅	31套	
2	笔墨纸砚	31 套	
3	多媒体计算机	1 台	
4	数字书法练习系统	1 套	

5

高拍仪

1 台

5.1.3 校内实训室基本条件之二（微格教室） 五星

配备多媒体计算机、录播系统、组合音箱、麦克风、专用桌椅等设施或设备。

实训室名称	微格教室、直播实训室	面积要求	50m ²
序号	核心设备	数量要求	备注
1	录音棚相关设备	1套	
2	直播桌椅	1套	

5.1.4 校内实训室基本条件之三（教育信息技术实训室）

五星

实训室名称	信息化教学实验室	面积要求	70m ²
序号	核心设备	数量要求	备注
1	台式机	41 台	
2	桌椅	41 套	

5.1.5 校内实训室基本条件之四（录播实训室） 五

星

实训室名称	教学录播实训室	面积要求	56m ²
序号	核心设备	数量要求	备注
1	录播主机	1	
2	跟踪主机	1	
3	音频矩阵	1	
4	拾音器	1	
5	高清全景摄像头	3	

6	录播软件	1	
---	------	---	--

5.1.6 校内实训室基本条件之五（朗读亭） 五星

实训室名称	朗读亭	面积要求	10m ²
序号	核心设备	数量要求	备注
1	便携式录播	1	

5.1.7 校内实训室基本条件之六（语言实训室） 五星

配备计算机、耳机、麦克风、普通话学习与测试系统、隔音桌等设备或设施。

实训室名称	语言实训室	面积要求	70m ²
序号	核心设备	数量要求	备注
1	科大讯飞普通话测试系统	1	
2	40 台套电脑、隔音桌椅	40	

5.1.8 校内实训室基本条件之七（远程观摩教室） 五星

配备多媒体录播设备、拼接大屏、远程教学系统等设备或设施，通过互联网与小学教学环境互联互通，实现小学一线教学的实时直播。

实训室名称	远程观摩教室	面积要求	70m ²
序号	核心设备	数量要求	备注
1	拼接屏	1	
2	远程教学系统	1	

5.1.9 校外实训基地基本条件 五星

实训具有稳定的校外实训基地，顶岗实习基地民办企业 33 家。基地管理原则：资源共建，利益共享，共谋发展。管理模式：企业化运作、企业化管理。实训设施齐备，实训岗位、指导教师确定，实训

管理及实施规章制度齐全。

主要校外实习实训基地

序号	校外实训基地名称	实训项目	实训条件设备	合作深度要求
1	锦州市文化产业协会	文化产业调研； 文化市场营销指导	辽西古玩城实景	紧密型合作
2	锦州市老白楼茶人会馆	公司企业文化；职场礼仪； 茶文化；茶艺展示等	茶艺教室、茶桌、茶具、茶服	紧密型合作
3	大连市蒙氏幼儿园	幼儿园教学；幼儿园音乐美术；幼儿园管理等	蒙氏教具	紧密型合作
4	辽宁军睿	校对工作，公司企业文化等	计算机、OCR 软件、加密系统	紧密型合作
5	锦州新闻传媒	公司企业文化讲解礼仪与技巧 文化产业运营管理	话筒音响、投影仪、数码相机	紧密型合作
6	故宫博物院联合燕秦艺术文化有限公司	故宫文化讲解；艺术品营销	话筒音响、投影仪、数码相机 三维实景实训平台	紧密型合作
7	北镇医巫闾山风景区	景区讲解	旅游景区	紧密型合作
8	103 文化产业实训室	文化产业概论、中西方文化常识	拼接屏、计算机、多媒体教学设备	紧密型合作
9	204 网络与新媒体编辑	公文写作、文字处理、课件制作	计算机、多媒体教学设备	紧密型合作
10	301 直播实训室	新闻采访与写作	直播录播系统	紧密型合作

5.1.10 学生实习基地基本条件 五星

经过多年校企深度合作，专业通过校企合作平台搭建了完善而稳定的实习、实训基地，能提供文字编辑、文化宣传专员、广告文案人员、记者主持人、行政助理、讲解员、销售代表、幼教教师等相关实习岗位，能满足完成教学实习实训任务；接纳的实习学生数量符合《中华人民共和国职业教育法》、《职业学校学生实习管理规定》的要求，配备有足够数量的指导教师对学生实习进行指导、管理。专业主任会同辅导员对实习基地进行多番实地考察，确保基地能够满足实习学生住宿、学习、卫生等方面的要求，建立安全制度保障。

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	5.2 教学资源	自评等级	五星
5.2.1 教材选用情况 五星 教材选用注意规范性、专业性、适用性。学校出台教材选用 文件,坚决杜绝含有违反宪法法律、违反国家政策、危害国家安 全、破坏民族团结、宣扬宗教迷信等内容的教材进入课堂,严守 意识形态阵地。此外教材选用遵循“选优、选精、选特、选新” 的原则,考虑是否符合人才培养方案和课程标准要求,知识讲解 是否科学规范,是否符合学生层次水平,将优秀教材用于课程教学 中。教材选用实行学校、学院和专业三级管理,严格选用流程, 教师提前阅读教程,提出教材选用意向,撰写自检自查报告递交 专业教研室审查,教学单位审核,最后由学院党政联席会议意识 形态把关。教材选用保持动态稳定,坚决避免出现任课教师随意 更换教材的情况。 5.2.2 图书文献配备情况 五星 学校图书馆馆藏纸本图书 51 万册,纸本报刊 4.5 万种,其中 文 科类书籍占百分之 70%,学院另配有电子图书 10 万种,学 校生均 教育类纸质图书不少于 30 册,每 6 个实习生配备专业学习 资料≥1 套,图书文献配备能够满足中文专业人才培养、专业建设、 教学科研、学生学习等需要。 5.2.3 数字教学资源情况 五星 电子图书 10 万(种)册,电子期刊 30 余种,电子硕博学位			

论文 8 万册，课程微信号 20 余个，方便学生随时随地学习。

5.2.4 生均体育维持经费 五星

学校将体育教育经费及时、足额投入到体育教学工作中，同时建立对体育教学经费的监督力度，建立有完善的监督机制，依据经费预算、使用制度，保证经费足额投入、合理使用，为培育德智体美劳全面发展的人才提供资源保障。每年秋季召开体育与健康运动会；春季召开趣味运动会；冬季举行“12.9”长跑。

(按二级指标分项)				
定量评价二级指标	5.3 实训教学条件		自评等级	五星
5.3.1 实训教学场所 五星				
实训教学场所				
序号	基地名称	实训项目	实习实训条件（设备）	实训类型
1	锦州市文化产业协会	文化产业调研； 文化市场营销指导	辽西古玩城实景	紧密型合作
2	锦州市老白楼茶人会	公司企业文化；职场礼仪； 茶文化；茶艺展示等	茶艺教室、茶桌、茶具、茶服	紧密型合作
3	大连市蒙氏幼儿园	幼儿园教学；幼儿园音乐美术；幼儿园管理等	蒙氏教具	紧密型合作
4	辽宁军睿	校对工作，公司企业文化等	计算机、OCR 软件、加密系统	紧密型合作
5	锦州新闻传媒	公司企业文化讲解礼仪与技巧 文化产业运营管理	话筒音响、投影仪、数码相机	紧密型合作
6	故宫博物院联合燕秦文化艺术有限公司	故宫文化讲解； 艺术品营销	话筒音响、投影仪、数码相机 三维实景实训平台	紧密型合作
7	北镇医巫闾山风景区	景区讲解	旅游景区	紧密型合作

8	103 文化产业实训室	文化产业概论、中西方文化常识	拼接屏、计算机、多媒体教学设备	紧密型合作
9	204 网络与新媒体编辑	公文写作、文字处理、课件制作	计算机、多媒体教学设备	紧密型合作
10	微格教室	微格教学	微格录播系统	校内实训
11	录播实训室	录播	高清录播系统	校内实训
12	远程观摩教室	微格教学、听课	拼接屏；远程教学系统	校内实训
13	书法教室	书法训练	数字书法练习系统	校内实训
14	教育信息技术实训室	课件制作	计算机教学播放系统	校内实训
15	朗读亭	朗诵、声音录播	GO PRO 摄像机录音设备	校内实训
16	语言实训室	普通话、现代汉语	科大讯飞普通话测试系统	校内实训

5.3.2 实训教学设备 五星

配备的实训教学设备产品质量符合相关的国家标准或行业标准，并具有相应的质量保证证明。各种设备安装使用符合有关

标准，实训室装有空调，可满足学生日常教学需求。

台式计算机品牌为戴尔；笔记本电脑品牌为惠普。

5.3.3 实训教学管理与实施 五星

本专业有校内实训基地 10 个和 33 个校外实习基地，能够满足教学任务的需要。实践教学经费有保障，实践教学管理制度建设完善，包括有《学生实习管理规定》《实习实训及就业学分考核标准》。每名学生校外实训，均安排有专职校内实训指导教师和校外实习指导教师共同管理，达到《职业院校专业实训教学条件建设标准》和《专业教学标准》要求。实习实训管理平台填报和教师与学生的微信群同时发挥作用，相互补充。

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	5.4 顶岗实习	自评等级	五星
5.4.1 时间安排 五星 中文专业见习 2 周，跟岗实习 8 周，顶岗实习 24 周，共计 34 周。 5.4.2 实习单位 五星 中文专业现已在辽宁省建立了实习联盟基地，提供给学生实习岗位。辽宁基地以锦州市文化产业协会、锦州新闻传媒为代表，包括 60 所民办企业。以及北京睿正堂、天津领航昂立教育、			

山东金笔教育为代表的6所民办教培学校，订单培养学生累计600人。实习单位对学生的管理宽严有度，学生在企业策划、教育艺术、为人处世、适应社会上有了很大进步。

5.4.3 安全保障 五星

学院制定规范的校外实习任务书及实习计划，制订专业的顶岗实习组织管理、纪律规定、程序安排、安全保障等多个方面的制度措施，规范校外实习教学过程。

学校与合作企业签订实习协议书，明确合作企业工作职责及要求，规定实习范围内的权利保障、安全保护措施等。学生与学校、合作企业三方协议书，确保合作企业能够加强对实习生的管理，确保其人身安全。

学院领导、校内指导老师在学生离校实习前召开实习动员指导会，提出实习要求，强调实习纪律和注意事项。学生实习期内，指导教师随时通过实习平台、微信、电话等现代通信方式对学生参与实习的申请、组织与安排等进行规定，规范实习学生的实习行为，加强维权教育、安全意识教育和诚信教育，确保学生实习期内安全、平稳、顺利的度过，未出现一起安全事故。

5.4.4 设施设备 五星

实习单位配备的实训教学设备质量符合国家标准或行业产品质量标准，并具有相应的质量保证证明。各种设备安装使用符合有关标准，数量能够满足学生日常工作需求。

5.4.5 实习岗位 五星

中文专业的实习岗位设置充分体现了专业与实践的紧密结合，为学生搭建了从校园到职场的坚实桥梁。通过顶岗实习的方式，学生能够在真实的工作环境中应用所学知识，提升职业素养和专业技能。

文字编辑岗位：这是中文专业学生最为对口的实习岗位之一。学生将参与各类文稿的撰写、编辑、校对等工作，包括但不限于新闻报道、企业宣传材料、广告文案、书籍章节等。这一过程中，学生不仅能够锻炼文字表达能力和语言组织能力，还能深入理解市场需求和受众心理，为日后成为专业编辑或内容创作者打下坚实基础。

行政助理岗位：在行政助理的岗位上，学生将接触到企业日常运营中的各类文书工作，如会议安排、文件管理、邮件处理、办公室协调等。这些工作不仅考验学生的中文应用能力，还要求学生具备良好的沟通协调能力和时间管理能力，有助于培养学生的综合素质。

记者与主持人岗位：对于有志于传媒领域的学生而言，记者和主持人岗位提供了宝贵的实践机会。学生将有机会深入新闻一线，进行采访报道，或参与节目策划与主持工作。这一过程中，学生不仅能够提升新闻敏感度和采访技巧，还能增强公众表达能力和现场应变能力。

企业管理工作适应：虽然实习岗位主要集中在文字、行政、传媒等领域，但中文专业学生在实习过程中展现出的沟通能力、组织协调能力以及问题解决能力，使他们在未来有机会胜任更广泛的企业管理岗位。通过实习，学生能够了解企业运营的基本流程和管理规范，为职业生涯的多元化发展铺平道路。

公务员考取：约 10% 的学生选择考取公务员，这一选择体现了新时代下中文专业学生的多元化发展方向。公务员岗位不仅要求扎实的中文功底和优秀的写作能力，还需要具备良好的政治素养和公共服务精神。通过公务员考试的锻炼，学生能够进一步提升自我，满足新时代对高素质人才的需求。

中文专业的实习岗位设置充分考虑了专业的对口性和实用性，为学生提供了丰富多样的实践机会。通过顶岗实习，学生不仅能够掌握中文专业的前沿技能，还能适应新时代求学形势和需求，为未来的职业生涯奠定坚实基础。

5.4.6 指导教师 五星

指导教师分为学校指导教师和企业指导教师。这些指导教师都具有很强的责任心，从教经验丰富，工作细致有耐心有爱心。

学校指导教师

1. 定期联系，情感关怀

建立沟通桥梁：定期通过面谈、电话、微信等多种方式与学生保持联系，了解学生近期的思想动态、生活状况及学习进展，

让学生感受到学校的关怀与温暖。

情感交流：倾听学生的心声，理解他们的困惑与压力，以朋友的身份给予鼓励和支持，帮助学生建立积极向上的心态。

2. 释疑解惑，学业指导

专业知识辅导：针对学生在中文专业学习上的疑问，提供针对性的解答和辅导，帮助学生掌握扎实的专业基础。

学习方法指导：引导学生形成良好的学习习惯，教授高效的学习方法，提高学习效率。

3. 以情动人，以理教导

情感教育：通过自身的言行，传递正能量，培养学生的人文情怀和社会责任感。

道德教育：注重学生的品德教育，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

4. 做好纽带作用

家校沟通：与家长保持密切联系，反馈学生工作表现，共同探讨孩子的成长策略。

协调资源：协调学校内部资源，为学生提供更多实践机会和学习资源，促进学生全面发展。

企业指导教师

1. 严格要求，专业引领

业务精进：根据学生实习岗位的特点，制定详细的指导计划，严格要求学生掌握专业技能，提升职业素养。

实战指导：结合企业实际，为学生提供具体的业务指导和操作示范，让学生在实践中快速成长。

2. 不失爱心，人文关怀

关注成长：不仅关注学生的业务表现，更关心他们的心理变化和职业规划，提供必要的心理支持和职业建议。

鼓励创新：鼓励学生敢于尝试、勇于创新，在尊重企业规则的前提下，发挥个人特长和创造力。

3. 搭建桥梁，促进融合

校企联动：作为企业与学校之间的桥梁，积极促进校企合作的合作与交流，为学生创造更多实习和就业机会。

文化传承：向学生介绍企业文化和行业趋势，增强学生的职业认同感和归属感，为他们的职业发展奠定坚实基础。

5.4.7 实习内容 五星

实习内容比较全面，涵盖了文本处理、文学创作、行政办公、社会实践、教育教学、媒体宣传、档案管理及企业文化等多个方

面。

1. 实习学生将学习并掌握各类文档（如报告、策划案、新闻稿、宣传资料等）的排版、格式调整、错别字校对及内容润色等技能。通过实际操作，提升对文字处理的敏感度及工作效率，确保文档的规范性和专业性。

2. 模拟或真实参与企业、机关、学校等单位的文秘工作，包括会议安排、日程管理、文件收发、来访接待、电话接听与记录、办公设备及软件的熟练使用等。此环节旨在培养学生的组织协调能力、沟通能力和办公室自动化技能。

3. 针对有意向从事教育行业的学生，安排到中小学、培训机构或社区进行教育实习，担任助教或教学实习教师角色，参与教学设计、课堂管理、学生辅导等工作。通过实战教学，提升学生的教学技能、班级管理能力和教育心理学应用水平。

4. 学习新闻采编、广告文案、公关稿件等媒体与宣传类文章的写作技巧，参与学校、企业或其他组织的宣传活动策划与执行。通过实践，锻炼学生的新闻敏感度、创意策划能力及媒体沟通能力。

5. 参与企业文化活动策划与执行，如企业文化宣传、团建活动、品牌塑造等。同时，学习公共关系管理，包括危机公关处理、媒体关系维护、公众形象塑造等。

5.4.8 实习成果 五星

实习学生在顶岗实习结束时，提交实习手册，记录日常实习内容

与收获；提交实习档案，总结个人实习表现与得失情况，实习单位及实习指导教师对学生的实习进行双评价。返校后，学院举办专业实习交流总结大会，推选优秀学生发言，谈实习收获、实习感受及对学弟学妹的期望寄语。

5.4.9 考核评价 五星

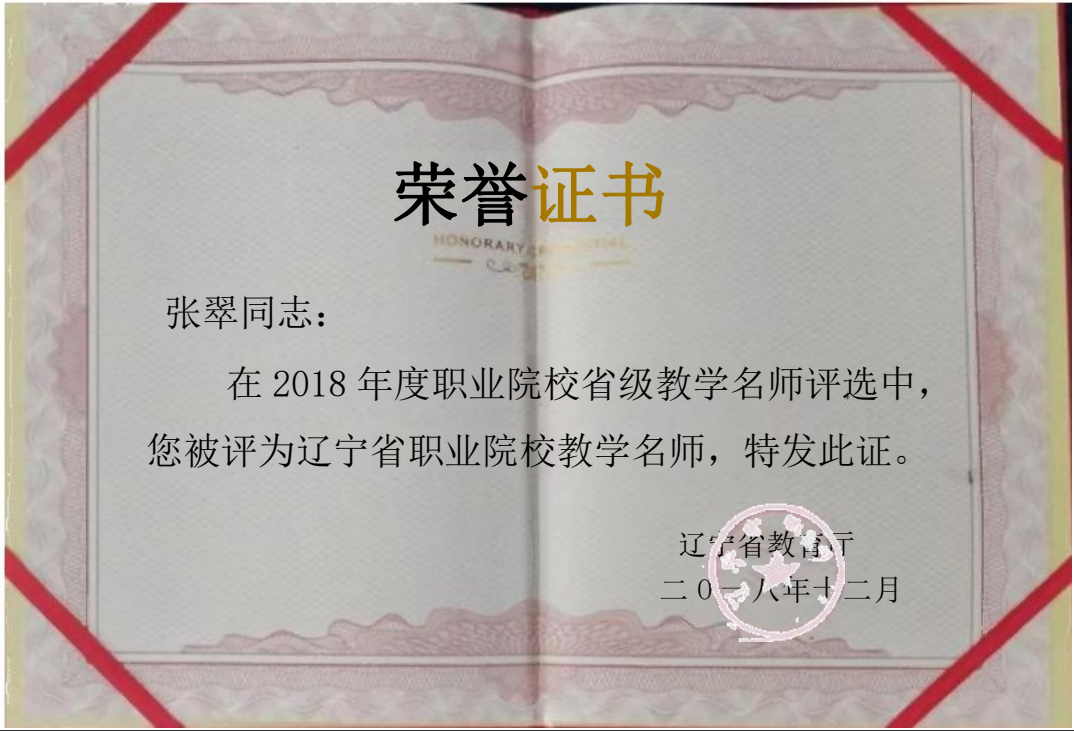
实习指导教师都能本着对学生负责的态度，公平客观对学生实习情况进行考核，考核主要采用的形式是过程性评价，考察学生在实习期间，在遵守纪律、服从安排、吃苦耐劳、教师职业素质与职业能力的表现。优秀实习生占专业人数的 15%。

5.4.10 实习管理 五星

中文专业制定了顶岗实习任务书及实习计划，制订专业的顶岗实习组织管理、纪律规定、程序安排、安全保障等多个方面的制度措施，规范顶岗实习学生的实训职责、实训考勤办法、学生实训安全制度，确保学生毕业前至少有半年时间到企业顶岗实习。

与企业签订实习三方协议书。明确毕业生、用人单位和学校三方在毕业生就业工作中的权利和义务，规范教师与学生实习期间的行为，使实习工作有章可循，确保学生实习期的权益体现与安全保障。建立顶岗实习指导教师（校企）管理制度，对校外实习指导教师的资格作出要求，明确实习指导工作职责、要求，强化过程指导和学业评价。

6. 专业建设成效

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	6.1 教学名师	自评等级	五星
目前专业有省级教学名师 2 人。该专业带头人张翠教授在 2018 年度职业院校省级教学名师评选中，被评为辽宁省职业院校教学名师。专业教师任明教授曾被评为辽宁省普通高等学校教学名师。 			

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	6.2 精品课程	自评等级	五星
开发精品课程 6 门，其中精品在线开放课程 1 门，资源数量 80 个，资源总量达 9GB。			

序号	课程名称	级别	负责人	时间
1	中国古代文学史	省级	张亚新	2010年
2	现代汉语	省级	任明	2012年
3	文学概论	校级	曹月	2010年
4	古代汉语	校级	韩爽	2019年
5	口才学（规范课）	校级	魏莉	2016年
6	中国古代文学	校级	曹月	2022年

（按二级指标分项）			
定量评价二级指标	6.3 规划、精品、统编教材	自评等级	五星
小学教育专业全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，本着“编选并重，锤炼精品”的原则，完善教材更新机制，全面提高教材编写和选用质量，进一步建设适应专业发展、具有鲜明特色的课程教材体系，确保优质教材进校园、进课堂。 1. “把握方向、严格流程、保证质量”的教材选用举措 专业教材选用实行学校、学院和专业三级管理，严格选用流程，教师提前阅读教程，认真审核，撰写自检自查报告。教材选用遵循“选优、选精、选特、选新”的原则，将优秀教材用于教学。 2. “校企合作、工学结合、知行合一”的教材开发举措 （1）“方向引领、思政融合”——实施课程思政			

开发出版特色诵读教材《云揽锦绣》，由辽宁音像出版社出版发行，以文学艺术为载体，在对辽宁地域历史文化的体悟中，弘扬中华文化，传承辽宁地域文化；在对辽沈战役、英雄事迹的歌颂中传扬红色基因，宣传红色文化；在对当今碧色凌川美景的描绘、秀色味都美食的品味、港口经济美好蓝景的绘制中，抒发对家乡的热爱、赞美之情。坚定辽宁籍学子打赢新时代东北振兴辽宁振兴的“辽沈战役”的信心与决心。

《国学名言导读》，2016年，由辽宁大学出版社有限责任公司出版。坚定学生文化自信，引导学生从中华优秀传统文化中汲取营养和智慧，延续文化基因。

（2）“育训结合、书证融通”——开发培训教材

学院立足小学语文教师岗位需求，以培育学生核心素质为主题，育训结合，校企“双元”合作开发特色教材，出版“十三五”职业教育改革创新示范教材《金笔思维：小学作文教学法》和高等职业院校校企合作创新教材《春雨润心田：小学生大语文阅读教学法》。从选题、框架，到章节设置、具体撰写皆由校企双方共同完成，学习目标明确，讲授环节清晰，训练层层递进，贴合职场环境、工作过程和行业企业标准，与教育岗位实现零距离无缝对接，为中文专业学生和任课教师从教、课程教学实施，提供实战性、实操性、实效性强的参考依据，引导学生快速提高职业能力，适应就业岗位，真正体现校企共建专业、共建课程、共育人才。

(3) “校企合作、智慧职教”——开发数字教材

由辽宁音像出版社出版发行数字化特色诵读教材《云揽锦绣》，打破传统阅读壁垒和文学艺术的边界，将声、色、图、像、文完美融合，以文学艺术为载体，以音像锻造经典，以数字化技术赋能书香文化传承，展现辽宁地域文化，得到辽宁音像出版社社长李春艳的高度赞扬和推荐。全书分为五个篇章，分别为金色迤迤——历史文化之城、红色印记——铁血英雄之城、蓝色海湾——活力港口之城、碧色凌川——山水生态之城、秀色味都——飘香美食之城。将诗韵诗情抒发与“云”端视听揽胜相融合，从山海风光到历史文化，从红色基因到绿色生态，将一个个散落的文化符号凝聚成一句句优美的诗词，将诗韵诗情抒发与当代数字技术完美融合，通过专业朗读者的倾情演绎，让文字走下纸面，声文结合、声情并茂，在抑扬顿挫中勾起读者更直接的情绪共鸣，带领读者在审美享受中愉悦地品读锦州这座文明古城的人文与情韵、厚重与浪漫。混合型活页教材《锦州文化解码》更加突出数字资源建设，书课互嵌，虚拟仿真等更多体验会为学生带来更好的学材。

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	6.4 重点专业	自评等级	五星
中文专业于2015年被学校评为校级重点专业。 2018年中文专业教学团队被评为校级优秀教学团队。 2021年学校建立“兴辽卓越”(A类)专业群，中文专业是其中最重要专业。			

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	6.5 特色专业	自评等级	五星
锦州师专中文专业培养了众多具有中文专业的基本知识和技能，掌握较高的语言表达能力和管理能力，具备能够解决企业实际问题及学生教育管理问题的能力和素养，从事企业管理工作和语文学科教学工作应用型人才。 学院大力推进中文专业的教学研究和改革，围绕专业办学、课程建设、高校课程思政，成功完成多项省市课题，获得多个国家、省、市教学信息化大赛奖项，推进产教融合、校企共建，搭建校企合作平台，共建教材，共育英才，为文化产业、教育产业领域不断输送高素质劳动者和技术技能型人才。			

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	6.6 教学成果奖	自评等级	五星
该专业荣获 6 次省级教学成果奖，均为辽宁省教育厅颁布的辽宁省职业教育与继续教育教学成果奖 1. 2020 年，“‘产教融合’视域下高职文化产业专业群社会服务能力实践教学体系构建与探索”，特等奖； 2. 2022 年，“立德树人固本强能：基于‘产教融合、多元协同’的小学教育专业实践教学体系改革”，一等奖； 3. 2022 年，“‘产教融合——就业导向——岗位轮动’高等职业院校人才培养模式研究与实践”，一等奖； 4. 2018 年，“实施高职教学供给侧结构性改革校企共育‘金笔’名师”，二等奖； 5. 2022 年，职业院校“企业+学校、2+2”校企一体化育人模式探索与实践，二等奖； 6. 2015 年，构建“一个核心、两大支柱、三方共赢”的校企合作新体系，三等奖。			

(按二级指标分项)			
定量评价二级指标	6.7 社会声誉	自评等级	五星
中文专业在省内企事业单位中享有很高的知名度及在辽企业满意度。教师学高身正，素质过硬，教育教学能力和文学艺术素养高，在教育、文学、文艺领域都有突出成就。			

专业带头人张翠教授曾获省思想政治工作研究先进个人、省“红诗活动”先进个人、省优秀社科工作者、市五一劳动奖章、市锦绣英才“锦州文化名家”等多个奖项和荣誉称号。现任中国文艺评论家协会会员、省美学学会副会长、省文艺理论家协会理事、市作家协会副主席、市国学研究会副会长。为辽西乃至全省文化艺术繁荣发展、满足人民群众精神文化需求作出了突出贡献。

张翠被中共锦州市委宣传部、锦州市社会科学界联合会聘为《辽海锦州大讲堂》特邀专家，被中共锦州市委宣传部聘为锦州市民讲堂讲师，被锦州市社会科学界联合会聘为锦州讲堂特聘教授，被锦州广播电视台、锦州市教育局聘为《我是大诗人》节目顾问，被聘为凌河区石桥子街道丽都社区讲习所讲师。辽宁省社科专家库专家、锦州市社科专家库专家；辽宁省地名管理咨询论证专家，锦州市行政区划咨询论证专家等 30 余个社会专家兼职，社会影响广泛，同时也为办学带来巨大的社会资源。

大美无言，德润无声。在其领导和带动下，中文专业培养了大批专业扎实，能力过硬，思想觉悟高，艺术素养好，具有社会责任感的人才，向文化产业、教育产业领域不断输送高素质劳动者和技术技能型人才，满足基础教育供给侧对人才的需要。学生在校时，不仅认真学习专业知识，锤炼专业技能，而且还积极参加各种社会活动，视野开阔，见识广博，如在辽宁省第十届运动会出演团体操；25 名同学担任 2013 锦州世博园讲解员，以优雅大方的礼仪、清新不俗的谈吐、流畅的语言表达能力、可贵的敬业精神，向辽宁省乃至全国展示了锦州师专学子的

风采；为 2019 中国华为锦州峰会提供讲解服务和文旅服务；参与锦州市各大型晚会、朗诵会的表演，为锦州市民带来丰富多彩的文化艺术生活。很多学生以在大学期间培养的素质能力，迅速成为行业的翘楚。如孙丽娇同学大学期间在老师的悉心培养下，就获辽宁省大学生国防演讲比赛二等奖、辽宁省高职院校中华茶艺大赛优秀奖、锦州市“凤还朝”杯经典诗文朗诵大赛二等奖等。毕业后因纯正的普通话、扎实的朗诵功底、优雅的茶艺才艺、端庄大气的形象获得“锦州银行杯”抗美援朝纪念馆讲解员选拔大赛季军，成为一名红色教育基地讲解员。在迎接党的十九大胜利召开之际，孙丽娇光荣地被组织选拔为“砥砺奋进的五年”大型成就展讲解员，上了央视“焦点访谈”，被锦州日报、锦州晚报等媒体报道。

为深入贯彻、全面落实习近平总书记在全国脱贫攻坚总结表彰大会上的重要讲话精神和国家语言文字会议精神，学院承担了对口帮扶陕西省岚皋县教师语言文字能力提升的教学任务，制定精准培训方案和帮扶计划，设计培训内容，创新方式方法，做好全程监管、技术保障和评价考核，切实提升对口县教师国家通用语言文字应用能力和教学水平。

为了推动文化润疆活动，加强校际交流，学校与新疆塔城职业技术学院建立长期合作关系。学院搭建平台，精准支援，向该校提供多门课程标准，开展专题讲座，以鸿雁传书，以汉服相赠，以文化人，以情促融，将中华优秀传统文化融入活动中，扎实推广国家通用语言文字使用能力，厚植家国情怀，传承红色基因，铸牢中华民族共同体意识。2023 年 9 月，我校与新疆塔城职业技术

学院以迎中秋大型文艺汇演为契机，以共叙中华情为主题，开展中秋大型音诗画文艺汇演，利用现代网络手段，云端连线辽宁省朝阳师范高等专科学校和锦州师范高等专科学校，辽塔两地三校师生共同诵读经典。

学生的实习活动被辽台教育频道《新知》报道。中文专业培养的学生积极参加社会艺术实践，如担当华为锦州云产业合作高峰论坛讲解工作；助力北镇“醉美梨花节”、“王桂兰干部培训学校”任讲解员、辽沈战役纪念馆任讲解志愿者，接待游客上千人次；积极响应共建单位“辽沈战役纪念馆”组织开展的“传承红色基因，宣讲辽沈故事”义务宣讲工作；乡村振兴战略背景下积极助力凌海“翠岩大集”“虎溪民俗文化村特色旅游项目”；参加北普陀山采桑节开幕式和大型文艺展演活动。与锦州新闻媒体集团合作，创立锦州首个沉浸式景区实景剧本游，近百名“NPC”助力锦州文旅，带游客穿越千古，梦回普陀，感受锦绣之州如画风景、如诗风采！助力北普陀山采桑文化节活动；为锦州满族特色企业“道光廿五”集团做社科普志愿服务；担任锦州笔架山景区、锦州滨海历史文化长廊和党建长廊讲解工作，接待企事业单位和中小学研学活动；许多同学在北京、上海、深圳等大中城市从事艺术教育、设计工作，在省内、全国从事艺术培训工作或艺术宣传、创作工作；成功入选教育部乡村振兴战略典型案例，多次参加全国乡村振兴产教融合联盟大会，为服务区域经济、支柱产业发展贡献了可复制、可推广的经验和模式。

（二）定性评价

（按一级指标分项）

1. 专业顶层设计 自评等级 五星

1.1 专业发展规划

专业顶层设计目标明确，思路清晰，创新高职人才培养模式，该项符合指标体系相关要求。

中文教育专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本，服务辽宁基础教育特别是乡村振兴战略，对接辽宁省“十四五”规划对教育的新要求，根据教育部等六部门颁布《现代职业教育体系建设规划（2014—2020）》（教发【2014】6号）、国务院办公厅印发《关于深化产教融合的若干意见》（国发【2017】95号）、教育部颁发《中华人民共和国教师法（修订草案）（征求意见稿）》、《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》、《教师教育振兴行动计划（2018-2022）》、中共中央国务院印发《深化新时代教育评价改革总体方案》、国务院关于印发《国家职业教育改革实施方案》的通知（国发【2019】4号）、以及贯彻落实《辽宁省中长期教育改革发展规划纲要（2010-2020年）》、国务院印发的《中国教育现代化2035》和《国家职业教育改革实施方案》（职教二十条）、《辽宁省人民政府关于加快发展现代职业教育的意见》、《锦州市经济社会发展纲要（2015-2025年）》和《锦州师范高等专科学校“十四五”专业建设与发展规划（2021-2025）》、辽宁省

及锦州市教育事业发展“十三五”规划等文件的相关精神，制定中文专业发展规划。

围绕专业建设目标开展以下专业建设任务：

人才培养模式改革，以基地为载体、以工作室为引领“推进人才培养模式改革”。

推动课程建设，建立基于工作岗位的能力领域与课程体系；从教学过程入手，改变师生的观念。关注学生教育素养，培养学生创新意识，促进学生全面成长。

切实加强师德建设，形成良好的师德师风。优化专业知识结构，加强教师实践能力培养，建设一支产学结合、业务能力和教学水平较高的双师素质专业教学团队。

加强实训基地建设，对现有校内实训基地的资源整合。拓展校外实训基地建设，资源共建，利益共享，共谋发展。

加强教学体系保障建设，在课程教学评价、学生成绩考核评价、人才培养质量评价等方面形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进、宏微并举的质量管理有机整体。

加强社会服务能力建设，加强中文专业在文化遗产、语言文字推广方面的作用。

1.2 专业人才培养特色

1.2.1 树立正确的人才观，构建“四个统一”育人模式

中文专业坚持以立德树人为根本，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，构建职业教育“三全育人”新格局。实施育人模式创新工程、质量保障体系建设工程、社会服务能力提升工程。全面实施课程思政培育工程，建立完善职业精神培养制度。构建“一个融合，四个统一”育人模式，即将培育和践行社会主义核心价值观融合到教育教学组织与实施的全过程；实现辅导员、班导师队伍和任课教师队伍统一；第二课堂与第一课堂统一；教学内容与职业标准、竞赛标准统一；学生在校评价标准与企业评价标准统一，探索职业教育视域下教与学、技能与能力、做事与做人相互融合、相互统一的育人模式。

1.2.2 树立以学生为中心的教育观，以学生为本

即以学生作为根本，以学生当前发展状态为基础，以促进学生发展为目的，立德树人；以学生的学习为中心，明确教是手段，以学生的学习效果为中心，以达成学习效果作为教学的根本目标。基于反向设计理念，依次构建从培养目标(三学会一践行)到毕业要求（素质、知识、能力），从毕业要求到毕业要求指标点分解，再到课程体系，从课程体系到教学内容多层次关联矩阵，建立持续改进的闭环式教学质量保障体系，推进人才培养持续改进。

1.2.3 树立卓越的课程观，校企共建“中文+”课程体系

建立以职业活动为导向、校企合作为基础、综合职业能力培养为核心，理论教学与技能操作融会贯通的课程体系，是坚持校企合作，校企共建专业、共育人才，提升办学内涵的重要抓手。该专业一直致力于产教深度融合，校企协同育人，在合作开发教材、共

同完成教学任务方面，已经形成了良好的工作机制。从就业准备到就业态度到职业岗位技能培养，保证每个学生上岗前具备足够的理论及实践能力。多年来校企共建专业、共建课程、共同研发校企合作教材。以模块特色课程为核心内涵，让教学附加价值需求、职业成长、文化分享、学习旅行、生命哲思。

1.2.4 树立智慧的教材观，校企共同开发、建设教材

中文专业课程采用模块化课程结构下沉到模块单元。我校与市群众艺术馆扎实开展协作共同体建设，开设地方传统文化和非遗课程（如剪纸、面塑、扎染等）；与市国学研究会协作研发《中华优秀传统文化概论》；与辽沈战役纪念馆协作研发《锦州红色遗址讲解词汇编》；与辽西郡文化创意产业有限公司协作研发《锦州文化解码》；与市文化旅游与广播电视局协作研发《云揽锦绣》数字化文创图书；与市文联协作研发《文学艺术赏析》均作为“平台课”共融共享。其中特色文学朗读教材《云揽锦绣》集合了文本、图形、图像、动画、音频、视频等多种形态，嵌入多媒体学习资源及工具，整合了产品、平台、服务等技术支撑与服务体系，智慧化特征愈加突显。

1.2.5 搭建“思政融入、文化融合、课证融通、学创融贯”的人才培养平台

根据中文专业学科特点，在通识课程中突出马克思主义中国化的最新理论成果，重视价值引导和优秀传统文化的传承，引导学生自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，不断增强“四个自信”。在教学中，突出培育高尚的文化素养、健康的审美情趣、乐观的生

活态度，注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中，帮助学生树立起文化自觉和文化自信。开展高品质、丰富多彩的校园文化艺术活动，营造清新博雅文化氛围。将创新精神与能力的培养作为日常教学与管理的重要工作内容，为学生创造更好的学习环境和创新环境，并引导学生认识到创新的意义与内涵，注重解决培养学生创新精神的过程中遇到的问题，培养学生具有强烈的事业心和家国情怀。

1.2.6 以服务社区、服务地方基础教育、服务区域经济社会发展为使命，校企共塑开放性专业建设格局。

充分利用全国“职业教育活动周”，在驻地社区开展“做出彩中国人”等系列活动，同时开放教室、实训室，邀请社区居民参与到教育教学过程；“精彩第七天”获省奖的大学生周末教育品牌活动，引导更多学生在周末走进企业见习，不仅让同学们提前接触、了解企业，使自己的职业理想更清晰，还可以让同学们获取社会资讯和职业最前沿的信息，以便准确把握自己的职业规划，使之更接地气，让自己的职业人设更有人气。

1.3 专业培养方案

中文教育专业在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深入贯彻党的教育方针，落实《国家职业教育改革实施方案》，根据《现代职业教育体系建设规划（2014—2020）》国务院办公厅印发《关于深化产教融合的若干意见》《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》《教师教育振兴行动计划（2018

-2022)》中共中央国务院印发《深化新时代教育评价改革总体方案》等文件的相关精神,根据《辽宁省高等职业学校小学语文教育专业标准》,制定《中文专业人才培养方案》,并根据时代行业岗位需求变化,每两年进一步修订和完善方案。

2. 质量保障与持续改进 自评等级 五星

2.1 教学管理制度

质量是教学的生命线,教学质量的高低标志着教育教学能力和水平。加强教学质量监控,是内涵式发展的必然要求;建立完善的教学质量保证体系,使影响教学质量的关键环节在人才培养全过程中始终处于可控状态,是保证并提升教学质量的重要措施。

学院围绕人才培养目标,以提升人才培养质量为主线,制定了专业教学质量标准和主要教学环节质量标准,建立了较为完整的专业教学质量标准体系。质量监控与评价制度健全,质量信息统计、分析与反馈及时,质量改进途径与方法科学,质量改进效果突出,有效保障了中文专业人才培养质量。

2.2 质量保障与改进机制

为了进一步规范教学管理,学院修订完善了相关教学管理文件,明确了创新创业教育改革的指导思想、基本原则和工作目标。为全面提升和增强学生的社会责任感、创新竞争力,以及培养人格健全的高素质创新性人才服务。

基于对教学质量监控体系内在构成要素的认识与把握,结合学院和中文专业的实际,为保证和提高教育教学质量为中心,成立

了“中文专业日常教学检查工作小组”、“中文专业教学督查工作小组”、“中文专业实习实践工作小组”、“中文专业听课评课工作领导小组”等教学质量监控队伍体系。

同时，构建了“教学运行管理质量”、“毕业论文质量”、“实习实践质量”、“试卷质量”等监控制度体系，构建了“常规检查”与“专项检查”相结合的方式体系。建立起包括监控队伍、监控制度、评价办法、反馈体系等内容的质量监控机制。

结合学校实际，实现完善学科设置、提升课程质量、发挥专业特色的改进目标。教育督导中心以构建的三层级督导体系为引领，持续推动各院部、各专业、各学科教学质量机制建设与运行。通过教育督导员、专家、二级院部的专业督导、授课教师自评、学生信息反馈等多维度进行课程与专业的量性评价和质性评价，及时跟踪改进情况。

本专业立足本地区，服务辽宁，辐射周边。培养理想信念坚定、德技并修、全面发展，适应经济建设和社会发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，掌握系统的语言、文学、文化知识，具有较强的文学感悟能力，以及与本专业相关职业的熟练技能，能够从事企事业文化宣传策划、文案写作编辑、教学、行政管理等工作，面向文化产业、教育产业领域的高素质劳动者和技术技能型人才。

学院采取以下措施对本专业的教学质量教学监控。

(1)领导听课。学院实行领导听课制度，学院领导和教研室主任深入课堂，了解和掌握本专业课堂教学的实际情况，发现和解

决教学及管理工作中存在的问题。学院领导每学期听课5节，教研室主任每学期听课10节。

(2) **教学检查。**学院坚持每学期进行开学第一天检查、期中教学检查以及期末考试检查等制度,有效保障了教学正常运行及各个教学环节质量标准的执行。

(3) **教学督导。**学院坚持执行并配合学校的教学督导制度，督导组通过随堂听课、参与专项教学检查等方式对各教学环节进行督导，对教学过程进行有效监控。

(4) **教学质量综合评价。**学院坚持每学期对所有承担中文专业教学任务的教师进行教学质量综合评价，评价结果由学院评价、督导评价和学生评价三部分构成，测评结果作为教师年度考核、专业技术职务评聘、教学质量优秀奖评选、教学质量标兵评选的重要依据。



(5) **教学工作考核。**每学期学院都会对本专业相关的教学工作开展情况进行考核。通过考核，有效地促进了本专业教学管理水平的提升。

(6) **教学评比与奖励。**学院把加强教师队伍建设作为重点工作，常抓不懈。通过开展各类教学评比与奖励，不断提升教师素质和努力建设一支结构合理、师德高尚、业务精湛、业务水平，充满活力的高素质专业化教师队伍。常态化开展微课教学比赛、优秀教学奖评选、教学质量优秀奖评选、最受学生喜爱教师评选、满意课堂建设、优秀教案评选等活动。

(7) **外界参与。**中文专业根据学校要求，按照专业建设规划，制定专业建设评价标准体系，从人才培养、教学基本条件、实习实训建设、信息反馈途径方法、教学管理和监控诊改等方面，精心设计教学质量测量、分析制度，强化教学质量信息管理，进行全程监控评价。运用 PDCA 循环建立健全教学质量监控体系，通过人才市场调查、行业企业访问、学生问卷调查等调研，摸清就业岗位需求，对照已有办学现状，确定及调整培养目标、专业人才培养方案，制定办学计划，设计各项工作完成进度与实施办法；按照预定计划完成相应工作并对照检查，检查执行情况，根据检查结果，分析原因，研究未取得理想效果工作的问题成因，制定整改措施，留待下一个 PDCA 循环去解决。

2.3 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制度

毕业生培养目标与职业培养

毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制



组织结构：由学院就业创业指导办公室根据学院整体发展需要制定毕业生跟踪调查制度，确定调查时间、内容、方式等具体事宜；学院就业创业指导办公室负责发放和回收问卷，并负责制

定毕业生调查问卷的具体内容；同时还要指定专门负责人对本专业各班的毕业生跟踪调查分析报告进行汇总和分析。

周期与频度：毕业生调查每年1次，调查时间为每年9月至11月。

覆盖面：（1）毕业1-5年的学生：调查覆盖率要达到当年毕业生人数的100%；（2）毕业5年以上的学生：选择有代表性的调查对象，充分考虑地域分布、企业类型、岗位工种等差异，对优秀毕业生、创业学生、在单位作出特殊贡献的毕业生进行重点调查。

调查内容：调查内容涵盖毕业生在校期间素质分析、择业情况、整体就业情况，毕业生对目前工作及岗位的评价，对专业培养在工作中影响程度的评估，以及对中文专业课程设置、基础课程设置、就业工作的评价及建议等六个方面的内容。

运行方式与使用载体：采用访谈、网络、邮寄、电话等形式完成调查问卷，或借由毕业生聚会、回校访问等契机采取毕业生座谈会的形式完成。

2.4 专业教学持续改进效果

2.4.1 专业荣誉

入选第二批国家语言文字推广基地，作为国家通用语言文字能力提升培训教学承接地，对陕西岚皋、贵州罗甸、内蒙古扎赉特旗教师开展普通话培训，并将文化引领与价值导向置于国家语言文字推广基地建设的核心位置。

国家乡村振兴产教融合联盟单位，开展乡村振兴重点帮扶活动。

中文专业被辽宁省教育厅列为对口帮扶塔城职业技术学院专业名单，是“组团式”援疆职业教育联盟对口帮扶单位之一，参加文化润疆活动，多次被学习强国、辽宁援疆微信公众平台报道。

中文专业是辽宁省“兴辽卓越”艺术教育专业群牵头专业。

参与教育部教指委中文专业标准研制工作结项，牵头省内中文专业标准制定。

坚持二十年打造“书香中文”专业文化品牌，被授予省级阅读品牌，该专业教师被评为辽宁省最佳读书人。

荣获辽宁省教育厅颁布的辽宁省职业教育与继续教育教学成果奖6次：

1. 2020年，“‘产教融合’视域下高职文化产业专业群社会服务能力实践教学体系构建与探索”，特等奖

2. 2022年，“‘产教融合——就业导向——岗位轮动’高等职业院校人才培养模式研究与实践”，一等奖

3. 2022年，“立德树人 固本强能：基于‘产教融合、多元协同’的小学教育专业实践教学体系改革”，一等奖

4. 2018年，“实施高职教学供给侧结构性改革校企共育‘金笔’名师”，二等奖

5. 2022年，职业院校“企业+学校、2+2”校企一体化育人模式探索与实践，二等奖

6. 2015 年，构建“一个核心、两大支柱、三方共赢”的校企合作新体系，三等奖

所在文学院被授予辽宁省教育系统先进集体、辽宁省巾帼文明岗、辽宁省教育系统先进党总支、锦州市三八红旗集体等荣誉称号；是辽宁省“兴辽卓越”艺术教育专业群牵头单位。

2.4.2 教师成长

中文专业注意思想引领，制度保障，途径开拓，采取有效措施，提升师资水平，促进教师成长。组织教师参加教育部职业院校信息化教学指导委员会组织的“国家职业教育智慧教育平台应用推广培训”、北京炎培教育科技研究院组织的“‘提质培优’背景下高水平职业院校和高水平专业群建设高级研修班”、辽宁省教师职

业能力培训，学校定期开展新进教师岗前培训、辅导员培训、院长和教学院长管理培训等培训，参加培训累计40人次，不断提升教师信息化教学能力，使教师迅速成长。2010至今，先后派30人次参加企事业实践，与企业深度合作，提升职业教育教学能力，加强“双师素质”队伍建设。

形成了一个拥有师德高尚、专业精湛、年富力强、富有活力的师资队伍，其中省级教学名师2人，省级专业带头人1人，辽宁省职业教育骨干教师1人，辽宁省青年教育科研骨干1人，锦州市学术和专业带头人3人，辽宁省优秀辅导员1人，辽宁省辅导员年度人物2人。

教师从教热情高涨，积极建设课程资源，主持省级精品课程中国古代文学史、现代汉语2门。积极参加各级教学比赛，展师才赛师能，表现突出，取得喜人成绩。获全国职业院校信息化教学大赛二等奖1次，全国信息化交流活动三等奖3次；辽宁省职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖、三等奖各1次；辽宁省职业院校信息化教学大赛信息化教学比赛三等奖若干次；辽宁省教育教学信息化交流活动微课一、二、三等奖；辽宁教学软件大赛一二三等奖和优秀奖；获锦州市大中专院校青年教师教学竞赛一等奖和优秀奖；全省高校“贯彻党的十八届六中全会精神，提升思想政治工作队伍铸魂育人能力”征文三等奖。通过参赛促进教师教学理念的转变，教学模式的更新，教学内容、方式的改革，促进课程建设和专业建设。

中文专业教师具有强烈的课程教学、专业办学科研意识，围绕专业办学和所教课程，研究人才培养规格，更新教学理念，重构

教学内容，探索适宜的教学方法，主持国家社科基金重点项目《当代文学视域下的〈在延安文艺座谈会上的讲话〉阐释史研究》，主持省级教学改革与教学研究项目10余项，市级20余项，参与省级课题5项，将研究成果反哺教育与教学工作，建设辽宁省2023年度职业教育精品在线开放课程《中国古代文学》。

2.4.3 学生获奖

近三年，2名学生获得国家奖学金、3名学生获得省政府奖学金，15名学生获得励志奖学金，20名学生考上专升本，2名学生考取硕士。

在全体教师的辛勤指导和学生的拼搏努力下，学生积极参加到各项比赛中，在比赛中感悟成长，助力国家文化宣传。仅2020年至今，就有多名同学在各级各类比赛和活动中获奖：1人在“感受辽沈战役，传承革命精神”中国高校党史知识竞答全国大赛决赛中获一等奖，在2021智慧中国杯大学生“全国两会”知识竞赛中4人获一等奖、1人获二等奖，在全国大学生“乡村振兴”知识竞赛中1人获一等奖；在辽宁省第九届“互联网+”大学生创新创业大赛中获金奖、银奖；在辽宁省文化和旅游厅举办的第十七届群星奖评比中，获群星奖；辽宁省第五届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”中，2人获一等奖；30人参与“传承红色基因，宣讲辽沈故事”活动，其中16人获锦州市优秀红色宣讲员，1人在“传承青春力量 致敬辽沈榜样”活动中获“锦州市十佳大学生红色宣讲员”，1人获“锦州市优秀大学生宣讲员”；1人在“爱粮节粮我在行动”全国大学生粮食节约知识竞赛中获一等奖；1人在“全国高校学生国家

安全知识线上竞答”中获奖；1人在“儿童安全天网工程”科普知识竞赛中获一等奖；1人在全国大学生生态环境保护，认真学习生态环境知识比赛中获奖；1人在全国大学生古典音乐知识大赛中获一等奖；在锦州市读锦州爱家乡诗文朗诵大赛2人获一等奖，6人获二等奖；1人在全国大学生语言文字能力大赛中获奖；在“外教社，词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛中7人获二等奖，8人获三等奖，等等。

学院打造专业文化品牌——“书香中文”，被授予省级阅读提升品牌。专业师生常年参加辽宁省和锦州市全民读书节活动，推出“云享悦读·好书推荐”、“读锦州爱锦州”“读辽宁爱辽宁”线上作品展示、亲子阅读等系列活动。辽宁广播电视台教育·青少频道展播我院33件作品。

这些奖项的取得与活动中的表现充分说明中文教育专业培养出的学生在德智体美劳全面发展，理想信念坚定，体现了该专业人才培养的丰硕成果。

3. “三教”改革 自评等级 五星

3.1 教师改革——打造师德高尚、教学水平精湛的师资队伍

为适应新时代教育改革发展的需要，全面加强教师队伍建设，打造党和人民满意的高素质专业化创新型教师队伍，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人，全面提升毕业生质量，加快推进教育现代化，根据《国家职业教育改革实施方案》，结合学院的实际情况，制定了对中文专业的教师队伍建设改革规划。

3.1.1 坚持正确的政治方向，提高教师的思想政治素质。

在上级党委和学院党总支的领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装教师头脑，发挥教师党支部教育管理监督党员和宣传引导凝聚师生的战斗堡垒作用，引导党员教师增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，发挥先锋模范作用。坚持政治合格，将党员教师培养成为教学、科研、管理骨干。推进专业化职业化建设，在学院形成一支专职为主、专兼结合、数量充足、素质优良的教学工作力量。

3.1.2 认真落实和参加上级教育管理部门的职业院校教师素质提高计划，建设一支高素质高技能的“双师型”教师队伍。

认真参加上级教育管理部门的教师培训工作，积极推进教师素质提高工作，鼓励在职教师获得职业资格证书。同时，学院还与企业合作建立双向专家工作站，选派教师定期到企业实践，实践单位遍及学校、文化企业，不断提升其实践教学能力。在上级政策允许的条件下聘用高技能的兼职教师参加专业课程的理论教学和实践教学。发挥学院教育资源的社会服务作用，在教学中发挥企业的技能技术优势。通过校企双方协作提高教师的整体素质。

3.1.3 重视教师的继续教育，加强和推进师资培训

教师需要不断充电，教师专业水平和教育教学水平，可以通过继续教育和师资培训来逐步提高。教师必须有终生学习思想，文学院积极组织本专业教师积极参加各类培训活动，确保教师的培养质量。

3.1.4 加强师德建设，严格执行学校的从教纪律

推动师德建设常态化、长效化，健全师德建设长效机制。引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教、以德育德，坚持教书与育人相统一、言传与身教相统一、潜心问道与关注社会相统一、学术自由与学术规范相统一。全体教师要全心全意做学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人。

按教师行为规范严格规范教师的从教行为。加强学院全体教师的课堂教学管理，把好课堂教学的政治关，做好专业课的课程思政工作，把坚持正确的政治方向作为课堂教学管理的根本要求。严格执行学校对教师的教学考核制度，严格执行教学督导和学生评教反馈制度。决不允许出现教师行为失范的情况。

3.1.5 注重课堂思政

根据中文专业学科特点，在通识课程中突出马克思主义中国化的最新理论成果，重视价值引导和优秀传统文化的传承，引导学生自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，不断增强“四个自信”。在教学中，突出培育高尚的文化素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度，注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中，帮助学生树立起文化自觉和文化自信。

3.1.6 聘用校外兼职教师参加专业课程建设和教学

从优秀的教育机构聘用校外兼职教师，可以直接从事专业教学和实践教学，不但能提升学生的职业能力，校外兼职教师还可以与校内教师交流互动，提高在职老师的职业技能。

3.1.7 弘扬楷模精神，提升教师地位

强化教师的政治责任、社会责任和教育责任。体现以人为本，突出教师主体地位，落实教师知情权、参与权、表达权、监督权。维护教师职业尊严和合法权益，关心教师身心健康，克服职业倦怠，激发工作热情。加大对一线教师的岗位激励力度，加大对优秀教师表彰力度，各种奖励都向一线教师倾斜。大力宣传教师中的楷模，开展尊师活动，在学校中营造尊师重教良好风尚，让“最美教师”走进学院、走进班级、走进学生的心田。

3.2 教材改革——立足课程培养目标，改革教学内容

中文专业全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，从教材选用制度改革、特色教材开发和新型教材建设等三个方面进行整体改革。

3.2.1 专业教材选用：实行学校、学院和专业三级管理，严格选用流程，教师提前阅读教程，认真审核，撰写自检自查报告。教材选用遵循“选优、选精、选特、选新”的原则，将优秀教材用于教学。

3.2.2 特色教材开发：中文教研室注重挖掘本土化教学内容，开发贴近多样化学习需求的教材。校本教材《锦州文化解码》，打破传统阅读壁垒和文学艺术的边界，将声、色、图、像、文完美融合，以历史、文学、艺术为载体，以数字化技术赋能书香文化传承，展现锦州地域文化。全书分为四个单元，分别为地脉福泽、文脉绵长、语脉清扬、艺脉斑斓共22章。从山海风光到历史名人，从红色

基因到多彩艺术，将一个个散落的文化符号凝聚成一句句优美的句子，将历史文化与当代数字技术完美融合，让文字走下纸面，声文结合、声情并茂，在多角度叙事中引起读者的情绪共鸣，带领读者在审美享受中愉悦地品读锦州这座文明古城的人文与情韵、厚重与浪漫。

3.2.3 新型教材建设：教学内容改革：教师在使用教材时，注意结合教师岗位需求，拆解教育教学任务，设计教学单元，不断更新教学内容。利用数字化网络资源，丰富教学资源，弥补传统纸质教材不足。中文教研室倾力完成的《锦州文化解码》校本教材，包含32节在线精品课程，118张图片，74个延伸拓展音频、视频资源，以二维码的形式，由中文教学名师录制，以精湛的教学设计技巧和教学实施艺术，让学生爱祖国、爱家乡，领略家乡地域之美。由中文教研室完成的2023年《精品在线开发课程《中国古代文学》》成为辽宁职业教育精品在线开放课程。深挖课程思政因素，感受名师不断创新、优上求优的敬业精神，培育挚爱教育事业的职业情怀。校本教材《国学名言导读》蕴藏着中国五千年历史的智慧精髓，国学经典不仅是中国悠久传统文化的明证，也是每一个中国人的立身处世之本，更是我们不可或缺的精神力量。该书中针对300条名言有释义、有分析，引导学生增强文化自信，在学习生活中立身正德。

3.2.4 教学内容改革：教师在使用教材时，注意结合教师岗位需求，拆解教育教学任务，设计教学单元，不断更新教学内容。利用数字化网络资源，丰富教学资源，弥补传统纸质教材不足，根据教学需要，优选、录制小学教学名师优秀教学视频，研读优秀课例，领悟名师精湛

的教学设计技巧和教学实施艺术，帮助学生提高教学能力。深挖课程思政因素，感受名师不断创新、优上求优的敬业精神，培育挚爱教育事业的职业情怀。

3.3 教法改革——改革教学方法，强化职业模拟。

学院在教学模式和教学方法改革方面，深入研究职业教育规律，使教学从以教师为主，转变为以学生为中心，学生自主性学习为主，并使学生参加教学全过程，积极探索适合高职教育教学、保证提高职业教育水平的高效教学模式和教学方法。

3.3.1 进行课程整体教学设计

在学院范围内推进课程改革与教师教学能力测评工作。在本专业设置课程内评选出多门课程进行课程整体设计，全面推行课程整体教学设计。

3.3.2 开展和推动模块化教学

课堂教学考虑学生是否喜欢，是否有益于学生接受，坚持以生为本、教为学服务的教育观念，增加课堂教学的趣味性。采用情境教学法、项目教学法、案例教学法等教学方法，以学生为中心，挖掘学生潜力，构建以学、练为中心的课堂行动模式，引导学生形成观察、分析、实践和反思能力。实训中强调开展职业角色模拟，通过无生模拟试讲，再现教学场景，模拟师生互动，培养学生的教学意识，养成基本的教学素养。在该专业的专业基础课、专业核心课中实施课堂革命。以创新为动力之源，把以学生为中心落细，做到

“一人一案”；把教法改革的步子走实，落实学生的主体地位，让学生学得主动、生动，让学生动手、动脑、动心，真正发生了学习。

3.3.3 传统教学与信息化教学相结合

学院积极推广信息化教学技术，要求所有教师必须逐步推广使用线上线下教学，提高全院的信息化教学水平。组织本专业全体教师积极参加信息化教学培训，积极参加信息化教学比赛，注重将传统教学和多媒体教学、线上线下等教学手段有机结合。进一步推进创新课堂建设，强化教学方法改革，倡导启发式、讨论式、情景式、问题式以及协作互动式教学方法。

3.3.4 引入现代教育技术，进一步提高教学质量

改革教学方法，引入现代教育技术，在教学过程中，尽可能地借助于多媒体、模拟、仿真、网络等现代化的教学手段，改善教学效果、提高教学质量。因材施教，积极实行启发式、讨论式教学，鼓励学生独立思考，激发学习的主动性，培养学生的科学精神和创新意识。理论教学在讲清概念的基础上，强化应用。帮助学生养成良好的学习习惯，注重培养学生能力，掌握正确的学习方法。化繁为简，以例代理，激发学生学习的兴趣。

4. 产教融合、校企合作 自评等级 五星

4.1 产教融合、校企合作机制

中文专业坚定不移走产教融合、校企合作之路。通过搭建校企合作平台、成立企业冠名订单班、企业和学院共同开展从教技能竞赛，建立“双向互动”校企合作机制，实现校企资源共享，“互利双赢”，真正实现产教深度融合。该项符合指标体系相关要求。

中文专业力图构建“一个核心、两大支柱、三方共赢”的校企合作体系。具体指以“后续式订单人才培养模式”为核心，以课程建设和职业技能训练为支柱，实现企业赢，学生赢，学校赢的三方共赢格局。中文专业与辽西郡文化创意产业有限公司、锦州新闻传媒产业集团有限公司、锦州滨海电子商务产业基地股份有限公司、大石桥远方文学就业培训有限公司等多家优秀企业签订了合作协议，建立了紧密的校企合作关系，共同制订人才培养方案、开展课程建设、实训基地建设、科研合作等，在产教融合方向跨出了坚实的一步。

4.2 知行合一、工学结合，聚焦高技能培养

校企结合、两翼齐飞、三方共赢。中文专业以构建实战型校内实训基地为原则，以满足企业人才需要为根本目标，以提高学生教学实践能力为重点，按照“源于现场，高于现场”的要求，以实际工作过程为导向，参照国家职业资格标准和行业标准，充分体现实用性和先进性满足专业发展需要的前提下，辽西郡文化创意产业有限公司、锦州新闻传媒产业集团有限公司、锦州滨海电子商务产业基地股份有限公司、大石桥远方文学就业培训有限公司组建校企联合体。校企双方共建专业、共同修订人才培养方案、共同研发建设实战品牌教材，真正实现了产学研创用有机高效结合。近五年，累计为企业培训员工百余人次。

以打造职业教育视阈下校园文化为载体，校企共创高品格专业、行业环境。高职校园文化建设，在于将校园文化与企业文化有效对接、相得益彰。二者之间的文化交互与对接，是培养高技能人才的需要，是高职生实现就业创业的需要以及推进高职院校快速发展的

需要。学院连续开展了以合作企业冠名的职业技能系列比赛，包括主持人大赛、讲故事大赛、演讲与朗诵比赛、书法比赛、中华古诗词比赛等。同学们浸润在这些校园文化活动中，不仅增强了专业知识和技能，也增强了校园文化软实力，起到“润物无声”的教育魅力。

5. 服务辽宁 自评等级 五星

5.1 专业与辽宁产业契合度

《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高[2006]16号）文件中明确指出：“针对区域经济发展的要求，灵活调整和设置专业，是高等职业教育的一个重要特色。”

高等职业教育是直接为区域经济服务、为地方培养应用性专门人才的教育形式。基于此，中文专业设置必须从服务辽宁省区域经济社会出发，以就业为导向，与我省相关产业结构特点相对接，以切实促进辽宁省经济的发展。

5.1.1 完善教育产业结构。

我校中文专业的设置与辽宁省基础教育产业的未来发展契合紧密。从目前辽宁省基础教育结构存在的主要问题来看，尚存在区域、城乡之间教育发展水平差距依然较大，优质教育资源覆盖面仍不够广泛；民办教育发展水平不高等不足。在“十四五”期间，《辽宁省“十四五”教育发展规划》中提出“推进义务教育优质均衡和城乡一体化发展”。由此可见，在未来相当长时间内，辽宁省将会逐步做大做强基础教育产业，提升义务教育学校办学水平。

办学多年来，中文专业始终助力辽宁基础教育发展，不断调整合作企业类型，扩大合作企业数量：最初以省内公办中、小学为毕业生主要去向；2012年以后，基础教育师资招聘制度改革调整，城乡基础师资学历要求提升，毕业生就业主要面向“农村义务教育阶段学校教师特设岗位”（特岗教师）；2012年以后，随着民办教育的蓬勃发展，民办教育市场内需进程加快，民办行业师资人才需求激增，毕业生大多就业于辽宁区域内民办教育行业和“特岗教师”，从事日常教学、课程研发等相关工作。

5.1.2 助推文化产业发展。

经过多年的建设与发展，中文专业与我省新闻广播服务、文化艺术服务、旅游文化服务等行业在专业人才培养模式、教学环境、课程体系建构等方面具有较高的契合度。

人才培养采用校企合作、产教融合的方式进行，建立校内和校外实习实训基地，校内实训基地如汉王实训中心、文字处理中心，校外实训基地如锦州市文化产业协会、北镇医巫闾山风景区等，坚持专业理论知识和综合技术技能两手抓。组织编写数字化校本教材，建立线上精品课程。

作为“兴辽卓越”艺术教育专业群的牵头专业，中文专业坚持二十年打造“书香中文”文化品牌，积极开展和参与“书香锦州”全民读书节、市科普周等文化活动，推进“书香辽宁”建设。组织开展文艺赋能乡村振兴活动，为市民普及茶艺、古诗吟诵等。建立阅读与写作指导基地、国家语言文字推广基地、京剧教育实训基地，传承中华优秀传统文化。课程体系包括专业必修课程、选修课程和综合实践课程。其中，公文写作、新媒体采访与写作、新媒体概论

等课程直接对接新闻媒体行业，毕业生大多从事文字编辑、记者主持等工作；广告学、视频剪辑与制作、艺术修养类专业知识的学习为学生从事文化宣传、广告文案策划等工作奠定扎实基础；演讲与口才、地方传统文化类、礼仪与形象设计类课程的讲授和训练使毕业生具备充分的讲解和导游能力。如2006届毕业生孙丽娇，是丹东抗美援朝纪念馆宣传科讲解员，曾在北京展览馆担任“砥砺奋进的五年”大型成就展讲解员。诸如此类的毕业生推动了辽宁省红色文化资源的开发和利用，推动文化旅游的深度融合。

随着辽宁省教育行业、文化产业的深入发展，再结合我省相关企业的规模与需求，中文专业不断完备人才培养模式、优化教学环境、调整课程体系，培养出一批能够从事企事业文化、宣传、教学、管理等工作的高素质劳动者和技术技能型人才，故中文专业与我省相关产业具有广泛而深入的契合点。

5.2 专业在辽招生、就业情况

5.2.1 招生情况

2019级中文专业招生计划45人，实际录取39人，实际报到36人，其中在辽招生35人，在辽招生比例为77.8%，在辽实际录取35人，在辽实际录取率为100%，辽宁籍学生实际报到29人，辽宁籍学生实际报到率为82.86%。

2020级中文专业招生计划45人，实际录取43人，实际报到42人，其中在辽招生35人，在辽招生比例为77.8%，在辽实际录取35人，在辽实际录取率为100%，辽宁籍学生实际报到31人，辽宁籍学生实际报到率为88.57%。

2021级中文专业招生计划45人，实际录取45人，实际报到40人，其中在辽招生38人，在辽招生比例为84.4%，在辽实际录取38人，在辽实际录取率为100%，辽宁籍学生实际报到35人，辽宁籍学生实际报到率为92.11%。

2022级中文专业招生计划140人，实际录取131人，实际报到121人，其中在辽招生114人，在辽招生比例为81.4%，在辽实际录取103人，在辽实际录取率为90%，辽宁籍学生实际报到97人，辽宁籍学生实际报到率为94.17%。

2023级中文专业招生计划96人，实际录取82人，实际报到70人，其中在辽招生60人，在辽招生比例为62.5%，在辽实际录取60人，在辽实际录取率为100%，辽宁籍学生实际报到58人，辽宁籍学生实际报到率为96.67%。

年级	在辽招生计划	在辽实际录取	在辽实际录取率	在辽实际报到	辽宁籍学生实际报到率
2019	35	35	100.00%	29	82.86%
2020	35	35	100.00%	31	88.57%
2021	38	38	100.00%	35	92.11%
2022	114	103	90.00%	97	94.17%
2023	60	60	100.00%	58	96.67%

5.2.2 就业情况

2019级中文专业毕业生36人，在辽就业29人，在辽就业率80.6%；

2020级中文专业毕业生42人，在辽就业36人，在辽就业率82.7%。

2021级中文专业毕业生40人，在辽就业33人，在辽就业率82.5%。

年度就业率均达90%以上。

就业年级	毕业生人数	在辽就业人数	在辽就业率
2019级	36	29	80.6%
2020级	42	36	82.7%
2021级	40	33	82.5%

5.3 专业对辽行业、企业技术服务和职业培训服务情况

作为国家语言文字推广基地和乡村振兴重点帮扶国家通用语言文字能力提升培训教学承接地，依托我校中文专业每年都开展了大量的语言文字能力培训，体现了我校融入国家发展战略的主动作为和积极担当。如2023年，我校国家语言文字推广基地开展国家乡村振兴重点帮扶贵州省罗甸县教师国家通用语言文字能力提升培训工作；2021年，学校受国家语用司委托，承担国家乡村振兴对口帮扶陕西省岚皋县教师国家通用语言文字提升培训工作。同时，作为区域性师范类高等院校，中文专业还承担了地区性的语言文字推广

工作，每年定点对义县留龙沟学校、义县头道河镇邹家屯小学等单位进行语言能力提升培训，进一步发挥辐射、示范、带动作用，推进语言文字规范化、标准化、信息化，不断提升地方高校的社会服务能力。

推进公共文化服务，不断铸牢群众文化阵地。多年来，通过进社区、进机关、进乡村、进学校等多种形式举办多场公益讲座，通过自身成长经历、身边的榜样故事为例，诠释阅读的意义，传承优良传统、推进全民阅读，为书香社会建设助力。以文化阵地为依托，在“书香锦州”全民读书节、市科普周等文化活动中贡献自身的文化智慧与力量。组织开展了社科赋能乡村振兴活动，该专业团队对接塔城职业技术学院开展文化润疆活动，弘扬传统文化，为市民普及茶艺、古诗吟诵、汉服礼仪等，创作歌颂辽宁及家乡锦州的诗歌二百余首，集结成数字图书《云揽锦绣》由辽宁音像出版社出版，广受好评。创作的歌曲《人民·江山》《出征》、诗歌《武汉武汉锦州呼叫》《坚持就是胜利》《我是辽宁人》等作品广有影响。创作《美丽鹭岭是我家》，积极宣传推进锦州城北旅游带建设，服务大美生态辽宁建设。歌曲《英雄城市 锦州不错》擦亮“山海福地·锦绣之州”和“英雄城市·锦州不错”的城市名片，助力新时代“辽沈战役”锦州攻坚战决战决胜。

5.4 专业在辽企业知名度，毕业生在辽企业满意度

5.4.1 专业在辽企业知名度

中文专业是我校开办的传统专业。本专业立足文化和教育领域，扎根辽宁，服务辽宁。自开办专业以来，本专业教师积极投身于对

辽行业、企业的技术服务和职业培训服务。该专业是“兴辽卓越”艺术教育专业群的牵头专业，是国家语言文字推广基地和乡村振兴重点帮扶国家通用语言文字能力提升培训教学承接地。在国家语委框架协议下，与相关政、企、校深度开展政校、校企、校校合作，为辽宁省相关技能人才进行语言文字能力提升培训。通过政校、校企、校校合作，提高了学校办学实力，使学科建设、专业建设、教学科研管理体制、师资队伍建设等更加适应新形势与新要求。

我们通过网络调查问卷的方式对我专业在辽宁企业知名度进行了调查。回收问卷462份，其中有效问卷410份，有效问卷中：非常了解55份，基本了解208份，不了解及不知道147份，专业在辽宁企业知名度为64%左右。

5.4.2 毕业生在辽企业满意度情况

本专业毕业生在辽宁省就业主要集中在“农村义务教育阶段 学校教师特设岗位”（特岗教师）和民办教育机构。2019级中文专业毕业生在辽就业率达到83.8%，2020级中文专业毕业生在辽就业率达到82.5%，2021级中文毕业生在辽就业率达到87.7%，中文专业就业专业对口率及毕业生就业满意度、用人单位的满意度都达到了95%以上。绝大多数的毕业生对目前就业岗位和成长水平非常认同。而且毕业生具备自我健全多形式衔接、多通道成长、可持续发展的能力。

我们通过向在辽宁就业毕业生发放调查问卷的方式对学生在辽宁企业就业满意度进行了调查，情况如下表：

就业单位	是否 签约	单位 性质	就业 人数	满意 人数	不满意 人数	其他
大石桥市远方文学教育 培训中心	是	教培机构	4	4	0	
锦州学海拾贝	是	教培机构	4	4	0	
锦州华晟教育	是	教培机构	6	6	0	
盘锦明德学馆	是	教培机构	3	3	0	
辽宁省外国语协会外 语培训中心	是	教培机构	6	6	0	
兴城市实力教育	是	教培机构	4	4	0	
沈阳童馨教育	是	教培机构	3	2	1	
大连邦贝教育	是	教培机构	5	4	0	

调查人数35人，收回问卷35份，满意率为94%。本专业真正实现了以后续式订单人才培养模式为核心，以课程建设和职业技能训练为支柱，实现企业赢，学生赢，学校赢得共赢格局。学校在企业知名度高，学生在企业就取得满意率高，是我们继续前进得动力。

四、自评说明与整改措施

中文专业按照《辽宁省高等职业教育专业评估实施方案》要求，遵照学校专业评估工作总体部署，成立专业评估工作小组，制定本专业评估工作方案。在撰写自评报告过程中，我们本着严肃认真、一丝不苟的原则，逐条对照，逐一查找。自评依据为定量数据和定

性专题报告及相关附件材料。通过细致的梳理与分析，愈发感受到星级专业评估工作的重要意义，愈加坚定办好专业的使命担当。专业星级评估于我们而言也是一个学习与提高的过程，我们查找中文专业存在的不足，提出整改措施。如今，站在国家加快发展现代职业教育的新起点上，中文专业将凝聚新力量，逐步推进产教融合，加强校企合作，深化课程与教学改革，推进专业实训基地建设，开展产学研合作。以服务辽宁，辐射周边为人才培养目标，以乡村振兴为人才培养导向，为培养高水平、高素质的语言文字人才而努力奋斗！

五、自评结果

(一) 定量指标自评结果汇总表

专业名称		中文专业	
一级指标	二级指标	自评等级	
1. 培养目标	1.1 培养目标的制定	五星	
	1.2 培养目标的执行	五星	
	1.3 培养目标的达成	五星	
2. 培养规格	2.1 素质	五星	
	2.2 知识	五星	
	2.3 能力	五星	
3. 课程体系	3.1 课程设置	五星	
	3.2 学时安排	五星	
4. 师资队伍	4.1 队伍结构	五星	
	4.2 专任教师	五星	
	4.3 专业带头人	五星	
	4.4 兼职教师	五星	
5. 教学基本条件	5.1 教学设施	五星	
	5.2 教学资源	五星	
	5.3 实训教学条件	五星	
	5.4 顶岗实习	五星	
6. 专业建设成效	6.1 教学名师	五星	
	6.2 精品课程	五星	
	6.3 规划、精品、统编教材	五星	
	6.4 重点专业	五星	
	6.5 特色专业	五星	
	6.6 教学成果奖	五星	
	6.7 社会声誉	五星	
自评结论	1. 全部 23个二级指标中，五星 23个，四星 0个，三星 0个 2. 自评结论：五星		

(二) 定性指标自评结果汇总表

专业名称		中文专业	
一级指标	二级指标		自评等级
1. 专业顶层设计	1.1	专业发展规划	五星
	1.2	专业人才培养特色	五星
	1.3	专业培养方案	五星
2. 质量保障与持续改进	2.1	教学管理制度	五星
	2.2	质量保障与改进机制	五星
	2.3	毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制	五星
	2.4	专业教学持续改进效果	五星
3. “三教”改革	3.1	教师改革	五星
	3.2	教材改革	五星
	3.3	教法改革	五星
4. 产教融合、校企合作	4.1	产教融合、校企合作机制	五星
	4.2	知行合一、工学结合，聚焦高技能培养	五星
5. 服务辽宁	5.1	专业与辽宁产业契合度	五星
	5.2	专业在辽招生、就业情况	五星
	5.3	专业对辽行业、企业技术服务和职业培训服务情况	五星
	5.4	专业在辽企业知名度，毕业生在辽企业满意度	五星
自评结论	1. 全部 5个一级指标中，五星5个，四星 0个，三星 0个。 2. 自评结论：五星		